

wwe gre en

**Prodotti e servizi
per eventi sostenibili**





wegreen

Prodotti e servizi
per eventi sostenibili

Realizzato da:
Fondazione Ecosistemi

Coordinatore del progetto:
Michele Chiaravalli

Ricerca ed elaborazione:
Chiara Ruscio

Comunicazione e progetto grafico:
Ilda Hidri
Mr. Kooper

Stampa:
Promu Srl



Realizzato nell'ambito dell'Avviso pubblico per proposte di iniziative a supporto dell'attuazione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile – Vettore “Cultura della sostenibilità” (SNSVS3).

A blurred photograph of a busy pedestrian walkway lined with lush green trees. The image has a strong green color cast. In the foreground, several people are walking, their figures blurred to convey motion. A woman in a bright green jacket is prominent in the center-left. To her right, a woman in a red jacket is walking away. Further right, a woman in a light-colored top and dark pants is walking towards the camera. The background is filled with dense, vibrant green foliage. The text "we green" is centered in the middle of the image in a bold, white, sans-serif font.

**we
green**

Sommario

Scopo e campo di applicazione	4
Introduzione	5
Allestimenti e arredi	8
A4A design	9
Kattuni	9
Meta	10
Nardi Mobili in cartone	10
Mobilità lenta	11
Elerent	12
Switch	12
Tmr	13
Up2go	13
Ristorazione e catering	14
Bio Food Art	15
Un fiore per la vita	15
Karibu Open	16
La Locanda dei Girasoli	16
O.R.T.O.	17
QB Catering & Banqueting	17
Piùinforma	18
Io Bevo - General Beverage	18
Pulizia e igiene personale	20
Scelgo Sfuso	21
Napolitano	21
Saponificio Chizzoni Luigi & C.	22
Okay	22
BioClean	23
Komposta	23
Convertini	24
Imballaggi	25
Green Gate Bio Packaging	26
Crocco	26
Grifal	27
Minimo impatto	28
Formazione	29
ANAS Forma Piemonte	30
E-train	30
Sigeambiente	31
Materiale per eventi	32
Below the Sign	33
Concetto è	33
iGreen Gadgets	34
Facciotti stampa online	34
Tipografia Ecologica KC	35
Gift Campaign	35
Indice certificazioni	36

scopo e campo di applicazione

We Green nasce con l'obiettivo di favorire l'adozione di buone pratiche ambientali nel contesto dell'organizzazione di eventi sostenibili facilitando, al contempo, l'incontro tra domanda e offerta, sia pubblica che privata.

Si tratta di un catalogo di prodotti e servizi di imprese virtuose e promotrici del cambiamento che operano in ambiti utili all'organizzazione e alla realizzazione di eventi, oggi anche oggetto di specifici CAM (Criteri Ambientali Minimi) obbligatori nelle gare d'appalto.

introduzione

Negli ultimi anni è costantemente cresciuta l'attenzione da parte dei diversi attori socio-economici nei confronti delle sfide della sostenibilità, siano essi governi, aziende, organizzazioni della società civile, sindacati, associazioni di categoria, istituti di ricerca, ecc. Termini quali sviluppo sostenibile, economia circolare, Environmental Social Governance (ESG), Sustainable Development Goals (SDGs), cambiamento climatico, Green Public Procurement (GPP), oggi di estrema attualità, sono entrati a far parte del linguaggio comune. Questo in quanto lo sviluppo e il futuro dell'odierna società dipende dalla capacità di questa di raggiungere un equilibrio con il pianeta in cui vive, quest'ultimo ormai manifesto in tutti i suoi limiti.

Ciò ha comportato che l'obiettivo di raggiungere uno sviluppo sostenibile venisse globalmente condiviso e, affinché le azioni di sistema generino un cambiamento sociale su larga scala, risulta necessaria un'azione coordinata e consapevole da parte di tutti gli attori coinvolti. Basti pensare, a titolo di esempio, agli SDGs, al concetto di economia circolare o al tema degli ESG in ambito finanziario. Tutti approcci finalizzati a considerare aspetti ambientali e sociali, da soppesare agli elementi economici, tradizionalmente dettati dallo sviluppo capitalistico, all'interno delle proprie attività, volti a raggiungere progressi nella transizione verso, appunto, uno sviluppo sostenibile, corroborato da un'economia neutrale dal punto di vista climatico.

Assicurare la disponibilità di risorse sempre più scarse, garantire la salvaguardia degli ecosistemi e la biodiversità, ricercando allo stesso tempo eguaglianza sociale, benessere e salute, in un contesto dove il cambiamento climatico, sempre più tangibile, influenza tutto ciò, rappresenta una delle sfide oggi più impellenti per la civiltà umana. Sfida che si sta dimostrando tutt'altro che semplice, in quanto sono necessari approcci adeguati ai relativi contesti di riferimento (es. settore finanziario, settore energetico, settore pubblico ecc.), tra loro diversi, ma che allo stesso tempo si influenzano e dialogano vicendevolmente, rendendo evidente come un approccio sistemico e olistico sia necessario al fine di gestire i diversi paradossi che vengono a crearsi nel momento in cui si cerca di far convergere in un unico equilibrio gli aspetti ambientali, sociali ed economici di una determinata realtà. Si stima che, mantenendo le tendenze attuali, saranno rilasciate in atmosfera 65 miliardi di tonnellate di emissioni di GHGs¹. Il corrispettivo aumento di temperatura al 2100 varia in una forbice tra i tre e i sei gradi centigradi. Tale aumento, se invariato rispetto alle stime, non permetterà il raggiungimento degli obiettivi di cui all'accordo di Parigi². Bisogna inoltre considerare che a partire dagli anni '70, la popolazione mondiale è raddoppiata e secondo le stime dell'UN World Population Prospect³, la popolazione mondiale dovrebbe raggiungere 8,5 miliardi nel 2030, 9,7 miliardi nel 2050 e 10,9 miliardi nel 2100. Questa

tendenza influisce sulla quantità di risorse naturali disponibili, elemento cruciale considerando la necessità di impiego di queste ultime, oltre che gli alti livelli di sovrasfruttamento evidenziati negli ultimi anni. Difatti, negli ultimi 50 anni non c'è stato un periodo prolungato di stabilizzazione o declino della domanda globale di materiali. Piuttosto, l'estrazione globale di risorse materiche, così come la loro domanda, è cresciuta rapidamente. L'estrazione ha raggiunto le 92 miliardi di tonnellate nel 2017, rispetto ai 27 miliardi di tonnellate nel 1970⁴, mentre la material productivity, ossia la quantità di valore economico che è possibile estrarre da ogni chilogrammo di materiale o da ogni megajoule (MJ) di energia risulta essere in diminuzione o costante a partire dal 2000 circa⁵.

Tutto ciò rende evidente come occorra un ripensamento su come dovrebbero essere concepiti i prodotti e i servizi di consumo, in modo da riuscire a minimizzare il loro impatto sull'ambiente e sul clima, promuovendo la massima utilità delle risorse in questi impiegati lungo l'intero ciclo di vita. Con il fine di ottenere tutto ciò, negli ultimi anni, e ad oggi sempre con maggior forza e frequenza, si sono concentrati gli sforzi di numerosi soggetti, che hanno agito attraverso lo sviluppo di policy, strategie e tecnologie innovative, spaziando da organizzazioni internazionali ai singoli governi, dalle grandi alle piccole imprese, dalle organizzazioni no profit ai singoli individui, dalla dimensione macro alla dimensione micro. Si pensi, prendendo ad esempio le azioni che si concentrano sul cambiamento climatico, a come le politiche di mitigazione hanno contribuito a ridurre l'intensità energetica e di carbonio a livello globale. Come le tecnologie a basse emissioni stanno diventando più accessibili, con molte opzioni a basse o zero emissioni ora disponibili per l'energia, gli edifici, i trasporti e l'industria. Come i progressi nella pianificazione e nell'attuazione dell'adattamento hanno generato molteplici benefici, con opzioni di adattamento efficaci che hanno il potenziale di ridurre i rischi climatici e contribuire allo sviluppo sostenibile⁶. Tuttavia, come emerge dall'ultimo report dell'IPCC pubblicato a marzo del 2023, gli sforzi, per quanto apprezzabili, al momento non sono ancora sufficienti a mantenere l'innalzamento della temperatura al 2030 al di sotto dei 2 °C. Ciò è dovuto a diversi fattori, tra cui si annoverano divari tra le ambizioni globali e la somma delle ambizioni nazionali dichiarate, nonché i divari tra le ambizioni nazionali a loro volta dichiarate e lo stato di progresso per tutti gli aspetti dell'azione per il clima; molte iniziative che danno priorità alla riduzione dei rischi a breve termine, ostacolando l'adattamento trasformativo. In alcuni settori e regioni si stanno raggiungendo limiti rigidi e morbidi all'adattamento, mentre il disadattamento è in aumento e colpisce in modo sproporzionato i gruppi vulnerabili. Le barriere sistemiche, come le lacune nei finanziamenti, nelle conoscenze e nelle pratiche, tra cui la mancanza di conoscenze e dati sul clima, ostacolano il progresso dell'adattamento. L'insufficienza dei finanziamenti,

soprattutto per l'adattamento, limita l'azione per il clima, in particolare nei Paesi in via di sviluppo⁷.

Da quanto detto fino ad ora emerge, dunque, come un cambiamento negli attuali modelli di consumo e di crescita risulti necessario e improcrastinabile. Tale cambiamento deve basarsi sull'integrazione di principi di sostenibilità, guardando inevitabilmente all'intero ciclo di vita delle attività economiche affinché risulti veramente efficace, in modo da poter ottenere il disaccoppiamento (ossia il decoupling) dell'uso delle risorse naturali e degli impatti ambientali rispetto alla crescita economica e allo sviluppo.

All'interno dell'insieme delle soluzioni che vogliono contribuire alla soluzione del problema, il presente lavoro prende spunto a partire dalle suggestioni fornite dal Green Public Procurement (GPP), con particolare attenzione alle qualità che permettono a un evento di caratterizzarsi come sostenibile e circolare. Il GPP, nei documenti internazionali e nazionali, viene definito come l'approccio in base al quale le Amministrazioni Pubbliche integrano i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto, incoraggiando la diffusione di tecnologie ambientali e lo sviluppo di prodotti validi sotto il profilo ambientale, attraverso la ricerca e la scelta dei risultati e delle soluzioni che hanno il minore impatto possibile sull'ambiente lungo l'intero ciclo di vita⁸.

Gli acquisti verdi, inoltre, vedono l'applicazione di principi dell'economia circolare, identificando come acquisti circolari gli appalti pubblici aventi criteri ambientali che prevedono:

- la progettazione per l'identificazione, il disassemblaggio, il recupero, il riciclo dei componenti del prodotto
- la progettazione di prodotti a minor intensità materica ed energetica
- il recupero e il riciclo dei materiali
- l'estensione della durata di vita dei beni
- la trasformazione dei prodotti in servizi, ossia la servitizzazione
- l'innovazione ecologica⁹

Gli appalti pubblici hanno un potenziale significativo in grado di accelerare la transizione verso un'economia circolare e uno sviluppo sostenibile. Infatti, con approssimativamente 1.800 miliardi di euro all'anno, gli appalti pubblici rappresentano circa il 14% del PIL dell'UE¹⁰. Date le ingenti dimensioni, gli appalti pubblici sono teoricamente capaci di influenzare i mercati e crearne di nuovi, stimolando la domanda di beni e servizi con caratteristiche di sostenibilità. Tuttavia, ed in particolare per quanto attiene agli aspetti riguardanti la circolarità, gli appalti pubblici rimangono uno strumento volontario e non sono ancora diventati una pratica comune per le autorità pubbliche dell'UE a tutti i livelli.

