



COMPRAVERDE BUYGREEN FORUM 2018

XII EDIZIONE

18 – 19 ottobre 2018
Salone delle Fontane – Roma – Eur

CATALOGO



Promotore



Partner



Saluti di apertura	5
La dodicesima edizione	11
Promotore e Partner	12
Sponsor, Patrocini e Media Partner	13
I premi 2018	14
Green Contact e GPP Academy	14
Programma culturale	16
Elenco degli espositori	27
Politica di sostenibilità	42
Un evento a basso impatto ambientale	43

ACQUISTI VERDI,
MOTORE PER L'INNOVAZIONE E L'ECONOMIA CIRCOLARE



Siamo ormai giunti alla dodicesima edizione del Forum CompraVerde-Buygreen e sono passati più di due anni da quando il Green Public Procurement e l'applicazione dei CAM (Criteri Ambientali Minimi nei bandi pubblici), con l'articolo 34 del Codice dei Contratti Pubblici, sono diventati obbligatori.

L'Italia è ancora l'unico stato membro che ha fatto la scelta di rendere obbligatoria l'adozione dei Criteri Ambientali Minimi nelle procedure di appalto pubblico. Questo anche perché in Italia il GPP è stato per anni sperimentato. Possiamo infatti vantare esempi e buone pratiche, che ancora ci distinguono dagli altri Paesi per la capacità dimostrata da alcune amministrazioni locali di modificare nel profondo le procedure di acquisto pubblico verso una maggiore sostenibilità.

In tutti questi anni, da quando l'Europa ha promosso l'adozione del GPP tra i suoi stati membri, il Forum CompraVerde-Buygreen, è stata una importante iniziativa che si è distinta come un luogo di incontro e di osservazione su cosa è stato fatto in Italia e in Europa sul GPP, che è senza dubbio un importante strumento nella direzione del cambiamento di rotta, che l'Italia ha avviato e che intende rafforzare, per promuovere una politica di sostenibilità del consumo e della produzione.

Quest'anno le tradizionali giornate del Forum si aprono con i numeri del GPP. Numeri che sono stati raccolti anche grazie all'importante contributo del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, che anche quest'anno è presente per continuare la sua opera di sensibilizzazione e di formazione sia verso la PA che verso le imprese.

Il "Forum CompraVerde-BuyGreen" è per l'Italia un momento di aggregazione unico, che vede come protagonisti la Pubblica Amministrazione e le imprese, che si trovano a costituire di fatto una comunità impegnata a costruire insieme un nuovo mercato più verde e sostenibile.

Non dobbiamo crogiolarci, alla soddisfazione per il lavoro svolto fin qui deve unirsi la consapevolezza che molto rimane da fare per rendere più verde la PA, rimbocchiamoci le maniche perché sono convinto che solo lavorando insieme si possano raggiungere i risultati. I tanti enti che hanno voluto seguire l'esempio del Ministero dell'Ambiente, eliminando la plastica monouso, dimostrano che è possibile fare rete e diventare "plastic free", anche se questo non è ancora un CAM.

Ad maiora semper!

Sergio Costa
Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

L'Italia è l'unico paese europeo dove il Green Public Procurement è diventato obbligatorio. In nessun altro paese si è pensato di convertire in senso ecologico il 100% – o quasi, dipende dalle categorie merceologiche acquistate – dei 137,2 miliardi spesi annualmente dalla pubblica amministrazione per beni, servizi ed opere.

Una politica ambiziosa che l'Unione Europea guarda con interesse, per capire meglio le conseguenze di tale obbligatorietà: è velleitaria? È eccessivamente ambiziosa? È efficace?

Sono tutte domande a cui – anche con questo Forum – dovremo iniziare a dare risposte.

Tali risposte saranno ancora più interessanti se pensiamo ai quattro obiettivi dell'introduzione dei Criteri Ambientali Minimi negli appalti:

- a) Ridurre le emissioni di CO₂ e il consumo energetico, in particolare quello derivante da combustibili fossili;
- b) Ridurre la produzione dei rifiuti, aumentare il riciclo e favorire la raccolta differenziata;
- c) Ridurre l'uso delle materie prime;
- d) Rafforzare l'economia circolare e la decarbonizzazione dell'economia.

In ogni caso il tempo trascorso dall'approvazione del Codice degli Appalti, per poter trarre delle conclusioni definitive, è ancora breve.

E allora il nostro compito deve essere triplice:

- Monitorare il grado di attuazione del Green Public Procurement, per fare in modo che, l'obbligatorietà prevista dall'articolo 34 del Codice degli Appalti, diventi reale, nelle amministrazioni centrali, negli enti territoriali, nelle società pubbliche, nelle centrali di committenza;
- Promuovere le migliori esperienze nel campo del GPP – anche attraverso i premi che, da quest'anno, sono diventati sei (Premio Compraverde, Mensaverde, Vendor Rating e acquisti sostenibili, Cultura in Verde, Edilizia Verde, Social Procurement) – e favorire il loro trasferimento, quando possibile;
- Favorire la promozione degli acquisti verdi e circolari, attraverso la formazione degli operatori coinvolti nei processi d'acquisto e l'informazione.

“Cambiare l'economia per migliorare l'ambiente” è l'invito che abbiamo voluto lanciare in questa dodicesima edizione del Forum CompraVerde-BuyGreen.

E per cambiare l'economia, orientandola alla sostenibilità, il ruolo della domanda pubblica è essenziale: va rivista in quanto a composizione, va riqualificata in senso ambientale e sociale, tenendo conto dell'impronta ecologica degli acquisti, va ripensata, dalle fondamenta, per migliorarla.

Silvano Falocco
Direttore Fondazione Ecosistemi

Gli impatti del cambiamento climatico, l'uso eccessivo di risorse naturali, le minacce alla biodiversità, l'aumento del divario sociale sono ormai all'ordine del giorno e serve uno sforzo ulteriore e globale per affrontare queste sfide.

I governi, le imprese e la società civile hanno iniziato il percorso per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, i cosiddetti "Sustainable Development Goals". Il Sustainable Development Goal 12 "Produzione e Consumi Sostenibili", cui sono strettamente legate le politiche di acquisti verdi (GPP), prevede un approccio sistemico e una cooperazione tra gli attori che operano nella catena di fornitura e approvvigionamento, dal produttore al consumatore finale.

