



Art. 1 - Oggetto

In occasione del **Forum Compraverde Buygreen 2026** è bandito il **Premio Compraverde, Sezione Social Procurement**, destinato agli enti che si sono distinti per aver realizzato degli appalti pubblici socialmente responsabili, come previsto dalla "Guida per l'integrazione degli aspetti sociali negli appalti pubblici" adottata con Decreto del Ministero dell'Ambiente 6 giugno 2012.

Art. 2 - Finalità

Il Premio Compraverde, Sezione Social Procurement, si propone di incentivare, diffondere e valorizzare le migliori esperienze italiane di integrazione dei Criteri Sociali negli appalti pubblici, tesi a promuovere l'applicazione, lungo la catena di fornitura, degli standard sociali riguardanti i diritti umani e le condizioni di lavoro, riconosciuti a livello internazionale. Il Premio vuole essere un riconoscimento agli enti che hanno pubblicato bandi che tutelano il «lavoro dignitoso», con particolare attenzione alle principali condizioni di lavoro che si richiamano a questo concetto e che si verificano lungo l'intera catena di fornitura, ossia delle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, il salario, l'orario di lavoro e la sicurezza sociale (previdenza e assistenza).

Art. 3 - Destinatari

I destinatari del bando di concorso sono tutte le pubbliche amministrazioni (Ministeri, Agenzie, Regioni, Province, Città Metropolitane, Comuni, Enti Parco, ASL e Ospedali, Università e Scuole, Enti e Società Pubbliche) che hanno pubblicato, aggiudicato bandi con criteri sociali.

Art. 4 - Categorie e menzioni

4.1 Per il Premio è prevista una sola categoria di premiazione.

4.2 Ogni anno il CTS può prevedere anche una o più "menzioni speciali", in rapporto a specifici aspetti sociali.

Art. 5 - Requisiti di partecipazione

I criteri di ammissibilità al bando di concorso sono:

- aver pubblicato e aggiudicato almeno un "bando con criteri sociali" nel periodo compreso tra gennaio 2022 e aprile 2026;
- rispetto dei termini previsti dal bando per la domanda di partecipazione e trasmissione della documentazione a supporto;
- non comporta l'esclusione al concorso l'aver già partecipato o vinto altri concorsi analoghi.

Art. 6 - Modalità di partecipazione

Per partecipare al Premio Compraverde, Sezione Social Procurement è necessario:

- entro **giovedì 16 aprile 2026 ore 18.00** far pervenire la documentazione composta da: il **form online** e una **relazione descrittiva**. La relazione descrittiva deve contenere i seguenti materiali: candidatura con i relativi documenti giustificativi (atti di gara, disciplinare, capitolato, verbale di aggiudicazione,...). L'intera documentazione dovrà essere allegata al form online, previa connessione a un account Gmail.

Se la documentazione non risulta completa, prima della scadenza fissata, la Segreteria, provvederà a contattare i soggetti che hanno inviato la domanda per perfezionare la richiesta di partecipazione. La documentazione può essere redatta nelle seguenti lingue: italiano, inglese, francese e spagnolo. Per ulteriori informazioni e supporto tecnico, è possibile contattare la segreteria del premio via email all'indirizzo **premi@forumcompraverde.it**

Art. 7 - Criteri di valutazione

I criteri di valutazione terranno conto della presenza nel Bando degli elementi chiave del Dialogo Strutturato, come:

- informazione agli operatori economici circa la volontà di integrare i criteri sociali nelle proprie attività contrattuali;
- inserimento di clausole contrattuali relative alla conformità a standard sociali minimi tra le condizioni di esecuzione contrattuale;
- sottoscrizione di una "Dichiarazione di conformità a standard sociali minimi";
- compilazione di un questionario di monitoraggio della conformità agli standard sociali minimi;
- richieste di chiarimenti ed incontri;
- verifiche ispettive finalizzate a monitorare il rispetto delle clausole contrattuali;
- azioni correttive che possono coinvolgere i sub-fornitori, di cui l'Amministrazione aggiudicatrice potrà chiederne l'attuazione entro i termini stabiliti dalla stessa;
- penalità proporzionali alla gravità delle violazioni contrattuali.

Art. 8 - Premio

Il concorso prevede complessivamente l'individuazione di 1 o più vincitori designato dal CTS oltre ad eventuali menzioni. Ai vincitori del Premio Social Procurement saranno corrisposti i seguenti premi:

- attestato di premiazione che conterrà una sintetica valutazione del CTS;
- utilizzo del logo del Premio in tutte le comunicazioni istituzionali, per due anni a partire dalla data di premiazione;

La premiazione avverrà durante un appuntamento dedicato all'interno del Forum Compraverde Buygreen.

Art. 9 - Modalità di comunicazione ai vincitori

Ai vincitori del concorso e ai menzionati sarà data comunicazione tramite telefonata e comunicazione scritta.

Art. 10 - Obblighi di partecipazione

Inviando la domanda di partecipazione e la documentazione necessaria per l'ammissione al concorso, i partecipanti si assumono l'obbligo di:

- accettare tutte le norme previste dal bando;
- non richiedere la restituzione del materiale inviato;
- concedere agli organizzatori la possibilità di utilizzare i contenuti del materiale inviato, con citazione della fonte;
- in caso di riconoscimento, partecipare personalmente alla cerimonia di premiazione.

Art. 11 - Compiti e composizione del Comitato Tecnico Scientifico

Il CTS sarà composta da: due rappresentanti del Gruppo di Lavoro GPPnet del Coordinamento Agende 21 Locali Italiane, un rappresentante del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e un rappresentante del CNCA. Il CTS valuterà i materiali pervenuti e designerà i vincitori. La decisione del Comitato Tecnico Scientifico, nonché le sue metodologie di lavoro, sono inappellabili e insindacabili.

Art. 12 - Funzioni e contatti della segreteria del Premio Compraverde

La Segreteria del Premio coadiuva il Comitato Tecnico Scientifico nelle attività di valutazione, fornisce chiarimenti rispetto ai contenuti del presente regolamento e cura le comunicazioni con i partecipanti, i vincitori e i menzionati.