Difatti, nonostante le direttive sugli appalti pubblici forniscano un quadro di riferimento per introdurre considerazioni sulla sostenibilità, la loro natura volontaria ne limita l'adozione all'interno della legislazione nazionale e delle procedure delle autorità di acquisto. Nel 2018, il 60% degli appalti pubblici è stato assegnato esclusivamente sulla base del cri-

terio del prezzo più basso e l'adozione degli appalti pubblici circolari (CPP) rimane incipiente in diversi Stati membri¹¹. Ostacoli esistenti alla diffusione degli CPP permangono, a partire dalla limitata comprensione dei benefici economici degli stessi all'interno e all'esterno del governo, in particolare dei dipartimenti di bilancio e dei legislatori, e dall'utilizzo sistematico della contabilità a costi completi e del life cycle costing (LCC)¹². In Italia, con la Legge n. 296 del 27-12-2006 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (legge finanziaria 2007), art 1 comma 1126, si è prevista l'attuazione e il monitoraggio di un "Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione" con il fine di rispondere a cinque obiettivi:

- Riduzione dell'uso delle risorse naturali
- Sostituzione delle fonti energetiche non rinnovabili con fonti rinnovabili
- Riduzione della produzione di rifiuti
- Riduzione delle emissioni inquinanti
- Riduzione dei rischi ambientali

Con il "Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione" (PAN GPP), approvato con Decreto del Ministero dell'Ambiente, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze e con il Ministro dello Sviluppo Economico n. 135 del 11 aprile 2008, rivisto con il Decreto 10 Aprile 2013, avendo fissato l'obiettivo di GPP al 50%, si stabilisce che si debbano inserire i criteri ambientali (e sociali) almeno nel 50% degli appalti, individuando chi deve applicare il GPP e per quali settori di attività economica redigere i Criteri Ambientali Minimi.

Inizialmente, le categorie merceologiche selezionate furono 11: a) arredi; b) materiali da costruzione; c) manutenzione delle strade; d) gestione del verde pubblico; e) illuminazione e riscaldamento; f) elettronica; g) tessile; h) cancelleria; i) ristorazione; l) materiali per l'igiene; m) trasporti.

Ad oggi i CAM sono 19 (con ulteriori 7 in via di definizione). All'interno di questi si trova il CAM per gli eventi culturali, che approfondisce, appunto, eventi culturali, manifestazioni artistiche, rievocazioni storiche, eventi enogastronomici, rassegne e festival musicali, teatrali, cinematografici, mostre ed esposizioni, eventi sportivi, convegni, conferenze, seminari, fiere e si pone come obiettivo quello di:

- Contribuire positivamente al contrasto ai cambiamenti climatici attraverso la riduzione dei consumi energetici e le emissioni di CO₂, promuovendo l'impiego di energia proveniente da fonti rinnovabili e soluzioni tecnologiche ad alta efficienza energetica per la climatizzazione, l'illuminazione e la proiezione audiovisiva, nonché incentivando misure di mobilità sostenibile per raggiungere l'evento e nella logistica per la sua organizzazione.
- Prevenire la produzione dei rifiuti impiegando beni riutilizzabili (allestimenti, contenitori per la somministrazione di cibo e bevande, ecc.), riducendo gli imballaggi e contrastando lo spreco alimentare.
- Sostenere modelli di economia circolare nella produzione di beni e nell'erogazione di servizi attra-

verso l'approvvigionamento di beni durevoli, riutilizzabili, con contenuto di riciclato e riciclabili, in un'ottica di impiego efficiente delle risorse naturali e corretta gestione del fine vita.

- Promuovere tecniche di coltivazione conservative e prodotti a ridotto impatto ambientale.
- Sensibilizzare e diffondere consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti dall'evento: fruitori dell'evento, personale impiegato, fornitori e comunità locali.
- Apportare benefici economici e positive ricadute sociali ai territori ospitanti l'evento¹³.

Nel fare ciò individua una serie di criteri che le stazioni appaltanti debbono adottare, ma comunque condivisibili in contesti e scenari diversi, in quanto volti a caratterizzare un evento come sostenibile. Sulla base dei suddetti criteri, in questa pubblicazione ci si è concentrati su elementi afferenti agli allestimenti e agli arredi; alla mobilità lenta, al catering e alla ristorazione; all'igiene personale e alla pulizia; agli imballaggi; alla formazione e ai materiali per gli eventi. Per ogni sezione sono presentati una raccolta di fornitori, i quali hanno sviluppato prodotti e/o servizi in grado di contribuire e in qualche misura agevolare l'ottenimento di quelle caratteristiche permettono a un evento di caratterizzarsi come sostenibile e circolare.

1. CGRI, The Circularity GAP Report, 2021.
2. United Nations Climate Change, The Paris Agreement, 2015, <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>
3. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, World Population Prospect, 2019.
4. UNEP, "Global Resources Outlook", 2019
5. Ibidem.
6. IPCC, Synthesis Report Of The IPCC Sixth Assessment Report (AR6), Longer Report, 19 March 2023, p.18.
7. Ivi, p.23.
8. European Commission's Communication COM (2008) 400, Public procurement for a better environment, [https://ec.europa.eu/transparency/documents-register/detail?ref=COM\(2008\)400&lang=it](https://ec.europa.eu/transparency/documents-register/detail?ref=COM(2008)400&lang=it)
9. Public Procurement for a Circular Economy, https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/Public_procurement_circular_economy_brochure.pdf.
10. Ivi, p.156.
11. The World Bank, 2022, Squaring the Circle: Policies from Europe's Circular Economy Transition © World Bank, p.17.
12. Ibidem.
13. Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Criteri Ambientali Minimi per Eventi, 2.12.2022, Serie generale, n.282.

allestimenti e arredi



A4Adesign

www.a4adesign.it



L'azienda

A4Adesign è una società, fondata nel 2002, specializzata in ecodesign e nella creazione di allestimenti, arredi e oggetti in cartone alveolare per eventi, fiere e negozi. Le proposte sono studiate per realizzare vetrine ecostenibili e allestimenti temporanei, ma anche per arredare la casa e l'ufficio.

Impegno ambientale e sociale

L'azienda predilige idee e progetti coerenti con uno sviluppo sostenibile, valore fondamentale dell'impresa, riuscendo a generare, attraverso l'impiego di un materiale ecologico e apparentemente di basso valore, proposte di arredo ecosostenibili.

Prodotti e servizi offerti

A4Adesign si dedica alla creazione di oggetti, giochi, mobili e complementi; progetta e realizza scenografie, allestimenti di spazi espositivi, commerciali e d'intrattenimento per adulti e bambini. Il tutto è realizzato in cartone riciclato e riciclabile, spaziando dagli oggetti tascabili alla macro-dimensione. Negli anni, l'azienda ha dato forma a numerose creazioni, quali la libreria bookstack, le sedute streep e multi-chair, la chaise longue wanda. Il catalogo proposto raccoglie decine di oggetti, mobili e complementi multifunzionali per la casa e l'ufficio, per l'allestimento di eventi, negozi e fiere, set cinematografici e tv.

Kattuni

www.kattuni.it



L'azienda

Kattuni è un'azienda che si occupa di arredamento e design in cartone alveolare, originale, totalmente riciclabile ed ecosostenibile.

Impegno ambientale e sociale

L'impresa si rivolge a coloro che sono già attenti alla qualità dell'ambiente e alla sostenibilità degli arredi degli spazi in cui vivono e intendono sensibilizzare chi ancora non lo è. Il cartone, un esempio magistrale in termini di riutilizzo, è altamente versatile e viene prodotto con carta riciclata e colle a base d'acqua. Inoltre, esso è facilmente montabile, ecosostenibile, ignifugo, stampabile, riciclabile, nonché coniugabile con altri materiali.

Prodotti e servizi offerti

Kattuni si dedica alla progettazione e alla realizzazione di arredi, elementi d'arredo ed allestimenti in cartone alveolare. Quest'ultimo, così chiamato perché la sua struttura interna ricorda quella di un alveare, è estremamente facile da lavorare, tagliare, modellare, fresare, assemblare e quindi molto versatile nei suoi impieghi. Per gli arredi e gli accessori di cartone utilizzati in fiere, mostre, congressi, scuole e abitazioni private, l'azienda sviluppa i propri prodotti focalizzandosi su caratteristiche quali la leggerezza, determinante per garantire velocità di trasporto e facilità di assemblaggio; e la robustezza, in quanto il cartone impiegato deve essere in grado di gestire pesi elevati. Infatti, l'alta densità delle celle che compongono la struttura interna lo rendono adatto alla realizzazione di arredi e strutture dove è richiesta massima solidità.

Certificazioni possedute

- Marchio FSC® - Il marchio della gestione forestale responsabile.
- Certificazione ignifuga del cartone classe 1, riferita ai materiali combustibili non infiammabili.



META

www.spaziometait



L'azienda

META è uno spazio, nonché una start-up, dedicato al recupero e riutilizzo di materiali e scenografie provenienti da allestimenti effimeri. Al servizio di artisti e designer, Spazio META promuove la riduzione degli sprechi e sposta l'attenzione sul potenziale delle risorse.

Impegno ambientale e sociale

META intende contrastare la sovrapproduzione di rifiuti promuovendo una soluzione alternativa al ciclo dominante di produzione, consumo e smaltimento. I materiali sono raccolti, lavorati, catalogati ed esposti per la vendita nel magazzino aperto al pubblico con sede a Milano Bovisa. Acquistabili al peso o al pezzo a seconda della loro tipologia, sono accomunati da tariffe solidali che tengono conto della loro provenienza e caratteristiche tecniche.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda offre attività di recupero e vendita di materiali (legno, tessuto, moquette, pelle, vetro, metallo, minerali, plexiglass, materiali plastici come pvc, linoleum, foam e polistirolo, materiali da costruzione, props e altri elementi decorativi). Inoltre, META sostiene le più diverse forme di creatività, aprendo il proprio spazio alla progettazione e ad attività di formazione. L'ambiente ospita laboratori e workshop per adulti e bambini, in collaborazione con artisti e designer chiamati a mettere a disposizione le proprie competenze e risorse.

Nardi Mobili in cartone

www.mobiliincartone.it



L'azienda

Nardi Mobili in cartone è un'azienda di arredamento ecologico nata nel 2012. I mobili sono realizzati con cartone tripla onda di alta qualità, resistente ai carichi e all'umidità.

Impegno ambientale e sociale

L'azienda fonda la sua produzione sull'utilizzo di tecnologie moderne e l'impiego di materiali naturali e riciclabili creando prodotti, soluzioni e ambienti non nocivi alla salute. Non utilizza sostanze tossiche come colle, vernici e solventi, evitando così di inquinare l'ambiente con agenti chimici volatili come la formaldeide. Inoltre, poiché l'Italia è uno dei maggiori produttori di cartone, l'approvvigionamento dell'impresa è a Km 0.

Prodotti e servizi offerti

Nardi Mobili in cartone progetta e fornisce soluzioni per molteplici settori: arredamenti per negozi e uffici, stand, espositori su misura, vending, homestaging e soluzioni per l'emergenza COVID.