Imprese, consumatori, politici, ricercatori, scienziati, rivenditori, operatori della distribuzione, media e agenzie di cooperazione allo sviluppo sono tutti soggetti che insieme possono contribuire al cambiamento. Sensibilizzare i consumatori e fornire informazioni utili su cosa scegliere e come consumare e vivere sostenibilmente, favorendo la riduzione dell'uso delle risorse, del degrado e dell'inquinamento lungo tutto il ciclo di vita dei beni e aumentando la qualità della vita, risulta quindi strategico.

Tra gli impegni previsti dal SDGs 12 un forte accento è posto sull'esempio e il contributo che le pubbliche amministrazioni possono dare attraverso gli appalti pubblici sostenibili. I soci del Coordinamento Agende 21 Locali Italiane, associazione di enti locali, credono molto nel forte ruolo che hanno i governi locali nel raggiungere questi obiettivi e il GPP è sicuramente uno degli strumenti più importanti che deve essere promosso a tutti i livelli dell'amministrazione locale e spaziare su diversi settori.

Il ruolo degli enti locali nel promuovere strategie di Sviluppo Sostenibile, in qualunque ambito, economico, sociale ed ambientale, è fondamentale e necessita di visibilità e di riconoscibilità, a livello nazionale ed internazionale.

Ecco perchè il Coordinamento Agende 21 Locali Italiane ha sempre co-organizzato e supportato il Forum CompraVerde-BuyGreen e promosso il GPP tra i propri associati: per noi è fondamentale portare avanti strumenti innovativi e metterli a disposizione degli Enti Locali Italiani per una economia dell'innovazione, rispettosa delle risorse e dell'ambiente, sostenibile e solidale e con importanti potenzialità occupazionali.

Adriana Nepote
Presidente Coordinamento Agende 21 Locali Italiane

Una leadership europea poco valorizzata e un obbligo di legge, quello previsto dall'art. 34 del Codice degli appalti, approvato nel 2016, che stenta ad essere rispettato. Volendo sintetizzare al massimo, sono questi i principali obiettivi della nuova iniziativa promossa da Legambiente sul fronte dell'economia circolare: rilanciare con forza la scelta fatta dal nostro paese, finora unico in Europa, di introdurre l'obbligatorietà dei Criteri minimi ambientali (CAM) in tutti gli appalti pubblici.

Nasce da queste premesse l'Osservatorio "Appalti Verdi", costituito da Legambiente in collaborazione con la Fondazione Ecosistemi e presentato in occasione della presente edizione del Forum CompraVerde-BuyGreen. Uno strumento di lavoro che già si avvale della partnership di diverse realtà imprenditoriali particolarmente impegnate lungo le filiere della green economy, come Novamont, la società consortile Ecopneus, Eurosintex, Viscolube e Idea Plast.

Segnali positivi arrivano dal confronto tra la diffusione del GPP in Italia fino all'introduzione dell'obbligo di legge e i risultati del primo monitoraggio realizzato da Legambiente in occasione dell'Ecoforum del giugno scorso: nel periodo 2001-2016, quando l'adozione dei CAM era volontaria, l'adesione dei Comuni era ferma al 9%; tra il 2016 e il 2017, anche in assenza di una vera strategia di promozione e diffusione, si è già arrivati al 70%.

I dati, raccolti attraverso un questionario distribuito da Legambiente a cui hanno risposto 1.048 amministrazioni comunali, consentono anche di delineare meglio le tante difficoltà che restano ancora da superare, soprattutto sul versante della formazione e del monitoraggio, per una piena ed effettiva attuazione del GPP. A cominciare da quel 30% di Comuni che non ne rispettano l'obbligatorietà nelle gare d'appalto. Analizzando le diverse tipologie di CAM già adottati con decreto, quelli più rispettati riguardano la gestione dei rifiuti (27,48%), gli acquisti di carta (24,42%), il riscaldamento e l'illuminazione (18,51%), seguiti da gestione delle pulizie (18,41%) e ristorazione collettiva (15,93%). Va molto peggio nel settore edile, con solo il 5,82% dei casi di applicazione, per gli arredi interni (6,10%), gli acquisti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (9,54%), l'arredo urbano (9,92%).

Su base territoriale, infine, spiccano i dati relativi alla Sardegna, regione leader in Europa per le politiche di promozione del GPP, nella quale tutti i Comuni che hanno risposto al questionario dichiarano di adottare i Criteri ambientali minimi, e al Trentino Alto Adige, in cui non risultano Comuni che non adottano mai i CAM.

Con l'Osservatorio "Appalti Verdi" speriamo di riuscire a dare un contributo significativo alla diffusione del GPP, della green economy e dell'economia circolare nel nostro paese.

Enrico Fontana
Responsabile nazionale Ufficio Economia civile di Legambiente

UNIONCAMERE – l'Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura – è l'ente pubblico che unisce e rappresenta istituzionalmente il sistema camerale italiano. Unioncamere stipula con le amministrazioni centrali dello Stato, enti pubblici nazionali o locali, accordi di programma, intese e convenzioni promuovendo e sostenendo il raccordo del Sistema camerale con le organizzazioni imprenditoriali, dei consumatori e dei lavoratori

È in questo quadro che UNIONCAMERE ha siglato un accordo di collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, "Per la realizzazione di un'azione di monitoraggio e promozione del Piano di sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della P.A (PAN GPP)". Questo accordo si inserisce nello spirito della riforma delle Camere di Commercio del 2006 (Dlgs n. 219/2016), che prevede oltre alle tradizionali competenze amministrative in materia ambientale anche quelle di supporto al miglioramento delle prestazioni ambientali delle PMI.

Grazie a questo accordo è stata realizzata l'indagine su "La sostenibilità delle imprese e la nuova frontiera degli acquisti verdi", la cui sintesi sarà presentata all'apertura dei lavori di queste due giornate dedicate agli Stati Generali degli acquisti verdi.