Certificazioni possedute

- Marchio FSC® - Il marchio della gestione forestale responsabile.
- Un prodotto con la Certificazione GREENGUARD Gold ha dei livelli di emissione ancora più bassi ed è particolarmente povero di livelli di formaldeide.



mobilità lenta



Elerent

www.elerent.com



L'azienda

Elerent gestioni e servizi Srl, è un franchising nel settore della mobilità elettrica. Opera su tre segmenti di mercato: mobilità, turismo ed ecosostenibilità.

Impegno ambientale e sociale

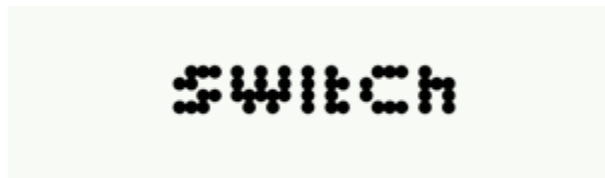
L'obiettivo dell'azienda è quello di diffondere la mobilità green elettrica in ogni sua forma, al fine di ridurre gli impatti ambientali, sociali ed economici generati dai veicoli privati (inquinamento atmosferico ed emissioni di gas serra, nonché inquinamento acustico, incidentalità, congestione del traffico, degrado delle aree urbane). Il franchising intende assecondare le esigenze dei cittadini che manifestano la volontà di spostarsi nel contesto urbano con mezzi non inquinanti, ripensando le reti di servizi utilizzate quotidianamente, come strade e piste ciclabili, in un'ottica di sharing mobility. Inoltre, Elerent è accreditata fra le aziende dell'Osservatorio Nazionale Sharing Mobility e sul registro del riciclo pile e batterie.

Prodotti e servizi offerti

Elerent si impegna a seguire il cliente in tutte le sue esigenze, dal noleggio, all'acquisto, fino all'assistenza, per mezzi sia terrestri che marini. I servizi presenti sono i seguenti: noleggio a breve e lungo termine; oltre 500 mezzi a catalogo (e-bike, segway, monopattini elettrici, scooter elettrici, motori marini ecc.); tour guidati e supporto logistico.

Switch

www.getswitch.io



L'azienda

SWITCH è una piattaforma software che ottimizza la distribuzione dei veicoli in base alla domanda di mobilità e semplifica le operazioni di manutenzione per le aziende di shared mobility. Supporta, inoltre, le amministrazioni locali nella pianificazione e gestione della shared mobility (dimensionamento flotte, distribuzione parcheggi dedicati, monitoraggio).

Impegno ambientale e sociale

SWITCH si impegna nella sostenibilità ambientale e sociale promuovendo soluzioni di mobilità condivisa e ottimizzata. La piattaforma AI e machine learning di SWITCH aiuta le amministrazioni locali e gli operatori a ridurre le emissioni di Co2, migliorando l'efficienza delle flotte e incentivando l'utilizzo di mezzi condivisi. Allo stesso tempo, favorisce l'accesso equo e inclusivo ai servizi di mobilità per tutti i cittadini, migliorando la qualità della vita urbana. Inoltre, SWITCH è stata selezionata come miglior startup nella tappa "Sustainability" di B Heroes.

Prodotti e servizi offerti

La piattaforma, basata su machine learning e intelligenza artificiale (ML/AI), suggerisce la migliore distribuzione dei veicoli in base alla domanda di mobilità prevista, tenendo conto sia di dati aggregati di alto livello (meteo, aspetti urbanistici, ecc.), sia di micro-dati relativi alla specifica città (come, ad esempio, gli eventi locali) che mostrano una relazione con i comportamenti di mobilità. SWITCH, inoltre, sostiene le amministrazioni locali nella pianificazione e nella gestione della shared mobility, supportandole nel comprendere di quanti veicoli hanno bisogno e dove posizionare parcheggi e stazioni di ricarica dedicati.

TMR

www.tmr.cloud



L'azienda

TMR è un'azienda che dal 2001 si occupa di telematica e automotive, smart mobility e Internet of Things (IoT). Nel 2021 crea youMove, una piattaforma fleet management Mobility as a Service (MaaS) compliant, basata su tecnologie IoT, promuovendo la mobilità sostenibile nelle smart city, mediante l'integrazione di servizi di condivisione di molteplici tipologie di veicoli: auto, monopattini e bici di differenti tipologie.

Impegno ambientale e sociale

L'azienda ha come obiettivo quello di rendere la mobilità più accessibile e più in linea con le diverse esigenze dei territori e delle organizzazioni. L'utilizzo di piattaforme di conoscenza e applicazioni per smartphone hanno trasformato la fruizione dei trasporti sia pubblici che privati, focalizzandosi su temi quali sostenibilità, intermodalità e spostamenti su misura. Infatti, l'impresa ha ideato un sistema di bike sharing gestito da una potente piattaforma cloud, avente un impatto bassissimo sul territorio.

Prodotti e servizi offerti

Mobility as a Service è un tipo di servizio che consente agli utenti di scegliere tra diverse alternative di viaggio e si configura come un modello di trasporto flessibile e on-demand che permette non solo un accesso facilitato ai trasporti, ma consente all'utente di pianificare, prenotare e pagare i propri spostamenti in completa autonomia. La progettazione prevede l'inserimento su youMove di un sistema di pagamento per il Trasporto pubblico, con la possibilità di acquistare i ticket TPL. Si tratta di uno nuovo sistema di smart mobility che si basa sulle tecnologie Cloud, IoT e Intelligenza artificiale. Nel caso delle bici, ma anche nel caso di auto e monopattini, youMove permette di creare sistemi con bike sia di tipo elettrico che muscolare e comprende tutte le principali modalità di bike sharing (modalità Station Based e Free Floating).

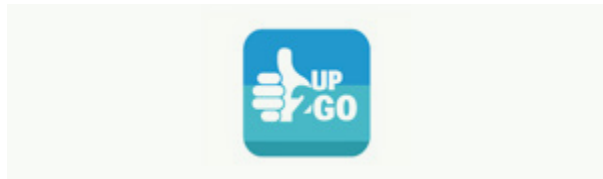
Certificazioni possedute

- La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con sé stessa e con il mercato.
- La UNI EN ISO 14001 specifica i requisiti di un determinato Sistema di Gestione Ambientale. Un sistema di questo genere permette ad ogni organizzazione di identificare gli impatti ed i rischi ambientali e le correlate opportunità di miglioramento.



UP2GO

www.up2go.it



L'azienda

UP2GO Srl è una società nata per sviluppare soluzioni intelligenti per la mobilità sostenibile aziendale business to business (B2B). Grazie ad una serie di servizi modulabili e personalizzabili, UP2GO copre tutte le esigenze del mobility management, soddisfacendo le diverse necessità di spostamento nell'ambito di una stessa community (azienda, associazione, enti pubblici o gruppo con interessi comuni).

Impegno ambientale e sociale

L'impegno aziendale si concentra sulla mobilità sostenibile. Attraverso l'applicazione è possibile misurare la Co2 risparmiata utilizzando il car-pooling, spostandosi in bicicletta o a piedi, oppure semplicemente lavorando da casa, ed ottenere dei crediti per essere premiati. La società è inoltre costituita da un team a prevalenza femminile: nel 2016 si è aggiudicata il Premio Europeo per l'Imprenditoria femminile di We-Hubs.

Prodotti e servizi offerti

UP2GO accompagna il Mobility Manager nella programmazione, rendicontazione e incentivazione degli spostamenti sostenibili della popolazione aziendale, studentesca o cittadina. Lo fa tramite strumenti fisici (flotte) e digitali (app, gestionali) con un alto grado di integrabilità. La soluzione core è UP2GO, app per smartphone (iOS, Android), che consente di rendicontare l'impatto sostenibile dei propri spostamenti casa-lavoro-casa effettuati in carpooling, bicicletta, a piedi, con i mezzi del trasporto pubblico locale oppure l'impatto sostenibile prodotto rimanendo a lavorare da remoto. Dall'app è possibile, inoltre, in maniera totalmente integrata, prenotare le bici della flotta aziendale o le navette. UP2GO si occupa altresì della fornitura di tali mezzi tramite il supporto di partner selezionati.

ristorazione e catering



Bio Food Art

www.biofoodart.it



L'azienda

Biofoodart è un portale di vendita di prodotti enogastronomici biologici italiani. Attualmente, solo a Roma, offre servizi di Biocatering all'insegna della sostenibilità con prodotti biologici e biodinamici made in Italy, possibilmente a Km 0. (A capo) Il progetto, infatti, nasce con l'obiettivo di promuovere i prodotti italiani attraverso la narrazione autentica ed etica di strutture, persone e ingredienti, al fine di preservare la salute delle colture, degli animali, degli esseri umani e degli ecosistemi.

Impegno ambientale e sociale

Bio Food Art è un'impresa al femminile basata sulla difesa della biodiversità, l'impiego sostenibile delle risorse, la promozione di una sana alimentazione che eviti gli sprechi. Collabora con numerose aziende agricole italiane e si pone l'obiettivo di divulgare, attraverso la propria attività, gli aspetti benefici di una dieta sana e nutriente volta al benessere fisico, alla salvaguarda dell'ambiente e alla valorizzazione dei territori. Il servizio di biocatering utilizza fornitori di prodotti enogastronomici certificati biologici.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda fornisce servizi di catering biologico per eventi aziendali e privati, degustazioni e aperitivi nella città di Roma. Inoltre, gestisce una piattaforma di bio E-commerce e un blog divulgativo di respiro nazionale ed europeo.

Un fiore per la vita

www.fattoriafuoridizucca.it



L'azienda

Un fiore per la vita è una cooperativa sociale onlus di tipo B che si occupa dell'inserimento lavorativo delle persone svantaggiate, prevalentemente attraverso l'agricoltura sociale e biologica. Ha realizzato la fattoria sociale "Fuori di Zucca", un'azienda multifunzionale pensata per generare inclusione e coesione sociale.

Impegno ambientale e sociale

L'azienda eroga laboratori per persone affette da disturbo psichico e autismo, percorsi terapeutici riabilitativi e di cura. La produzione agroalimentare è ottenuta secondo i principi dell'agricoltura biologica. Inoltre, la scelta delle specie vegetali è orientata alla valorizzazione dei prodotti orticoli locali tipici e si allevano anche animali da cortile. Attraverso le attività didattiche della fattoria, i bambini vengono sensibilizzati alla biodiversità, all'agricoltura sociale a basso impatto ambientale e alla tutela dell'ambiente stesso, promuovendo comportamenti ecocompatibili e sostenibili, avendo cura della storia locale e tradizionale.

Prodotti e servizi offerti

La fattoria sociale è un'azienda agricola multifunzionale. Al suo interno è possibile trovare un agriturismo, la cui ristorazione è fortemente legata al territorio e alla tradizione contadina campana. L'attività ristorativa si intreccia profondamente con quella agricola; si producono biologicamente, infatti, ortaggi quali zucchine, zucche, melanzane, legumi, pomodori, cavoli, verze, finocchi, peperoni, peperoncini e svariate tipologie di insalate ed erbe aromatiche. Inoltre, in fattoria si organizzano eventi e ricevimenti, sia nelle sale interne che in giardino ed è disponibile un servizio di catering esterni per l'organizzazione di eventi, ricevimenti e meeting. Infine, si realizzano attività didattiche basate sulla pedagogia attiva rivolte a scuole, famiglie e gruppi.

Certificazioni possedute

- Bioagricert si occupa della certificazione delle produzioni agroalimentari biologiche e di qualità.



Karibu Open

www.karibuopen.com



L'azienda

Karibu Open è una cooperativa, impresa sociale, di catering sostenibile che opera con la finalità di favorire e accompagnare l'inserimento lavorativo di giovani migranti sul territorio torinese. La cooperativa, tramite la sua attività, si impegna a garantire un'integrazione concreta ed effettiva sia nell'ambiente lavorativo, all'interno di un'equipe e di una cucina professionale; sia nei contesti sociali domestici, presso i fruitori del servizio catering; e sia sulla tavola, nella creazione di menù variegati, testimoni di identità diverse.

Impegno ambientale e sociale

La sostenibilità è il valore che la cooperativa ha scelto come guida per il proprio operato; tale valore viene accolto e realizzato nella sua triplice forma di: sostenibilità ambientale - attraverso la scelta attenta di materie prime di stagione, nella creazione di una lista di fornitori selezionati e nell'attenzione alla minimizzazione dell'uso di imballaggi e plastica; nella sostenibilità sociale - attraverso l'inclusione operativa di soggetti in difficoltà e nella sensibilizzazione ad una scelta di consumo ed alimentazione consapevole; nella sostenibilità economica - attraverso l'impegno volto a generare crescita e reddito per i soci lavoratori.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda offre servizi di catering e ristorazione sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico quali pranzi, cene, affitto locale per eventi privati, catering con e senza servizio.

La Locanda dei Girasoli

www.lalocandadeigirasoli.it



L'azienda

La Locanda dei Girasoli è una cooperativa sociale ETA che si occupa di ristorazione attraverso l'inclusione sociale e lavorativa di giovani con sindrome di Down, sindrome di Williams e altre disabilità cognitive. La Locanda propone ai suoi clienti menu per qualunque tipologia di evento, con ingredienti di qualità.

Impegno ambientale e sociale

La Locanda dei Girasoli nasce con l'obiettivo generale di promuovere l'inserimento lavorativo di persone con le sopracitate disabilità cognitive, nobilitando ed emancipando la persona attraverso un percorso individuale, di formazione e di inserimento lavorativo. Si avvale di fornitori in grado di garantire una materia prima selezionata (DOC - DOP- IGP -DOCG - IGT) e l'utilizzo, durante gli eventi, di materiali ecosostenibili e plastic free.

Prodotti e servizi offerti

La cooperativa offre servizi di ristorazione e catering professionali e di qualità per feste ed eventi.

O.R.T.O.

www.coopsocialeorto.it



L'azienda

O.R.T.O. è una cooperativa che si occupa di agricoltura sociale e realizza progetti di inclusione lavorativa per persone in situazioni di fragilità socioeconomica e/o con disabilità. Dal 2017 gestisce una piccola filiera di produzione agro-alimentare nell'inter-cinta muraria della Casa circondariale di Viterbo.

Impegno ambientale e sociale

L'obiettivo primario di O.R.T.O. è quello di realizzare un'azione di imprenditoria collettiva a forte impatto sociale con il coinvolgimento responsabile, partecipato e diretto della comunità civile. Si impegna nella diffusione di buone pratiche in ambito sociale e ambientale, di comportamenti di consumo consapevoli, principi di alimentazione buona e sana e contrasto agli sprechi alimentari. I prodotti dell'associazione (erbe aromatiche e officinali, lamponi, germogli freschi, aloe, melograni) sono coltivati senza uso di sostanze chimiche di sintesi e in conformità con i principi di produzione integrata. La lavorazione delle materie prime avviene in loco in un laboratorio di trasformazione alimentare e la distribuzione dei trasformati è su scala locale. La cooperativa gestisce anche un piccolo mulino con macine a pietra per la produzione di farine integrali da cereali e legumi certificati in biologico.

Prodotti e servizi offerti

Si producono farine intere macinate a pietra e a bassa temperatura, da cereali e legumi del territorio certificati biologici; ortaggi e agrumi essiccati e confezionati a fette o fiammiferi; insaporitori per paste, risotti, minestre, insalate e creme dolci; piante aromatiche essiccate; miscele di aromatiche e officinali in taglio tisana; sali aromatizzati. Negli spazi polifunzionali esterni alla Casa circondariale di Viterbo (Laboratorio di Oltre l'orto) la cooperativa ospita attività di formazione volte all'inserimento lavorativo e al reinserimento sociale di persone svantaggiate, occasioni divulgative, educative e di socialità per la rigenerazione e preservazione del territorio, vendita delle produzioni della gamma Oltre l'orto.

Certificazioni possedute

- Il SQNPI è uno schema di certificazione che ha come obiettivo quello di valorizzare le produzioni agricole vegetali ottenute in conformità ai disciplinari regionali di produzione integrata.
- Il marchio Tuscia Viterbese Social Green contraddistingue le produzioni dell'agricoltura sociale, certificando prodotti aventi dei valori condivisi, un'esperienza di inclusione, di valorizzazione del territorio e di tutela dei diritti dei lavoratori.



QB Catering & Banqueting

www.qbcatering.biz



L'azienda

QB Catering & Banqueting Snc si occupa di servizi di catering e banqueting con materiali eco-compostabili ed ingredienti di prima qualità.

Impegno ambientale e sociale

QB Catering opera nel rispetto dell'ambiente e nella bioeconomia circolare. In virtù di ciò, impiega eco-materiali 100% compostabili, prodotti con materie prime rinnovabili da fonti sostenibili e da bioplastiche compostabili e bio-based (PLA, Mater-bi, polpa di cellulosa, amido di mais ecc.). In tal senso, l'azienda intende limitare la quantità di scarto alimentare destinata alla discarica, contribuendo alla produzione di compost di qualità e privilegiando ingredienti biologici km0. Peraltro, propone menu vegetariani, vegani e crudisti.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda offre servizi di catering con prodotti compostabili per eventi quali: matrimoni solidali, low-cost o luxury, eventi aziendali, meeting e congressi, sculpture e buffet artistici, inaugurazioni e vernissages, finger food party. Offre anche servizi di consegna o chef a domicilio, in cucina o in loco.

Certificazioni possedute

- HACCP è l'acronimo di "Hazard Analysis and Critical Control Points", ovvero "analisi dei rischi e controllo dei punti critici". Si tratta di un protocollo che attesta – mediante opportune misure di supervisione – la sicurezza e l'igiene dei beni e dei servizi nel settore alimentare.



PIÚINFORMA

www.piuinforma.it



L'azienda

PIÚINFORMA è una Business Unit della società Bon-torin&Co, che da anni si occupa dei servizi legati ai consumi alimentari fuori casa e, più nel dettaglio, di distribuzione automatica, mense, ristorazione scolastica e commerciale.

Impegno ambientale e sociale

I format a marchio PIÚINFORMA ed i servizi per la sostenibilità applicati al food service valorizzano tutte le aree di ristoro e distribuzione di alimenti e bevande, presenti all'interno di enti ed aziende pubbliche e private. Il percorso di alimentazione sana e sostenibile del brand passa attraverso la misurazione d'impatto del servizio, prima e dopo l'attivazione dei format PIÚINFORMA o delle loro attività di formazione.

Prodotti e servizi offerti

PIÚINFORMA si occupa di ristorazione sostenibile (collettiva, automatica, cucinotto lunch), distribuzione automatica, distribuzione d'acqua; consulenza aziendale per la sostenibilità (controllo e audit, attestati e certificazioni, realizzazioni e allestimenti). L'attività di consulenza del brand si estende anche ai servizi di ristoro già in essere qualora condivisi gli obiettivi e piani d'azione necessari alla loro riconversione in chiave sostenibile.

IO BEVO - General Beverage

www.iobevo.com/online



L'azienda

IOBEVO – General Beverage si occupa della distribuzione di bevande fredde, acqua microfiltrata, bevande calde e ulteriori prodotti mediante distributori semiautomatici forniti in comodato. Produce direttamente sia i preparati alimentari sia le attrezzature. Gestisce con la sua rete di assistenza diretta oltre 36.000 macchine installate in vari ambiti di mercato: mense aziendali, universitarie, militari, scolastiche, ospedali e case di riposo, palestre, hotel e villaggi turistici, ambienti di lavoro, ristorazione commerciale.

Impegno ambientale e sociale

General Beverage considera la verticalizzazione della produzione alimentare e non alimentare uno strumento essenziale per il suo modello di business ecosostenibile. Inoltre, la sua attività si caratterizza come plastic free, in quanto aiuta ad abbattere drasticamente la produzione di rifiuti in plastica e alluminio derivanti dal consumo di bevande e acqua confezionate e per questo ha ottenuto dei riconoscimenti istituzionali; contact free, poiché utilizza la tecnologia brevettata per il prelievo di acqua e bevande senza contatto, aiutando a bere in sicurezza nei vari contesti di consumo; sugar free, in quanto varie gamme di bevande sono senza zuccheri aggiunti, altre contengono unicamente gli zuccheri naturali della frutta e in generale le bevande sono connotate dal punto di vista nutrizionale. Pertanto, salute, ambiente e innovazione sono i valori guida delle attività del gruppo, che promuove tra i suoi servizi bevande regionali e equosolidali, certificate da Fairtrade, infusi di the ed erbe, oltre a integratori di vitamine e sali. Infine, l'azienda è stata premiata con riconoscimenti come il Premio Toscana Eco-efficiente e il Premio Impresa Ambiente.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda produce concentrati e solubili per bevande fredde, bevande calde, alimenti omogenei e dessert e attrezzature per la loro distribuzione, fornite in comodato d'uso. È specializzata, inoltre, nel servizio di microfiltrazione acqua. Garantisce assistenza tecnica (manutenzione ordinaria e straordinaria) per tutti i servizi proposti.

Certificazioni possedute

- La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con sé stessa e con il mercato.
- La UNI EN ISO 14001 specifica i requisiti di un determinato Sistema di Gestione Ambientale. Un sistema di questo genere permette ad ogni organizzazione di identificare gli impatti ed i rischi ambientali e le correlate opportunità di miglioramento.

- La norma UNI ISO 45001 “Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro - Requisiti e guida per l’uso” definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo.
- Il marchio di certificazione del commercio equo e solidale Fair Trade contraddistingue i prodotti realizzati senza sfruttamento dei lavoratori e dell’ambiente.
- La certificazione F-GAS attesta l’idoneità di imprese e lavoratori a gestire i gas fluorurati responsabili dell’effetto serra.
- GREENiTOP® è il primo database per prodotti italiani in possesso di determinate prestazioni ambientali, in primis ad architetti / progettisti / designer per aiutarli a selezionare sul mercato i migliori prodotti conformi ai requisiti previsti dai protocolli di Green Building internazionali, tra cui LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design).



pulizia e igiene personale



Scelgo Sfuso

www.scelgosfuso.it



L'azienda

SCELGOSFUSO Srl si dedica alla vendita e alla produzione di articoli per la cura dell'igiene della casa e della persona. Gli articoli sono sfusi, ecologici, economici, biodegradabili e concentrati. Il loro store fisico, Detersivi alla Spina Monteverde, è situato nell'omonimo quartiere.

Impegno ambientale e sociale

La modalità di vendita proposta dal marchio, ossia quella dei prodotti packaging-free, prevede che ogni cliente possa riutilizzare e riciclare qualsiasi contenitore, riducendo la quantità di imballaggi e rifiuti prodotti. Oltre a ciò, l'azienda partecipa a numerose iniziative afferenti alla sostenibilità e al settore sociale: collabora con il Centro Recupero Tartarughe Marine di Brancaleone e con il Comitato di Quartiere Monteverde Vecchio per la creazione di eventi sociali, a carattere eco sostenibile. Inoltre, il brand è sponsor e convinto sostenitore dell'Associazione Antiviolenza Donne e Diritti e dell'Associazione Sportiva Pattinaggio artistico a Rotelle San Pancrazio, secondo la visione dello sport come strumento democratico, volto all'inclusione. Infine, l'azienda aderisce a Lazio Plogging (una pratica che consiste nel raccogliere i rifiuti che si trovano per strada mentre si fa jogging).