Il Forum CompraVerde-BuyGreen rappresenta una iniziativa unica e imperdibile nello scenario italiano dove fare il punto della situazione sull'applicazione del GPP in Italia e in Europa. In particolare in Italia, dove il codice dei Contratti pubblici (D.lgs n. 50/2016), con l'obbligatorietà dell'applicazione degli acquisti pubblici verdi della Pubblica Amministrazione e l'introduzione dei CAM, costituisce il principale strumento per la regolazione del mercato, poiché a partire dalla domanda pubblica può produrre un effetto leva sul lato della produzione, inducendo gli operatori economici meno virtuosi ad adeguarsi alle nuove richieste.

Con l'indagine e con la sua presenza alla XII edizione del Forum CompraVerde-BuyGreen, UNIONCAMERE vuole trasmettere e valorizzare il suo ruolo di osservatore e di animatore del miglioramento della prestazione ambientale delle imprese italiane, in risposta alla crescente domanda di sostenibilità da parte della PA.

UNIONCAMERE

LA DODICESIMA EDIZIONE

Gli stati generali degli acquisti verdi

2018: diffondere il GPP

2018: l'anno della diffusione del GPP. A un anno dall'adozione obbligatoria del Green Public Procurement e dei Criteri Ambientali Minimi negli appalti pubblici qualcosa, nelle gare pubbliche, inizia a muoversi.

È aumentato l'interesse e la disponibilità della Pubblica Amministrazione ad intraprendere la via degli acquisti verdi: oggi, quando inizia la procedura per redigere il capitolato di una gara d'appalto, il responsabile del procedimento si domanda, fin dall'inizio, se, per quella categoria merceologica, sono stati approvati, o meno, dei Criteri Ambientali Minimi. E, se esistono, li inserisce tra le specifiche tecniche e le clausole contrattuali, nel modo che ritiene più facile ed opportuno, tenendo conto anche delle esperienze in corso.

È aumentato, e di molto, l'interesse delle associazioni di categoria e degli ordini professionali, che stanno trovando, sempre di più, tali criteri, negli appalti pubblici e ritengono quindi indispensabile accompagnare le imprese che rispondono alle gare, in questo percorso. È diventato sempre più necessario disporre di sistemi di monitoraggio e, in questa XII^o edizione del Forum CompraVerde-BuyGreen, presentiamo due analisi significative dello stato di attuazione del GPP in Italia: una, rivolta alle pubbliche amministrazioni, realizzata da parte dell'Osservatorio sugli Appalti Verdi promosso da Legambiente e Fondazione Ecosistemi; l'altra, rivolta alle imprese, promossa da Unioncamere. Numeri talmente significativi che abbiamo deciso di aprirvi il Forum.

La XII^o edizione del Forum CompraVerde-BuyGreen 2018 avrà inoltre l'obiettivo di promuovere la cultura degli acquisti verdi in alcune aree di attività:

- a) Le public utilities che, ad oggi, mostrano ancora qualche ritardo nell'adozione dei CAM e nella redazione di criteri ambientali nelle loro attività core;
- b) Le infrastrutture, per le quali cercheremo di capire lo stato di attuazione di alcuni standard;
- c) Le attività culturali, per le quali, attraverso il progetto GreenFEST, presenteremo la prima bozza dei Criteri Ambientali;
- d) Le attività sociali, per l'accoglienza e l'integrazione, al fine di convertirle in senso ecologico, per restituire senso e identità alla Cura, delle persone e della natura;
- e) Le politiche regionali ed urbane per la gestione delle risorse e la prevenzione dei rifiuti.

Il Forum, quest'anno, avrà una specifica attenzione ai Criteri Sociali, ancora poco utilizzati: è stato istituito un Premio specifico, denominato Social Procurement, rivolto a chi inizia a utilizzare i criteri sociali nelle gare d'appalto; verrà lanciata una campagna per le Mense No Caporalato, per fare in modo che le Pubbliche Amministrazioni inizino a verificare le condizioni del lavoro in agricoltura; inoltre verrà promosso un convegno sui diritti umani negli appalti.

PROMOTORE E PARTNER

Il Forum CompraVerde-BuyGreen è promosso dalla Fondazione Ecosistemi in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, la Regione Lazio, il Coordinamento Agende 21 Locali Italiane, Unioncamere, Legambiente, Banca Etica.

Fondazione Ecosistemi

È un'organizzazione specializzata in strategie, programmi, azioni e strumenti per lo sviluppo sostenibile, leader nel GPP e negli acquisti verdi.

www.fondazioneecosistemi.org

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

Il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, noto con l'acronimo MATTM, è l'organo del Governo Italiano preposto all'attuazione della politica ambientale.

www.minambiente.it

Regione Lazio

La Regione Lazio è una delle venti regioni in cui è suddivisa l'Italia, secondo la Costituzione. Essa amministra una superficie di 17.242,29 kmq dove risiedono quasi sei milioni di abitanti. La Regione, come Ente territoriale, realizza le proprie attività in materia di tutela del patrimonio naturale e di promozione della sostenibilità, attraverso le strutture tecnico-amministrative quali la Direzione Regionale Ambientale e Risorse Naturali.

www.regione.lazio.it

Coordinamento Agende 21

Regioni ed Enti locali associati per migliorare la gestione dell'ambiente e per fare dello Sviluppo Sostenibile un passo verso un futuro più equo.

www.a21italy.it

Legambiente

Associazione senza fini di lucro, nata nel 1980 è l'organizzazione ambientalista con la diffusione più capillare sul territorio italiano: oltre 115.000 tra soci e sostenitori, 1.000 gruppi locali, 30.000 classi che partecipano a programmi di educazione ambientale, oltre 60 aree naturali gestite direttamente o in collaborazione con altre realtà locali.

www.legambiente.it

Unioncamere

Unione italiana delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura.

www.unioncamere.gov.it

Banca Etica

La prima banca italiana ispirata ai principi della finanza etica: propone tutti i prodotti e servizi bancari per imprese, istituzioni, persone e dà credito esclusivamente a progetti che producono impatti sociali, ambientali ed economici positivi.

www.bancaetica.it

PROMOTORE



PARTNER



SPONSOR



CON IL SOSTEGNO DI



CON IL PATROCINIO DI



MEDIA PARTNER



I PREMI 2018

Premio Compraverde

"Miglior bando verde" e "Migliore politica di GPP": un riconoscimento alle pubbliche amministrazioni che si distinguono per il loro impegno nella diffusione delle buone pratiche e degli acquisti sostenibili. Il premio vede la collaborazione dell'Associazione Agende 21 Locali Italiane.