Prodotti e servizi offerti

SCELGOSFUSO Srl si occupa della vendita e produzione di detersivi e prodotti biologici e biodegradabili alla spina, cosmetici solidi, saponi al taglio e candele di soia. Inoltre, vende alimenti sfusi bio e bio cosmetica. Lo store di Monteverde offre il servizio di consegna a domicilio gratuita.

Certificazioni possedute

- Il CPNP (Cosmetic Product Notification Portal) è il portale europeo di notifica dei prodotti cosmetici che permette di trasmettere tutte le informazioni richieste sul prodotto direttamente da parte della persona responsabile o chi da lei delegato.
- VeganOK è una certificazione per la definizione di prodotti vegani, che non contengono ingredienti di origine animale, né sono stati sperimentati su animali, tra i vari aspetti.
- Le certificazioni AIAB (Associazione Italiana Agricoltura Biologica), indicano prodotti biologici realizzati da ditte italiane, secondo gli standard associativi che prevedono il divieto di utilizzo di pesticidi chimici.



Napolitano

www.cartotecnicanapolitano.it



L'azienda

Napolitano Srl è una cartotecnica che si occupa di trasformazione carta e cellulosa. L'azienda, che nello specifico si dedica alla lavorazione della pura ovatta di cellulosa vergine, è attenta ai temi di tutela e salvaguardia dell'ambiente.

Impegno ambientale e sociale

L'azienda, aderendo a pratiche di sostenibilità, si impegna nel trovare soluzioni che permettano di mantenere alti standard qualitativi e soluzioni circolari. A tal fine, Napolitano Srl ha affiancato alla ricerca di materiali di qualità la pratica del vuoto a rendere per la riduzione dei rifiuti e del consumo energetico. Per la restituzione di ogni cartone Kelly pulito e non danneggiato, ogni cliente riceverà 1 euro. Inoltre, è impegnata in progetti di riforestazione e compensazione di CO2 tramite la piattaforma Treadm.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda fornisce una gamma di prodotti in carta per l'igiene personale quali bobine, tovaglioli, carta igienica, fazzoletti.

Certificazioni possedute

- La UNI EN ISO 14001 specifica i requisiti di un determinato Sistema di Gestione Ambientale. Un sistema di questo genere permette ad ogni organizzazione di identificare gli impatti ed i rischi ambientali e le correlate opportunità di miglioramento.



Saponificio Chizzoni Luigi & C.

www.chizzoni-saponi.biz



L'azienda

Il Saponificio Chizzoni Luigi & C. Srl, fondato nel 1920, produce detergenti, saponi e detersivi per uso domestico ed industriale.

Impegno ambientale e sociale

La produzione interamente made in Italy ha ridotto negli anni l'impiego di plastica fino al 95%, ed è alimentata con energia pulita grazie all'impianto fotovoltaico installato sul tetto dell'azienda. Inoltre, questa impiega materie prime di origine vegetale da fonti rinnovabili, per ottenere formulati di elevata qualità a ridotto impatto ambientale con imballaggi studiati per minimizzare l'utilizzo di materie plastiche. Il Saponificio Chizzoni promuove dal 1995 la vendita dei detersivi alla spina come miglior soluzione per ridurre alla fonte lo spreco di plastica monouso.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda offre prodotti per la cura del bucato, delle stoviglie, delle superfici e degli ambienti; articoli per l'igiene e cura della persona, prodotti per piscine, elettrodomestici, oli naturali ed essenziali, accessori. Le linee principali dell'azienda sono: Mille bolle point, detersivi alla spina; Eco&Mio, biologico, naturale, ecologico, ecosostenibile, vegano, ipoallergenico; Biolen professional, per lavanderia, cucina, comunità e locali pubblici.

Certificazioni possedute

- Il C.C.P.B. è un organismo di certificazione di prodotti agroalimentari e "no food" ottenuti da produzione biologica, ecocompatibile ed ecosostenibile.
- BIODIZIONARIO APPROVED, standard di qualità, è una garanzia sulla biocompatibilità dei prodotti cosmetici, detergenti e alimentari.
- VeganOK è una certificazione per la definizione di prodotti vegani, che non contengono ingredienti di origine animale, né sono stati sperimentati su animali, tra i vari aspetti.



Okay

www.okaypaper.com



L'azienda

Okay Srl è un'azienda che dal 1969 opera nel settore della carta; è molto attiva anche a livello internazionale, esportando circa un quarto della propria produzione.

Impegno ambientale e sociale

La salvaguardia dell'ambiente è da sempre al centro dell'attenzione produttiva e commerciale dell'azienda. A tal fine, Okay Srl ha realizzato la propria gamma di prodotti affinché questa possedesse caratteristiche quali riciclabilità, biodegradabilità e compostabilità.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda offre articoli di tovagliato monouso con materiale riciclato. Propone la gamma di articoli Eco-Friendly, riciclabili e biodegradabili; la gamma di articoli Water Paper 100% plastic free, prodotti realizzati in carta a secco senza lattice, compostabili e idrosolubili; l'assortimento Eco Bambook, prodotti composti da fibra 100% vergine vegetale di bambù, biodegradabili e compostabili; la linea Pour Manger, prodotti in carta alimentare, 100% fibra vergine, priva di sostanze ecologicamente pericolose, biodegradabile e compostabile; la collezione Airlaid, articoli in airlaid o carta a secco realizzati con fibre di cellulosa e lattice naturale, certificati compostabili.

Certificazioni possedute

- Ecolabel UE è il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che contraddistingue prodotti e servizi che pur garantendo elevati standard prestazionali sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.
- Il marchio OK COMPOST viene assegnato ai prodotti che rispettano la norma europea EN13432. Tale norma definisce le "caratteristiche degli imballaggi valorizzabili mediante compostaggio e biodegradazione".
- MARCHIO FSC® - Il marchio della gestione forestale responsabile.



BioClean

www.bioclean.bio



L'azienda

BioClean Pulizie Ecosostenibili Srl Società Benefit è un'azienda di pulizie fondata nel 2013, avente come obiettivo l'introduzione nei servizi di cleaning l'utilizzo di prodotti biologici certificati e arricchiti con oli essenziali.

Impegno ambientale e sociale

BioClean ha sempre dedicato attenzione ai temi afferenti allo sviluppo sostenibile e l'economia circolare. Infatti, in tal senso, l'azienda si è sempre impegnata nel rispettare le risorse umane assunte, nell'utilizzare prodotti ecologici e vegani e nel contenere gli sprechi, in particolar modo quelli idrici.

Prodotti e servizi offerti

Bioclean offre servizi di pulizia civile e industriale (uffici e aziende, appartamenti, aree commerciali, asili e palestre) eseguiti con prodotti biologici certificati, arricchiti con oli essenziali per fornire un servizio di aromaterapia oltre alla pulizia, che contribuiscono a innalzare le difese immunitarie, abbassare i livelli di stress e mantenere costanti i livelli di concentrazione. Inoltre, impiega sistemi manuali e meccanici per la riduzione dei consumi d'acqua (ad esempio, per lavare 500 m2 di pavimentazioni, si consumano 6 l d'acqua invece che 60 l, utilizzati con l'applicazione dei metodi tradizionali).

Certificazioni possedute

- BCORP (Bioclean ha superato il BIA dal 30/11/2016 e da quella data è una delle 40 founder del movimento).
- EcoBio Detergenza ICEA (Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale).



Komposta

www.komposta.org



L'azienda

Komposta Srl è una startup nata nel 2020 che mira a ridurre l'impatto ambientale connesso allo smaltimento dei rifiuti organici e promuove la loro trasformazione in un terriccio fertile e nutriente, tramite l'uso di compostatori selezionati.

Impegno ambientale e sociale

L'azienda ha adottato un modello di business tipico dell'economia circolare, basando la strategia di creazione del valore sul riutilizzo di materia. Di fatti, attraverso il processo di compostaggio, il rifiuto organico smette di essere uno scarto inquinante e diventa una risorsa, materia prima per fertilizzare e generare nuovi prodotti agroalimentari, che a loro volta danno inizio a un nuovo ciclo produttivo. Inoltre, il compostaggio di piccola scala, con compostiere elettromeccaniche, abbassa i costi di trasporto e tassazione, restituendo un prodotto altamente ricco di sostanze organiche ed elementi nutritivi che aumenta la fertilità dei terreni di campi agricoli, giardini, aiuole, fioriere e vasi. Infine, Komposta ha ultimamente partecipato al premio Motherland, competizione per le startup a leadership femminile nell'agroalimentare, classificandosi al secondo posto su oltre 50 candidature.

Prodotti e servizi offerti

Komposta propone compostiere elettromeccaniche di varia capacità e dimensione, adatte per incontrare le esigenze di ristoranti, mense, hotel, strutture turistiche e di accoglienza, ma anche ospedali, scuole, condomini, eventi, sagre e feste di paese. Le compostiere sono macchine dotate di tritatore e di una camera finalizzata alla decomposizione aerobica in cui gli scarti organici subiscono un processo meccanico-biologico capace di restituire un terriccio valorizzabile e reimpiegabile come ammendante. La macchina riduce il volume dell'input fino all'80%, ottimizza i costi di gestione, è innovativa dal punto di vista tecnologico ed è gestibile da remoto.

Convertini

www.convertini.it



L'azienda

Convertini Srl si occupa di raccolta, trasporto, selezione e smaltimento di rifiuti aziendali, ponendosi come obiettivo quello di avviare al riciclo quanta più materia possibile.

Impegno ambientale e sociale

L'azienda organizza presso spazi pubblici e privati appuntamenti one-shot e percorsi di incontri dedicati alla sostenibilità ambientale, alla promozione dell'economia circolare, al riciclo dei materiali e allo spreco alimentare. Propone svariate attività e progetti, tra cui: laboratori esperienziali dedicati ai materiali, giochi didattici dedicati alla sostenibilità e allo spreco alimentare, kit didattici realizzati ad hoc per promuovere suddette tematiche nelle scuole. Inoltre, attraverso la collaborazione con uno studio di designer specializzati in progettazione del prodotto, Convertini Srl offre la possibilità di valutare la creazione di merchandise a partire dai materiali in eccedenza presenti nella produzione. Infine, avvia al recupero di materia oltre l'80% dei rifiuti misti in ingresso; del restante, il 98% è avviato a recupero energetico. Si propone di raggiungere il massimo dell'efficienza.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda si dedica alla raccolta, al trasporto, alla gestione, allo smaltimento dei rifiuti e all'intermediazione, gestendo contratti diffusi sul territorio nazionale. Nel 2018 ha realizzato un impianto di cernita di rifiuti industriali automatizzato. Inoltre, l'impresa organizza progetti di sensibilizzazione destinati a scuole, promuovendo lo sviluppo dell'economia circolare.

Certificazioni possedute

- La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con sé stessa e con il mercato.
- La UNI EN ISO 14001 specifica i requisiti di un determinato Sistema di Gestione Ambientale. Un sistema di questo genere permette ad ogni organizzazione di identificare gli impatti ed i rischi ambientali e le correlate opportunità di miglioramento.



imballaggi



Green Gate Bio Packaging

www.biogreengate.it



L'azienda

Green Gate Bio Packaging fornisce prodotti monouso per alimenti eco-sostenibili. Green Gate è stata fondata per agevolare la società nella conversione dell'uso della plastica convenzionale con le bio-plastiche per i prodotti monouso alimentari. Concentrandosi su prodotti di alta qualità, ha come obiettivo quello di ridurre l'impatto negativo sull'inquinamento dell'industria del catering.