Premio Mensaverde

Miglior servizio di mensa, pubblica o privata, a basso impatto ambientale: un premio destinato alle mense, che hanno mostrato una particolare attenzione alla qualità del cibo (biologico, km zero, stagionale, equo-solidale) e alla riduzione degli impatti ambientali e sociali legati alla gestione della mensa. Il premio vede la collaborazione di General Beverage IO BEVO.

Premio Vendor Rating e Acquisti Sostenibili

Destinato alle imprese che hanno adottato un sistema di qualificazione ambientale e sociale dei fornitori. Il premio vede la collaborazione di ELIOR.

Premio CulturalInVerde

Destinato alle manifestazioni culturali e alle produzioni cinematografiche che hanno ridotto gli impatti ambientali generati dalle loro attività, integrando gli aspetti ambientali e sociali negli acquisti dei beni e dei servizi e promosso la sostenibilità sul territorio presso tutti gli stakeholder. Il premio vede la collaborazione di Federculture.

Premio Edilizia Verde

Destinato alle imprese che producono materiali per l'edilizia a basso impatto ambientale, e suddiviso in due sezioni, una per i materiali innovativi, l'altra per quelli di origine locale e rinnovabile. Il premio vede la collaborazione di Officine Green Building.

Premio Social Procurement

Destinato alle Pubbliche Amministrazioni che inseriscono dei criteri sociali nei propri bandi per tutelare la dignità del lavoro e i diritti umani sociali e sindacali.



GREEN CONTACT

Il Green Contact è una iniziativa riservata agli espositori del Forum destinata a incontri *one to one*, tra istituzioni, centrali d'acquisto, operatori economici e associazioni, per lo scambio di buone pratiche, progettualità e intenzioni di acquisto, consultazioni preliminari di mercato e vendite di beni e servizi a basso impatto ambientale. L'agenda degli incontri è costruita, sulla base delle esigenze, in modo personalizzato.

GPP ACADEMY

La formazione e l'aggiornamento sono al centro del Forum Compraverde-Buygreen per rispondere al crescente interesse dovuto anche alle novità legislative che, in Italia, rendono il GPP obbligatorio. La GPP Academy cura sessioni formative frontali e approfondimenti per appuntamento sui temi più importanti e attuali del momento e rappresenta il contributo fondamentale del Gruppo di Lavoro Acquisti Verdi del Coordinamento Agende 21 Locali Italiane al Forum.

Seminari formativi

La partecipazione alle sessioni formative frontali e agli approfondimenti della GPP Academy è aperta e gratuita. Le sessioni frontali avranno la durata di 45 minuti, con ampio spazio dedicato all'interazione con i partecipanti e si terranno in sequenza nel corso delle due giornate presso la sala Peccei. I seminari possono rappresentare importanti momenti formativi anche per i responsabili degli acquisti di aziende private e per i fornitori di beni e servizi interessati dai temi trattati. Gli approfondimenti tecnici su appuntamento si svolgono presso il desk della Fondazione Ecosistemi



COMPRAPERDE

BUYGREEN

FORUM 2018

XII EDIZIONE

18 – 19 ottobre 2018

Salone delle Fontane – Roma – Eur

GIOVEDÌ 18 OTTOBRE 2018

ore **09.00-09.30** | DESK DI ACCOGLIENZA **REGISTRAZIONE**

ore **09.30-09.45** | SALA BRUNDTLAND **CERIMONIA DI INAUGURAZIONE E SALUTI ISTITUZIONALI**

Saluti di apertura

MAURO PANTALEO, Presidente della Fondazione Ecosistemi

IL GPP IN NUMERI

Il GPP nel sistema d'impresa: ricerca Ministero dell'Ambiente - Unioncamere

Il GPP nei Comuni: Osservatorio Appalti Verdi Legambiente

Intervengono

GIORGIO GALOTTI, Fondazione Ecosistemi

MARCO MANCINI, Legambiente

ore **09.45-11.00** | SALA BRUNDTLAND **CONVEGNO DI APERTURA
ATTUARE E DIFFONDERE IL GPP**

Intervengono

SERGIO COSTA, Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

ENRICA ONORATI, Assessore Regione Lazio all'Ambiente e alle Risorse Naturali

PINUCCIA MONTANARI, Assessore alla Sostenibilità Ambientale di Roma Capitale

ANDREA BIANCHI, Direttore delle Politiche Industriali, Confindustria

ENRICO FONTANA, Legambiente, Osservatorio Appalti Verdi

GIANLUCA CESAREI, Commissione Europea DG Ambiente

CARLO SANGALLI, Presidente Unioncamere

SILVANO FALOCCHIO, Direttore Fondazione Ecosistemi

ANA ABRUNHOSA, Presidente della Regione Centro (Portogallo)

BERND DITTMANN, Comitato Economico e Sociale Europeo (CESE)

Moderà

MARCO GISOTTI, Giornalista

ore **11.30-14.00** | SALA BRUNDTLAND **SCREEN PROJECT FINAL CONFERENCE**



PROGETTO SCREEN - Synergic Circular Economy across European Regions



- 11.30 Short introduction of the SCREEN project and its outcomes
CARLO POLIDORI, Project Manager
- 11.45 Keynote speech: **"Circular Procurement: a strategy to stimulate circular economy"**
JOAN PRUMMEL, Rijkswaterstaat (Dutch Ministry of Infrastructures and Water)
Strategic Advisor Circular Procurement
- 12.15 Round table: **Cooperation among European Regions for an actual transition towards a circular economy**

Moderator

BERND DITTMANN, European Economic and Social Committee (EESC) Member, The European Circular Economy Stakeholder Platform Co-ordination Group

Participants

ANA ABRUNHOSA, President of Centro Region (Portugal)

GIAN PAOLO MANZELLA, Regional Minister for the Economic Development of Lazio Region

MARIO NOVA, Director General for Environment and Climate - Lombardia Region

EVA GARCÍA BALAGUER, Director General for Environment and Territorial Planning- Navarra Region (Spain)

BRUNO PACHECO, Regional Director of Science and Technology of the Regional Government of the Azores (Portugal)

Q&A from the audience

ore **11.30-13.30** | SALA PINCHERA **GLI IMPEGNI DELLE CITTA' METROPOLITANE PER IL GPP**
Tavolo di Lavoro

Intervengono

RICCARDO RIFICI, Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio

MASSIMO VETTORETTI, Città metropolitana di Torino

VALERIA VEGLIA, Città metropolitana di Torino

SALVATORE RACITI, Città metropolitana di Catania

CARMELO CASANO, Città metropolitana di Messina

EMANUELA MENCARELLI, Città metropolitana di Roma Capitale

FRANCESCO FORESTIERI, Città metropolitana di Reggio Calabria

GIGLIOLA MARIANI, Città metropolitana di Milano

LAURA MONTICINI, Città metropolitana di Firenze

MARIO CUOMO, Città metropolitana di Napoli

Moderano

NINA VETRI, Fondazione Ecosistemi

SABINA NICOLELLA, Fondazione Ecosistemi

ore **11.20-14.00** | SALA KAPP **ASSEMBLEA ANNUALE DEL COORDINAMENTO AGENDE 21 LOCALI ITALIANE**

Intervengono

ADRIANA NEPOTE, Presidente Coordinamento Agende 21 Locali Italiane

PINUCCIA MONTANARI, Assessore all'Ambiente Comune di Roma

EMILIO D'ALESSIO, Past president Coordinamento Agende 21 Locali Italiane

LAURA GRECO, Presidente A Sud e ricercatrice CDCA e **GIORGIO ARIENTI**, Direttore Consorzio Ecodom

SIMONA ARLETTI, Presidente Rete Città Sane*

DANIELA LUISE, Direttore Coordinamento Agende 21 Locali Italiane

GIULIA MORASCHI, Dirigente Settore Ambiente Comune di Mantova

ore **11.30-13.30** | SALA CONTI **CREIAMO PA - PROMOZIONE DI MODELLI DI GESTIONE AMBIENTALE ED ENERGETICA NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**
Gli strumenti di contabilizzazione dei GHG

Incontro di informazione e formazione per i rappresentanti degli enti regionali e locali

Come affrontare il tema della mitigazione dei cambiamenti climatici attraverso l'approfondimento dei modelli di gestione e delle politiche ambientali per la misura, il monitoraggio e la rendicontazione delle prestazioni ambientali.

A cura del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, in collaborazione con Sogesid SpA.

ore **14.00-15.00** | SALA KAPP **I DIRITTI UMANI E SOCIALI NEGLI APPALTI PUBBLICI**
Workshop

Intervengono

FABRIZIO PETRI, Ministro Plenipotenziario, Comitato Interministeriale per i Diritti Umani

SIMONE RICOTTA, Esperto di criteri sociali negli appalti pubblici, Arpat

FABIO CICONTE, Terra! Onlus

SABINA NICOLELLA, Fondazione Ecosistemi

CERIMONIA DI PREMIAZIONE



ore **14.30-17.30** | SALA BRUNDTLAND **THE ROLE OF GREEN PUBLIC PROCUREMENT IN BOOSTING BIOECONOMY: CHALLENGES, OPPORTUNITIES AND BARRIERS TO OVERCOME**
 **Mobilisation and Mutual Learning Workshop**

Intervengono

14.30 Introduction: HORIZON 2020 BIOVOICES and STAR-ProBio results

CHIARA POCATERRA, BIOVOICES project coordinator, APRE

PIERGIUSEPPE MORONE, STAR-ProBio project coordinator, Unitelma Sapienza

14.45 Scope of the workshop: The role of Green Public Procurement in boosting Bioeconomy: challenges, opportunities and barriers to overcome
NIKOLAI JACOBI, ICLEI (Local Governments for Sustainability)

15.00 Presentation of Good Practices

15.30 Introduction to the parallel group sessions (concept, participant's role, goal)
SUSANNA ALBERTINI, FVA new media research

(*) in attesa di conferma

Quadruple Helix parallel group sessions: Academia/Business/Policy makers/Civil Society

The participants will discuss the topics proposed in three facilitated parallel groups

- 15.45 **Parallel session#1:** How to boost BBP through GPP
Parallel session#2: How GPP of BBP will contribute to the implementation of Sustainable Development Goals (SDGs)?
Parallel session#3: How to support policy makers in boosting the BBP market through GPP?
- 17.00 Integration of results from the parallel groups
The facilitators will present the main insights from the parallel sessions
- 17.15 Final plenary discussion on possible policy recommendations
SUSANNA ALBERTINI, FVA
- 17.25 Conclusions of the day – next steps
CHIARA POCATERRA, BIOVOICES project coordinator, APRE

ore **14.30-15.30** | SALA PINCHERA **PROGETTO INTERREG LOCARBO - LOCAL AUTHORITIES IN SUPPORTING ENERGY CONSUMERS' BEHAVIOUR CHANGE TOWARDS A LOW CARBON ECONOMY.**
Nuovi ruoli delle autorità regionali e locali nel sostegno al cambiamento del comportamento dei consumatori di energia verso un'economia a basse emissioni di carbonio e che contrasti i cambiamenti climatici.
Workshop

A cura della Regione Basilicata



ore **14.30-17.30** | SALA CONTI **CREIAMO PA - PROMOZIONE DI MODELLI DI GESTIONE AMBIENTALE ED ENERGETICA NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**
Scambio di esperienze e buone pratiche

Incontro di informazione e formazione per i rappresentanti degli enti regionali e locali

Come affrontare il tema della mitigazione dei cambiamenti climatici attraverso l'approfondimento dei modelli di gestione e delle politiche ambientali per la misura, il monitoraggio e la rendicontazione delle prestazioni ambientali.