Impegno ambientale e sociale

L'azienda adotta varie strategie per ridurre il proprio impatto ambientale. Tra queste si individuano l'impiego di materiali biodegradabile per la produzione del packaging quali: la polpa di canna da zucchero (Bagassa), carta e cartone, legno, CPLA. L'utilizzo di carta riciclata, telefoni eco con risparmio energetico del 60% rispetto ai telefoni convenzionali e la localizzazione del sito web presso un gestore a zero emissioni (il gestore del sito impiega server che immettono il 20% in meno di Co2 rispetto alla media).

Prodotti e servizi offerti

I Prodotti Green Gate sono acquistabili da aziende, singoli consumatori, ristorazione, bar, catering, eventi, associazioni locali, take away, mense, street food, distributori di bevande. Tutti i prodotti sono biodegradabili e compostabili. Tra i vari articoli sono inclusi: piatti compostabili, bicchieri monouso, posate monouso, contenitori take away, contenitori da trasporto, posate in legno, stoviglie, bicchieri bevande calde e fredde, sacchetti carta, vassoi mensa, tovaglioli biodegradabili. Tra i servizi offerti sono inoltre disponibili attività di consulenza, personalizzazione dei prodotti, logistica, assistenza telefonica, consegna e supporto post-vendita.

Certificazioni possedute

- La norma UNI EN 13432 definisce le caratteristiche degli imballaggi biodegradabili e compostabili conformi alla legge.



CROCCO

www.crocco.com



L'azienda

CROCCO Spa è un'azienda che opera nel settore degli imballaggi flessibili caratterizzati da un alto tasso di tecnologia e improntati al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità.

Impegno ambientale e sociale

CROCCO Spa partecipa agli obiettivi di riduzione delle emissioni lungo il ciclo di vita dei loro prodotti. In tal senso l'azienda, focalizzandosi sull'ecodesign dei propri prodotti, ha adottato diverse soluzioni quali la diminuzione degli spessori (Downgauging); l'utilizzo di materie prime riciclate o biobased, la creazione di un film carbon neutral a emissioni compensate, che caratterizzano il progetto Greenside, volto alla produzione dell'imballaggio flessibile che possa garantire al cliente la riduzione dell'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Inoltre, l'azienda si impegna attivamente a perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile proposti dalle Nazioni Unite.

Prodotti e servizi offerti

L'impresa è attiva in numerosi settori, tra i quali agricoltura, alimentari, cartiere e lavorazione carta, edilizia, elettricità ed elettronica, abbigliamento, lavorazione dei metalli e del legno, mobilifici, trasporti e logistica, vetrerie. I prodotti realizzati sono i seguenti: Foglia e Monopieghe neutre, Foglia/Monopiegna stampate, Coverpal/Cappucci, No Collant, Stretch Hood, Estensibili HP, Più Strech (film prestirato), Atmosfera, Estensibile tradizionale, Film estensibili per alimenti, Film Tecnici, Film compostabili. Inoltre, il marchio mette a disposizione servizi di consulenza (customer service) e un servizio post-vendita.

Certificazioni possedute

- La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con sé stessa e con il mercato.
- La norma UNI ISO 45001 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro - Requisiti e guida per l'uso" definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo.
- La UNI EN ISO 14001 specifica i requisiti di un determinato Sistema di Gestione Ambientale. Un sistema di questo genere permette ad ogni organizzazione di identificare gli impatti ed i rischi ambientali e le correlate opportunità di miglioramento.
- La norma UNI EN ISO 14067 definisce i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione e la comunicazione dell'impronta di carbonio di un prodotto (CFP - Carbon Footprint of a Product).
- La ISO 14064-1 permette alle organizzazioni di quantificare le proprie emissioni di GHG al fine di

attuare delle politiche di Carbon Management e comunicare il proprio impegno in tema di sostenibilità ambientale ai propri stakeholder.

- SMETA è l'acronimo di "Sedex Members Ethical Trade Audit ed è stato sviluppato dalla Sedex Associate Auditor Group (AAG), attraverso una consultazione multi-stakeholder, per fornire un quadro di riferimento sulle best practice che permetta di svolgere audit e redigere relativi report in ambito sociale.
- La valutazione di sostenibilità EcoVadis è un servizio che permette di valutare l'impatto delle aziende in termini di sostenibilità sulla base di dati concreti.
- Lo schema ISCC PLUS permette di dimostrare, attraverso un sistema di gestione, la tracciabilità e la sostenibilità delle materie prime, dei prodotti intermedi e dei prodotti finali delle filiere di: produzione di prodotti alimentari, per la mangimistica, tecnico/chimici, bio-based, filiere di produzione di biomasse per applicazioni energetiche.
- La certificazione Compostabile CIC si fonda sul principio dell'idoneità alla compostabilità, indicando il tipo di fine vita del prodotto. Certificare la compostabilità di un prodotto significa attestare che un manufatto, definito genericamente "biodegradabile", sia anche "compostabile" nei tempi e nei modi dettati dalla buona pratica al compostaggio.



Grifal

www.grifal.it



L'azienda

Grifal Spa è un'azienda tecnologica, attiva dal 1969 nel mercato del packaging industriale, che progetta e produce imballaggi performanti ed ecosostenibili. Il core business di Grifal è rappresentato dalla capacità di fornire soluzioni evolute nel campo dell'imballaggio e consulenza qualificata al cliente per lo studio e la progettazione di soluzioni d'imballo su misura.

Impegno ambientale e sociale

L'azienda, con l'obiettivo di produrre imballaggi a ridotto impatto ambientale, ha adottato un approccio al ciclo di vita per prodotti delle linee riguardanti gli allestimenti e arredi e gli imballaggi. Di fatti, considerando le fasi di approvvigionamento, design, produzione, distribuzione, consumo e gestione dei rifiuti, rispettivamente per le linee cArtù® e cushionPaper, l'azienda ha effettuato un'analisi LCA (Lyfe Cycle Assessment) al fine di garantirne il connubio tra performance e sostenibilità ambientale.

Prodotti e servizi offerti

Relativamente alla categoria allestimenti e arredi, l'impresa impiega materie prime riciclate e riciclabili per realizzare materiali ondulati per l'interior design. Di fatti, Grifal ha creato la tecnologia di ondulazione cArtù®, con la quale crea bobine di carta ondulata, con caratteristiche ammortizzanti e/o portanti, impiegate per la realizzazione di complementi d'arredo, allestimenti, vetrinistica e home decor. Relativamente al settore imballaggi, invece, l'azienda produce il cartone ondulato ecosostenibile cushionPaper. Si tratta di un'alternativa green alla plastica a bolle, al polistirolo, ai sacchetti d'aria, schiume e poliuretano espanso, nonché alla carta arricciata, venduto principalmente in fogli o bobine. Inoltre, l'azienda è attiva anche nella progettazione e produzione di macchine per l'ondulazione dei materiali e fa parte della rete Amazon Packaging Support and Supplier Network (APASS), certificata da Amazon Customer Packaging Experience Lab (CPEX) di Amazon a Seattle, Washington.

Certificazioni possedute

- PEFC (Programma per il riconoscimento di schemi nazionali di certificazione forestale).
- MARCHIO FSC® - Il marchio della gestione forestale responsabile.



Minimo impatto

www.minimoimpatto.com



L'azienda

Minimo impatto Srl nasce nel 2007, fondando MinimoImpatto.com ed Ecostoviglie.com, ossia degli e-commerce di prodotti ecosostenibili (per acquisti B2B e piattaforma MEPA). Si propongono al mercato come siti di acquisto online alternativi agli e-commerce delle multinazionali, offrendo prodotti eco-friendly per casa e ufficio.

Impegno ambientale e sociale

La mission aziendale vede come obiettivo quello di informare i consumatori finali sull'esistenza di prodotti ecologici, proponendo scelte sostenibili alternative a quelle tradizionali. Particolare importanza viene data alla trasparenza, a partire dalla selezione dei fornitori con caratteristiche di attendibilità e attenzione alle tematiche della sostenibilità, aventi certificazioni in tal senso che caratterizzino i propri prodotti e la propria filiera. Inoltre, l'azienda cura un blog informativo su innumerevoli temi legati alla sostenibilità (gli account social di Minimo Impatto sono seguiti da oltre 50 mila persone).

Prodotti e servizi offerti

L'azienda produce stoviglie biodegradabili compostabili, ecologiche e monouso per il Finger Food, il Take Away, e il Food Design, quali piatti e posate, tovaglioli, tovagliette e coppette da gelato biodegradabili ed ecologiche. Per la cura della persona, si vendono detersivi per il corpo, shampoo, balsamo e detersivi ecologici. Inoltre, Minimo Impatto ha anche pensato a risme di carta riciclata, giochi ecologici, gadget solari, eco-arredo, abbigliamento, per la spesa le buste in bioplastica, mater-bi, oppure quelle riutilizzabili. L'azienda propone altresì servizi di eco-design, comunicazione, eco consulenza e supporto logistico (stoccaggio merce, impacchettamento, spedizione e distribuzione conto terzi).



formazione

ANAS Forma Piemonte

www.anasformapiemonte.it



L'azienda

ANAS FORMA PIEMONTE è agenzia per la formazione professionale, nata nel 2017 con la finalità di costituire un organismo capace di erogare sul territorio specifiche attività di informazione e formazione, contribuendo all'innalzamento dei valori sociali di ogni individuo, senza alcuna distinzione.

Impegno ambientale e sociale

L'azienda offre un corso di formazione per addetti preposti alla gestione ambientale del cantiere per l'adozione dei criteri ambientali minimi (CAM), della durata di 16 ore. Il progetto formativo intende fornire conoscenze, capacità e competenze al personale di cantiere addetto alla gestione ambientale con particolare riferimento ai sistemi di gestione ambientale, alla gestione delle polveri, delle acque e degli scarichi, dei rifiuti. I destinatari sono molteplici: Direttore Tecnico di Cantiere, Preposto ed Addetto alla Gestione Ambientale del cantiere. Inoltre, ANAS Forma Piemonte offre la possibilità di partecipare ai propri corsi di formazione a distanza in materia di Sicurezza sul Lavoro attraverso un sistema online di Videoconferenza.

Prodotti e servizi offerti

Le attività svolte sono le seguenti: formazione finanziata, formazione a libero mercato, formazione a catalogo, formazione finanziata per lavoratori in somministrazione (FORMATEMP) per differenti categorie di corsi, come quello attinente alla sicurezza sul lavoro, alla formazione continua, all'apprendistato professionalizzante.

Certificazioni possedute

- La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con sé stessa e con il mercato.



E-Train

www.e-train.it



L'azienda

La Scuola E-Train Srl eroga corsi formativi mirati, volti al raggiungimento di competenze professionali di alto livello, certificate mediante esami che consentono di ottenere le relative abilitazioni professionali. Gli ambiti specifici di intervento sono di natura tecnico-scientifica, giuridico-amministrativa e informatica. La scuola si rivolge a professionisti, post diploma, post-laurea e tutte le persone che gravitano o vogliono inserirsi nel mondo del lavoro.