A cura del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, in collaborazione con Sogesid SpA.

ore **14.30-17.30** | AREA DEL MINISTERO DELL'AMBIENTE **CRITERI AMBIENTALI PER LE ATTIVITA' CULTURALI**

Tavolo di Lavoro del progetto GreenFEST

Intervengono

DAVIDE LOPRESTI, ANCI Lombardia

LUCA INTROINI, Consulente al Direttore Federculture

LAURA LENTINI, Project Manager Tecla

MANUELA ARMATI, Comune di Bergamo

GRAZIA MOSCIATTI, Comune di Fano

IVAN ANTOGNOZZI, Comune di Fano

MATEA LISSIA, Time n'Jazz

GIUSEPPE ROMANIELLO, Fondazione di partecipazione Matera-Basilicata 2019

CHIARA BATTISTONI, Politecnico di Torino

RICCARDO RIFICI, Ministero dell'Ambiente

PAOLO MASINI, Ministero dei Beni Culturali

SILVANO FALOCCHIO, Direttore Fondazione Ecosistemi

LAURA SORGE, Fondazione Ecosistemi



ore **15.00-17.30** | SALA KAPP **STRATEGIE E STRUMENTI PER GLI ACQUISTI CIRCOLARI**
Gruppo di Lavoro "Acquisti sostenibili e circolari" di CONFINDUSTRIA
(Sessione riservata)

ore **15.30-17.30** | SALA PINCHERA **IL GREEN PROCUREMENT NELLE INFRASTRUTTURE: MODELLI ED ESPERIENZE A CONFRONTO.**
Workshop

Intervengono

NICOLETTA ANTONIAS, Responsabile Controllo Ambientale Cantieri Italferr S.p.A.

NICOLETTA RIVABENE, Responsabile dell'Unità Ingegneria Ambientale Terna S.p.A.

ANDREA MENIN, Direttore tecnico Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale

DAVIDE BASSANO, Gruppo SAVE S.p.A. Sistema Aeroportuale di Venezia e Treviso

DANA VOCINO, Fondazione Ecosistemi

Coordina

MICHELE PALEARI, Responsabile LCA e GPP eAmbiente S.r.l.

ore **11.30-17.30** | SALA PECCEI **SEMINARI FORMATIVI DELLA GPP ACADEMY**



11.30-12.30 | **I - INFRASTRUTTURE**

Il Protocollo "Envision" sulle infrastrutture sostenibili, il primo sistema di rating in Italia che realizza un'analisi adattabile a qualunque progetto di sviluppo infrastrutturale

MICHELE PALEARI, Responsabile LCA e GPP eAmbiente S.r.l.

12.30-13.30 | **B - BIECONOMIA E GPP**

Il ruolo delle pubbliche amministrazioni nel promuovere un'economia ecologicamente e socialmente sostenibile, attraverso l'acquisto di prodotti da fonti rinnovabili

SUSANNA ALBERTINI, FVA New Media Research, progetti BIOWAYS, BIOVOICES e BIOBRIDGES

14.30-15.30 | **A - ACQUISTI CIRCOLARI**

La nuova guida della Commissione europea che fornisce indicazioni e buone pratiche su come gli appalti pubblici possono essere utilizzati per sostenere la transizione verso l'economia circolare

DANA VOCINO, Fondazione Ecosistemi

15.30-16.30 | **M - MANUTENZIONE DELLE STRADE A BASSO IMPATTO AMBIENTALE**

Tecniche ed esperienze per ridurre gli impatti ambientali nella manutenzione delle strade
PATRIZIA DAVANTI, Enpanet

16.30-17.30 | **L - LED E ILLUMINAZIONE PUBBLICA**

Tecnologia, qualità e criteri ambientali minimi per i sistemi di illuminazione indoor e stradale
ANDREA ROSCETTI, Politecnico di Milano



COMPRAVERDE

BUYGREEN

FORUM 2018

XII EDIZIONE

18 – 19 ottobre 2018

Salone delle Fontane – Roma – Eur

VENERDÌ 19 OTTOBRE 2018

ore **09.30-13.30** | SALA BRUNDTLAND **GESTIRE IL CONSUMO DI RISORSE A LIVELLO URBANO: INDICATORI E PROCESSI DECISIONALI PARTECIPATI**

Conferenza nazionale del progetto UrbanWINS

(Urban Metabolism Accounts for Building Waste Management Innovative Networks and Strategies)



- 09.30 Introduce - **ALESSIA MANFREDINI**, Assessore all'Ambiente del Comune di Cremona
- 09.45 Sfide e percorsi per la gestione delle risorse e la prevenzione dei rifiuti nelle città: l'approccio di UrbanWINS - **LIVIA MAZZÀ**, Fondazione Ecosistemi
- 10.00 Limiti e prospettive nella quantificazione e l'utilizzo di indicatori di flussi di materia a livello urbano - **ALDO FEMIA**, ISTAT
- 10.30 Metabolismo urbano ed economia circolare: esperienze e piattaforme collaborative **GRAZIA BARBERIO**, ENEA
- 11.00 La pianificazione strategica e la gestione dei processi decisionali partecipati per la sostenibilità urbana - **FRANCESCO MUSCO**, IUAV
- 11.30 Interventi dal pubblico

Moderata

MARA PESARO, Dirigente Settore Sviluppo Lavoro, Area Omogenea e Ambiente Comune di Cremona

- 12.00 Tavola rotonda con referenti nazionali e delle città pilota per discutere delle prospettive future a livello nazionale

Intervengono

ALESSIA MANFREDINI, Comune di Cremona

ILARIA GIULIANI, Comune di Milano

ALESSANDRA FERRARA, ISTAT

VINCENZA DI MALTA, Città Metropolitana di Roma Capitale

MARCO FERRERO, Comune di Torino

ALDO BLANDINO, Comune di Torino

SUSANNA ALBERTINI, FVA New Media Research – Progetto BIOVOICES

IVAN STOMEIO*, ANCI
SILVIA BRINI, ISPRA
MICHELANGELO RUSSO, Università Federico II di Napoli

Moderata

GIORGIO GALOTTI, Fondazione Ecosistemi

ore **09.30-11.00** | SALA KAPP **CAPORALATO, DIRITTI SOCIALI E RISTORAZIONE COLLETTIVA**
Tavolo di Lavoro