Impegno ambientale e sociale

E-Train Srl presenta un ampio ventaglio di corsi inerenti alla formazione ambientale: corso criteri ambientali minimi in edilizia e lavori pubblici; corso il principio dnsh "non arrecare danno significativo" – nel PNRR e nei programmi delle politiche di coesione; corso VAS – Valutazione Ambientale Strategica; corso VIA – Valutazione Impatto Ambientale; corso VI – Valutazione di Incidenza; corso misure contro il dissesto idrogeologico e adattamento climatico, strumenti di pianificazione e valutazione; corso mobility manager; corso TECNICO installatore di tecnologie energetiche alimentate da fonti rinnovabili; corso APE – Certificazione Energetica degli Edifici; corso tecnico competente in acustica ambientale; corsi di Aggiornamento tecnico competente in acustica ambientale; corso di disaster manager; corso gestione dei rifiuti nell'economia circolare: ultime novità sulle terre e rocce da scavo.

Prodotti e servizi offerti

Gli ambiti di intervento in area specifiche toccano tematiche quali: sicurezza sul luogo di lavoro, sicurezza in fase di progettazione ed esecuzione lavori, certificazione energetica in senso ampio, acustica ambientale, creazione e sviluppo progetti di tipo grafico e web, disegno bidimensionale e tridimensionale. La maggior parte dei corsi segue determinate normative tecniche, nonché delle certificazioni nazionali che sono ampiamente riconosciute in ambito professionale, industriale e del mercato del lavoro. Gli attestati di fine corso, quindi, sono riconosciuti ed accreditati da Enti Professionali e sono validi per ottenere crediti formativi importanti per l'esercizio della professione. La maggior parte delle lezioni si svolge in videoconferenza o in e-learning.

Certificazioni possedute

- La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con sé stessa e con il mercato.



Sigeambiente

www.sigeambiente.it



L'azienda

Sigeambiente è un'azienda di consulenza per enti pubblici, cooperative sociali ed organizzazioni private, che si propone di collaborare con tali realtà per la progettazione, realizzazione e sviluppo di progetti di resilienza, economia sociale e sviluppo ambientale e l'implementazione di tecniche e strumenti di gestione, volti alla realizzazione dello sviluppo sostenibile.

Impegno ambientale e sociale

Sigeambiente s'impegna nell'adozione dei criteri del Green Procurement, riducendo i propri consumi e rifiuti, nell'adozione di modalità operative che siano di minor impatto possibile sull'ambiente e perseguano una logica preventiva nei confronti delle politiche ambientali. Inoltre, l'azienda s'impegna nella promozione degli indicatori quali strumenti di ausilio nel processo decisionale, favorendo le attività di monitoraggio a ciò finalizzate e si obbliga a diffondere presso i propri dipendenti e collaboratori i principi per la riduzione dei consumi mediante attività informativa, formativa e diffusione di buone prassi. Per raggiungere tali scopi, Sigeambiente si pone nel mercato come portatrice di valori moralmente elevati quali l'osservanza della legge, il rispetto dei lavoratori, una leale concorrenza alle altre aziende operanti nel medesimo settore.

Prodotti e servizi offerti

Attività di formazione sui criteri ambientali minimi e consulenza sui sistemi di gestione ambientali.

Certificazioni possedute

- Il sistema comunitario di ecogestione e audit (EMAS = Eco-Management and Audit Scheme) è destinato a migliorare l'ambiente e a fornire alle organizzazioni, alle autorità di controllo ed ai cittadini (al pubblico in senso lato) uno strumento attraverso il quale è possibile avere informazioni sulle prestazioni ambientali delle organizzazioni.



materiali per eventi



Below the Sign

www.belowthesign.it



L'azienda

Below The Sign Srl, nata nel 2014, è un'azienda specializzata nella progettazione di collezioni di prodotti promozionali tailor made e corporate merchandising. L'azienda offre un'ampia scelta di gadget personalizzati, dalle penne personalizzate, ai nuovi gadget ecologici.

Impegno ambientale e sociale

Il marchio si avvale di fornitori garanti della filiera di produzione in termini di qualità, sicurezza, conformità e di basso impatto ambientale. L'obiettivo è quello di fornire ai clienti dei prodotti con un ridotto impatto sull'ambiente grazie all'utilizzo, per la loro produzione, di materiali sicuri e riciclati. Si presta anche attenzione alla tracciabilità dei materiali, includendo le informazioni e le certificazioni dei prodotti attinenti a attività promozionali, agli eventi e al merchandising aziendale. Ulteriore finalità dell'azienda è quella di contribuire alla riduzione di emissioni Co2, alla valutazione del ciclo di vita del prodotto (LCA), alla salvaguardia dei diritti umani e alla trasparenza dei dati tramite report ESG.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda fornisce articoli promozionali e merchandising aziendale. Inoltre, offre attività di consulenza attinenti ad analisi di mercato e posizionamento del brand; PTO; gadget pubblicitari personalizzati e articoli promozionali.

Certificazioni possedute

- Lo standard RCS assicura il contenuto di materiali da riciclo dei prodotti, sia intermedi che finiti, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo dal riciclo dei materiali, alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito.
- GRS è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali da riciclo.
- Il sistema amfori BSCI è stato sviluppato da Amfori, una delle principali associazioni globali di imprese che promuove il commercio libero e sostenibile, con l'obiettivo di supportare le aziende nel favorire la prosperità dell'uomo, l'utilizzo responsabile delle risorse naturali e guidare il commercio libero a livello mondiale.
- MARCHIO FSC® - Il marchio della gestione forestale responsabile.
- La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con sé stessa e con il mercato.



Concetto è

www.concettoe.com



L'azienda

Concetto è - una piattaforma dove, con attenzione alla sostenibilità ambientale, l'innovazione e la creatività punta a fornire una vasta gamma di gadget ecologici, funzionali, personalizzabili e pensati per un uso quotidiano. Lo shop online offre una selezione di prodotti certificati che provengono da filiere produttive controllate, finalizzata ad un'esperienza di acquisto consapevole.

Impegno ambientale e sociale

La finalità del marchio è quella di utilizzare la tecnologia attuale per favorire la valutazione e la selezione di prodotti che sia basata sul grado di sostenibilità e che consideri i materiali, la filiera produttiva, la vita media del prodotto, la sostenibilità logistica e produttiva, la qualità estetica, funzionale e simbolica. Vengono privilegiati, quindi, i prodotti ecologici e innovativi, con filiera produttiva certa, prodotti in fabbriche europee con cui l'azienda ha un rapporto diretto. I materiali impiegati sono: legno, sughero, varie fibre tessili vegetali, materiali riciclati provenienti da scarti e rifiuti. Inoltre, è possibile filtrare gli oggetti in base alla loro provenienza. Offre sconti dedicati ad associazioni ed enti del Terzo Settore che raccolgono fondi attraverso la vendita di gadget personalizzati on-line.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda fornisce gadget ecologici (si pensi alle matite piantabili contenenti semi) personalizzabili, sportivi, outdoor e aziendali. Strumenti promozionali, tra cui portachiavi personalizzati, penne, matite e taccuini con logo e diversi gadget tecnologici, come le chiavette usb personalizzate. Inoltre, sono presenti gadget natalizi, shopper personalizzate, zaini con logo, borse personalizzate, regali per cani e anti-stress personalizzati.

iGreen Gadgets

www.igreengadgets.it



L'azienda

iGreen Gadgets Srl nasce in collaborazione con l'Agricola Arnoldi, azienda attiva nel settore della floricoltura e nella produzione di articoli a basso impatto ambientale, ideatrice dei Fiori in Lattina Microgiardini. La finalità del progetto è quella di salvaguardare l'ambiente, facendo sensibilizzazione sul tema e promuovendo la cultura e la comunicazione ecologica attraverso articoli ecosostenibili e personalizzabili.

Impegno ambientale e sociale

L'azienda si pone l'obiettivo di contribuire alla salvaguardia degli ecosistemi attraverso la produzione e la vendita di articoli con un basso impatto ambientale, capaci di sensibilizzare il pubblico alle tematiche omonime.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda propone articoli dedicati a fiori e piante, in carta piantabile, in cartone, in seaqual, chiavette USB, raccolta differenziata, bomboniere. Si distingue, tra i numerosi articoli, la nuova iGreen Cover con semi (per Iphone 13Pro e 14Pro). Quest'ultima può essere piantata dopo l'utilizzo.

Certificazioni possedute

- Il Certificato ICEA - Istituto di Certificazione Etica e Ambientale rappresenta una garanzia sul rispetto delle normative e sull'ecosostenibilità delle politiche aziendali.
- CO2web permette di quantificare l'impatto climatico del web ed agire per la sua carbon neutrality.
- Il marchio OK COMPOST viene assegnato ai prodotti che rispettano la norma europea EN13432. Tale norma definisce le "caratteristiche degli imballaggi valorizzabili mediante compostaggio e biodegradazione".



Facciotti stampa online

www.tipografiafacciotti.com



L'azienda

Facciotti stampa online Srl è un'azienda italiana specializzata nella produzione di stampati di ogni formato, in tecnologia offset e digitale, attiva nel campo della comunicazione e della pubblicità.

Impegno ambientale e sociale

L'impresa fonda la sua attività, in particolare, sul rispetto dell'ecosistema. Pertanto, si affida a partner trasparenti e sensibili alla causa ambientale, impiegando materie prime controllate ab origine. Queste scelte si traducono in un ciclo virtuoso della gestione della materia prima, costituendosi come modello concreto di gestione ambientale responsabile. Utilizza esclusivamente energia prodotta da fonti rinnovabili.

Prodotti e servizi offerti

La Tipografia Facciotti si occupa di immagine coordinata (biglietti da visita, carta intestata, cartelline, buste, blocchi), prodotti editoriali (dépliants, fascicoli, volumi, riviste, cataloghi, bilanci) e prodotti di grande formato (locandine, poster, manifesti). Il suo campo d'azione interessa prevalentemente Roma.

Certificazioni possedute

- MARCHIO FSC® - Il marchio della gestione forestale responsabile.
- PEFC (Programma per il riconoscimento di schemi nazionali di certificazione forestale).
- CO2 NEUTRAL: il controllo dell'anidride carbonica. L'azienda calcola le emissioni prodotte e sulla base delle quantità individuate si impegna a piantare alberi in alcuni progetti di riforestazione promossi dagli enti autorizzati nel mondo.
- La norma ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con sé stessa e con il mercato.
- La norma UNI ISO 45001 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro - Requisiti e guida per l'uso" definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo.
- La UNI EN ISO 14001 specifica i requisiti di un determinato Sistema di Gestione Ambientale. Un sistema di questo genere permette ad ogni organizzazione di identificare gli impatti ed i rischi ambientali e le correlate opportunità di miglioramento.



Tipografia Ecologica KC

www.tipografiaecologicakc.it



L'azienda

Tipografia Ecologica KC, fondata nel 1986, è specializzata in stampa a basso impatto ambientale certificata di libri, brochure, calendari, manifesti.

Impegno ambientale e sociale

Nel 2009 l'azienda ha rivoluzionato il proprio processo di stampa mettendo al centro il rispetto per l'ambiente. L'energia utilizzata è 100% proveniente da fonti rinnovabili, gli inchiostri sono a base d'acqua, cera vegetale e i sistemi di lavaggio sono fortemente ridotti e operati evitando l'utilizzo di solventi nocivi per l'ambiente. Le lastre offset vengono incise termicamente, evitando così lo sviluppo chimico e non viene utilizzato alcool isopropilico in stampa. Tutte le carte proposte sono certificate FSC® e si scelgono studiando in maniera approfondita le schede tecniche. Le carte riciclate sono sbiancate senza l'utilizzo di cloro e provengono da cartiere selezionate per serietà e trasparenza nei cicli produttivi. Inoltre, la legatoria della tipografia è situata presso il Carcere di Genova Pontedecimo.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda produce lavori certificati, quali company profiles, bilanci sociali, libri, cataloghi, calendari, opuscoli, riviste periodiche, flyer, pieghevoli, business card, striscioni, roll-up, manifesti. Inoltre, offre servizi di grafica, grandi tirature, piccole tirature, confezione.

Certificazioni possedute

- MARCHIO FSC® - Il marchio della gestione forestale responsabile.
- Eco-print è la certificazione che regola e controlla l'intero ciclo produttivo della stampa a basso impatto ambientale.
- Il certificato 100% energia pulita Multiutility attesta che l'energia elettrica fornita sia stata realmente generata da fonti rinnovabili, in Italia e nell'arco di un anno.



Gift Campaign

www.giftcampaign.it



L'azienda

Gift Campaign Srl è un'azienda che si dedica alla vendita di gadget online, regali aziendali, gadget pubblicitari e merchandising aziendale. Offre un'ampia scelta di articoli promozionali ecologici, realizzati con materiali alternativi.

Impegno ambientale e sociale

Gift Campaign Srl ha sviluppato un'intera sezione dedicata ai gadget ecologici personalizzabili con i loghi dei vari brand. L'assortimento presenta gadget green a basso impatto ambientale, biodegradabili e riciclabili realizzati con materiali quali cartone riciclato, legno, fibre di bambù, sughero, bucce di caffè, PLA (un poliestere termoplastico ottenuto a partire dal mais), paglia di grano, plastica riciclata RPET, vetro, cotone organico e canapa. Inoltre, l'azienda collabora con Water.org: il 2% dei ricavi provenienti da determinati prodotti viene devoluto a questa associazione senza scopo di lucro, che aiuta le persone che vivono in condizioni di povertà ad avere accesso all'acqua potabile e servizi igienici migliori attraverso finanziamenti a prezzi accessibili.

Prodotti e servizi offerti

L'azienda fornisce prodotti con certificazione Fair Trade e articoli realizzati con un basso impatto idrico quali: tazze promozionali e bicchieri takeaway, contenitori per alimenti e posate, caricabatterie personalizzabili e speaker portatili, penne pubblicitarie e USB in legno personalizzate.

Certificazioni possedute

- AWARE™ garantisce i materiali riciclati usati autentici e le dichiarazioni di riduzione dell'impatto sull'acqua, utilizzando un tracciante dirompente e una tecnologia blockchain.
- MARCHIO FSC® - Il marchio della gestione forestale responsabile.
- Il marchio di certificazione del commercio equo e solidale Fair Trade contraddistingue i prodotti realizzati senza sfruttamento dei lavoratori e dell'ambiente.
- L'ISO 22196 è la misura standard dell'attività antibatterica su materie plastiche e altre superfici.
- Il Global Organic Textile Standard (GOTS) è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la certificazione dei prodotti tessili realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica.
- GRS è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali da riciclo.



indice certificazioni

CERTIFICAZIONE	DEFINIZIONE
AIAB	Le certificazioni dell'Associazione Italiana Agricoltura Biologica indicano prodotti biologici realizzati da ditte italiane, secondo gli standard associativi che prevedono il divieto di utilizzo di pesticidi chimici.
Amfori	È una delle principali associazioni globali di imprese che promuove il commercio libero e sostenibile, con l'obiettivo di supportare le aziende nel favorire la prosperità dell'uomo, l'utilizzo responsabile delle risorse naturali e guidare il commercio libero a livello mondiale.
Aware	Garantisce i materiali riciclati usati autentici e le dichiarazioni di riduzione dell'impatto sull'acqua, utilizzando un tracciante dirompente e una tecnologia blockchain.
B Corporation	Tale standard richiede alle aziende di rispettare elevate performance di sostenibilità sociale e ambientale e di rendere trasparente pubblicamente il punteggio ottenuto attraverso il protocollo B Impact Assessment. Lo scopo del movimento globale delle B Corp è fare in modo che la performance ambientale e sociale delle aziende sia misurata in maniera tanto solida quanto i risultati economici.
Bioagricert	Si occupa della certificazione delle produzioni agroalimentari biologiche e di qualità. L'ente è accreditato dall'IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements).
Biodizionario approved	Standard di qualità, è una garanzia sulla biocompatibilità dei prodotti cosmetici, detergenti e alimentari, progetto etico di VEGANOK Srl Società Benefit.
CCPB	Il Consorzio per il Controllo dei prodotti biologici è un organismo di certificazione di prodotti agroalimentari e "no food" ottenuti da produzione biologica, ecocompatibile ed ecosostenibile.
Certificazione ignifuga del cartone classe 1	Riferita ai materiali combustibili non infiammabili.
Co2 Neutral	Garantisce il controllo dell'anidride carbonica. L'azienda calcola le emissioni prodotte e sulla base delle quantità individuate si impegna a piantare alberi in alcuni progetti di riforestazione promossi dagli enti autorizzati nel mondo.
Compostabile CIC	Si fonda sul principio dell'idoneità alla compostabilità, indicando il tipo di fine vita del prodotto. Certificare la compostabilità di un prodotto significa attestare che un manufatto, definito genericamente "biodegradabile", sia anche "compostabile" nei tempi e nei modi dettati dalla buona pratica al compostaggio.
CPNP	Il CPNP (Cosmetic Product Notification Portal) è il portale europeo di notifica dei prodotti cosmetici che permette di trasmettere tutte le informazioni richieste sul prodotto direttamente da parte della persona responsabile o chi da lei delegato.
Eco-print	La certificazione regola e controlla l'intero ciclo produttivo della stampa a basso impatto ambientale.

ECOVADIS	È una valutazione di sostenibilità che permette di valutare l'impatto delle aziende in termini di sostenibilità sulla base di dati concreti.
EMAS	Il sistema comunitario di ecogestione e audit (EMAS = Eco-Management and Audit Scheme) è destinato a migliorare l'ambiente e a fornire alle organizzazioni, alle autorità di controllo ed ai cittadini (al pubblico in senso lato) uno strumento attraverso il quale è possibile avere informazioni sulle prestazioni ambientali delle organizzazioni.
EN 13432	La norma definisce le caratteristiche degli imballaggi biodegradabili e compostabili conformi alla legge.
EU Ecolabel	Si tratta del marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che contraddistingue prodotti e servizi che pur garantendo elevati standard prestazionali, sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.
Fair Trade	Il marchio di certificazione del commercio equo e solidale Fair Trade contraddistingue i prodotti realizzati senza sfruttamento dei lavoratori e dell'ambiente.
FSC	Il Forest Stewardship Council ha dato vita ad un sistema di certificazione forestale riconosciuto a livello internazionale. Quest'ultima ha come scopo la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati.
GOTS	Il Global Organic Textile Standard (GOTS) è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la certificazione dei prodotti tessili realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica.
Greenguard Gold	Un prodotto con la seguente attestazione ha dei livelli di emissione ancora più bassi ed è particolarmente povero di livelli di formaldeide.
GRS	Il Global Recycled standard è riconosciuto come il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali da riciclo.
HACCP	HACCP è l'acronimo di Hazard Analysis and Critical Control Points, ovvero "analisi dei rischi e controllo dei punti critici". Si tratta di un protocollo che attesta – mediante opportune misure di supervisione – la sicurezza e l'igiene dei beni e dei servizi nel settore alimentare.
ICEA – Istituto di Certificazione Etica e Ambientale	Lo standard ECO BIO Detergenza ed Eco Detergenza certifica detergenti per la casa (piatti, bucato, pavimento, ecc.) e coadiuvanti sia ad uso domestico che professionale, privilegiando l'impiego di ingredienti biologici e sostanze di origine naturale caratterizzate da un basso impatto ambientale e dermocompatibilità.
ISCC+	Lo schema International Sustainability & Carbon Certification PLUS permette di dimostrare, attraverso un sistema di gestione, la tracciabilità e la sostenibilità delle materie prime, dei prodotti intermedi e dei prodotti finali delle filiere di: produzione di prodotti alimentari, per la mangimistica, tecnico/chimici, bio-based, filiere di produzione di biomasse per applicazioni energetiche.
ISO 14001	Specifica i requisiti di un determinato Sistema di Gestione Ambientale. Un sistema di questo genere permette ad ogni organizzazione di identificare gli impatti ed i rischi ambientali e le correlate opportunità di miglioramento.

ISO 14067 – Carbon Footprint	La certificazione rappresenta la quantità, espressa in Co2 equivalente, di emissioni di gas ad effetto serra generate lungo il ciclo di vita di un prodotto o di un servizio; inoltre, offre alle aziende gli strumenti per comprendere come ridurle.
ISO 22196	Tale certificazione indica la misura standard dell'attività antibatterica su materie plastiche e altre superfici; è stata creata per dare ai consumatori la fiducia nei prodotti antimicrobici presenti sul mercato. I test vengono effettuati in sicurezza e in un ambiente controllato, il che significa che qualsiasi batterio utilizzato può essere smaltito in modo sicuro, senza alcun rischio per il pubblico.
ISO 14064-1	La certificazione permette alle organizzazioni di quantificare le proprie emissioni di GHG al fine di attuare delle politiche di Carbon Management e comunicare il proprio impegno in tema di sostenibilità ambientale ai propri stakeholder.
ISO 45001	La norma "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro - Requisiti e guida per l'uso" definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo.
ISO 9001	La norma denomina i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con sé stessa e con il mercato.
Multiutility - 100% energia pulita	Attesta che l'energia elettrica fornita sia stata realmente generata da fonti rinnovabili, in Italia e nell'arco di 1 anno.
Ok compost	Sono ammissibili al presente regime di certificazione tutte le materie prime, i prodotti intermedi e i prodotti finiti compostabili in casa.
PEFC	Il Programma di Valutazione degli schemi di certificazione forestale (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes) è un'organizzazione di certificazione per la gestione sostenibile delle foreste.
RCS	Lo standard Recycled Claim Standard assicura il contenuto di materiali da riciclo dei prodotti, sia intermedi che finiti, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo dal riciclo dei materiali, alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito.
SMETA	Si tratta dell'acronimo di Sedex Members Ethical Trade Audit ed è stato sviluppato dalla Sedex Associate Auditor Group (AAG), attraverso una consultazione multi-stakeholder, per fornire un quadro di riferimento sulle best practice che permetta di svolgere audit e redigere relativi report in ambito sociale.
SQNPI	Il Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata è uno schema di certificazione che ha come obiettivo quello di valorizzare le produzioni agricole vegetali ottenute in conformità ai disciplinari regionali di produzione integrata.
Tuscia Viterbese Social Green	Il marchio contraddistingue le produzioni dell'agricoltura sociale, certificando prodotti aventi dei valori condivisi, un'esperienza di inclusione, di valorizzazione del territorio e di tutela dei diritti dei lavoratori.
VeganOK	Certificazione e marchio di garanzia etica per la definizione di prodotti vegani, che non contengono ingredienti di origine animale, né sono stati sperimentati su animali, tra i vari aspetti.

A green-tinted photograph of a modern glass building with a crowd of people walking in front of it. The text "we green" is overlaid in the center.

**we
green**





we green



Fondazione Ecosistemi
Corso del Rinascimento, 24
00186 - Roma
info@fondazioneecosistemi.org