Intervengono

ILARIA SIGNORIELLO, Forum Nazionale dell'Agricoltura Sociale
STEFANO GIANANDREA, Coordinamento lavoratori agricoli USB
ROBERTO IANNINO, Flai CGIL
FRANCESCO PANIÉ, Terra! Onlus
MARTA BONAFONI, Commissione Lavoro Regione Lazio
DANIELA LUISE, Coordinamento Nazionale Agenda 21 Locale
DAMIANO COLETTA, Sindaco di Latina
RICCARDO RIFICI, Ministero dell'Ambiente
GIANNA LE DONNE, Fondazione Ecosistemi
SABINA NICOLELLA, Fondazione Ecosistemi

ore **09.30-11.00** | SALA PINCHERA **IL FORUM COMPRVERDE-BUYGREEN VENETO: ESPERIENZE E BUONE PRATICHE DAL TERRITORIO**

A cura di Regione Veneto e Confindustria Veneto

Intervengono

GIULIA TAMBATO, Regione Veneto
GABRIELLA CHIELLINO, Confindustria Veneto
SILVANO FALOCCO, Fondazione Ecosistemi

Con la partecipazione delle imprese che hanno vinto il Premio CompraVerde Veneto: *Itals S.r.l., Quadrifoglio sistemi d'arredo S.p.A., Favini S.r.l., Perlage S.r.l., Lattebusche S.c.a.*

Coordina

DANA VOCINO, Fondazione Ecosistemi.

ore **10.00-13.00** | AREA DEL MINISTERO DELL'AMBIENTE **OSSERVATORIO APPALTI VERDI**
Workshop a cura di Legambiente

ore **09.30-13.00** | SALA CONTI **CREIAMO PA - PROMOZIONE DI MODELLI DI GESTIONE AMBIENTALE ED ENERGETICA NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**
Gli strumenti di contabilizzazione dei GHG

Incontro di informazione e formazione per i rappresentanti degli enti regionali e locali

Come affrontare il tema della mitigazione dei cambiamenti climatici attraverso l'approfondimento dei modelli di gestione e delle politiche ambientali per la misura, il monitoraggio e la rendicontazione delle prestazioni ambientali.

A cura del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, in collaborazione con Sogesid SpA

(*) in attesa di conferma

ore **11.30-13.30** | SALA KAPP **L'INNOVAZIONE NELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA PER UN'ECONOMIA SOSTENIBILE E CIRCOLARE**



Intervengono

SERGIO CAPALDO, Consorzio Lagrande Quality Food
ROBERTO CAPONE, IAMB (Istituto Agronomico del Mediterraneo – CIHEAM)
CARLO BLASI, Sapienza, Università di Roma
FABRIZIO DE FABRITIIS, Milano Ristorazione
MONS. DOMENICO POMPILI, Comunità Laudato sì
SALVATORE STINGO, Cooperativa Agricoltura Capodarco
CORRADO GIANNONE, Tecnologo alimentare, collaboratore Ristorando
LUCIANO SBRAGA, Ufficio Studi FIPE
DAVIDE SABBADIN, Osservatorio Appalti Verdi
MARIA DE GREGORIO, Fondazione Ecosistemi

Moderà

SILVANO FALOCCO, Direttore Fondazione Ecosistemi

ore **11.00-13.30** | SALA PINCHERA **GLI ACQUISTI VERDI NELLE PUBLIC UTILITIES**
Tavolo di Lavoro promosso da ACEA SpA

Intervengono

LORENZO BIANCHI, ACEA S.p.A.
SIMONA FACCIOLI, AMSA
LAURA CARPINETI, Gruppo CAP
PAOLO GIACOMELLI, Settore Acqua Utilitalia
BERNARDO PICCIOLI FIORONI, Settore Ambiente Utilitalia
FERDINANDO COPPOLA, ASIA Napoli
LORENA MARAZZA, AMA
TIZIANO SUPPA, AMA
DANIELE FORTINI, Geofor
GIORGIO ZAMPETTI, Legambiente
CLAUDIO SANNA*, A2A
RICCARDO PRAZZOLI *, IREN SpA
MICHELE CORRADINI *, HERA
PAOLO BARBERI, Consigliere FISE UNICIRCULAR
ELIO MANTI, Regione Basilicata

Coordinano

GIANNA LE DONNE, Fondazione Ecosistemi
SABINA NICOLELLA, Fondazione Ecosistemi

(*) in attesa di conferma

ore **14.00-16.00** | SALA CONTI **CRiAMO PA - PROMOZIONE DI MODELLI DI GESTIONE AMBIENTALE ED ENERGETICA NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**
Scambio di esperienze e buone pratiche

Incontro di informazione e formazione per i rappresentanti degli enti regionali e locali

Come affrontare il tema della mitigazione dei cambiamenti climatici attraverso l'approfondimento dei modelli di gestione e delle politiche ambientali per la misura, il monitoraggio e la rendicontazione delle prestazioni ambientali.

A cura del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, in collaborazione con Sogesid SpA

ore **14.30-16.00** | SALA PINCHERA **IL DECALOGO DEGLI ASINI: UNO STRUMENTO PER L'INTEGRAZIONE SOCIALE E LA CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE**

Tavolo di lavoro promosso dal GRUPPO DEGLI ASINI - Attività Sociali e Integrative Non Inquinanti

Intervengono

DON ARMANDO ZAPPOLINI, CNCA Coordinamento Nazionale Comunità di Accoglienza
TATIANA AGOSTINELLO, Presidente CNCA Lazio, Cooperativa Sociale PARSEC
CARLO DE ANGELIS, CNCA Consiglio Nazionale
LUIGI CORVO, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
CLAUDIA BONFINI, Il Pungiglione Cooperativa Sociale
STEFANO REGIO, Cooperativa Sociale Il Cammino
SALVATORE COSTANTINO, Cooperativa sociale Folias
MASSIMO MARTORANA, Il Trattore Cooperativa Sociale
CARLA BARTOLUCCI, Cooperativa Sociale Eureka I°
COSIMO BUCCOGLIONE, Cooperativa Sociale Acquario 85
ROBERTO MARINO, Banca Etica
SILVANO FALOCCO, Fondazione Ecosistemi

ore **14.30-16.00** | SALA BRUNDTLAND **SCREEN TECHNICAL SESSION: PRESENTATION OF THE FINAL DELIVERABLES**



Participants

GIULIO PATTANARO, EASME, European Agency for Small and Medium Enterprises
MARCELLO COLLEDANI, AFIL/Lombardy Region
BART VOLKERS, Province of Fryslan
JOHANNA ALAKERTTULA, Tampere Region
CARLO POLIDORI, SCREEN Project Manager
ALESSANDRO RUGGIERI, Rector of Tuscia University, Lazio

ore **16.00-17.00** | SALA PECCEI **SCREEN FINAL SESSION**

ore **16.30-17.30** | SALA BRUNDTLAND **CERIMONIA DI PREMIAZIONE**
Consegna dei Premi CompraVerde, Edilizia Verde, Cultura in Verde, Mensa Verde, Vendor Rating e Acquisti Sostenibili.



Il premio MensaVerde
è organizzato in collaborazione con
General Beverage IO BEVO



Il premio Cultura in Verde è
organizzato in collaborazione con
il Progetto GreenFEST

GPP **Academy**

- 09.30-10.30 **C** - CERTIFICAZIONE MADE GREEN IN ITALY
Il Regolamento per l'attuazione dello schema nazionale volontario per la valutazione e la comunicazione dell'impronta ambientale dei prodotti, denominato «Made Green in Italy», approvato con DM 3 Marzo 2018
GIORGIO GALOTTI, Fondazione Ecosistemi
- 10.30-11.30 **V** - VALUTAZIONI LUNGO IL CICLO DI VITA
Valutare la sostenibilità, utilizzare il GPP, promuovere la bioeconomia
PIERGIUSEPPE MORONE, Unitelma Sapienza
- 11.30-12.30 **D** - DEFINIRE I SISTEMI DI VERIFICA E CONFORMITÀ DEI CRITERI AMBIENTALI
Come affrontare le verifiche e i controlli del rispetto dei requisiti ambientali: indicazioni da inserire nella documentazione di gara, procedure in fase di valutazione delle offerte e in fase di esecuzione del contratto
DANA VOCINO, Fondazione Ecosistemi
- 12.30-13.30 **F** - FILIERE RESPONSABILI
Come valutare gli aspetti sociali lungo le catene di fornitura
SIMONE RICOTTA, Comitato di gestione per il PAN GPP
- 13.30-14.30 **P** - PIANIFICARE GLI ACQUISTI DI BENI E SERVIZI CON CRITERI AMBIENTALI
L'esperienza della Centrale Unica di Committenza della Regione Friuli Venezia Giulia nel gruppo di lavoro per la redazione del piano di azione e la redazione dei bandi pubblici verdi.
CRISTIANA BOBBIO, Regione Friuli Venezia Giulia
- 14.30-15.30 **S** - SALUTE E ACQUISTI VERDI
Ridurre la proliferazione batterica con gli acquisti della pubblica amministrazione
ROSARIO VALLES, Nextsense
- 15.30-16.30 **N** - NORMATIVA
Il Codice dei contratti pubblici e il decreto correttivo: cosa è cambiato per il GPP
ALESSANDRA MASCIOLI, Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare





COMPRAVERDE

BUYGREEN

FORUM 2018

XII EDIZIONE

18 – 19 ottobre 2018

Salone delle Fontane – Roma – Eur

ELENCO DEGLI ESPOSITORI

1 • ARMOR ITALIA SRL

www.armor-owa.com

ARMOR Italia rappresenta la divisione Armor Office Printing del Gruppo Armor, produttore di consumabili ricostruiti e compatibili per la stampa informatica: cartucce laser monocromo e a colori, cartucce inkjet e filamenti 3D. Armor commercializza i propri articoli esclusivamente per mezzo di una vasta rete di distributori qualificati nelle forniture per l'ufficio. Tramite l'associazione di categoria Arti-Italia ha partecipato al gruppo di lavoro che con il Ministero dell'Ambiente ha redatto i C.A.M. per la fornitura di cartucce toner e getto di inchiostro, pubblicati con D.M. del 13/02/2014 (G.U. n. 58 - 11/03/2014).

– PROGETTI:

ARMOR Italia collabora con Punto 3 srl al progetto "400 ore GPP" (www.400oregpp.it), offrendo supporto tecnico agli enti, promuovendo le buone pratiche e il corretto approccio ai CAM specifici: opportunità e non obbligatorietà.



2 • REMADE IN ITALY

www.remadeinitaly.it

ReMade in Italy® è la prima certificazione di prodotto accreditata in Italia e in Europa per la verifica del contenuto di materiale riciclato in un prodotto. La certificazione attesta la tracciabilità della produzione stessa all'interno della filiera produttiva, partendo dalla verifica dell'origine delle materie prime in ingresso, fino al prodotto finito certificato, diventando strumento di trasparenza e semplificazione per il Green Public Procurement e il mercato privato. Lo schema di certificazione è governato dall'Associazione ReMade in Italy, no profit, giuridicamente riconosciuta, aperta a tutte le Aziende produttrici di materiali e beni riciclati.

– PROGETTI:

- Diffusione della certificazione ambientale sul contenuto di riciclato presso le Pubbliche amministrazioni, come strumento di trasparenza e veridicità all'interno degli appalti "verdi".
- Promozione dei prodotti che derivano dal riciclo e dei temi legati alla Circular Economy.
- Attività di formazione sul tema delle certificazioni ambientali e sul GPP.



3 • ECODOM - CDCA - STORIE DI ECONOMIA CIRCOLARE

www.economiacircolare.com

Ecodom, nato nel 2004, è il più grande consorzio italiano impegnato nel recupero dei RAEE. I suoi consorziati sono i principali produttori di grandi elettrodomestici, cappe e scaldacqua operanti nel mercato italiano. Ecodom promuove anche attività di comunicazione con lo scopo di stimolare buone pratiche in campo economico e di consumo critico.

CDCA, fondato nel 2007, è il primo Centro di Documentazione sui Conflitti Ambientali attivo in Italia. Le attività del centro riguardano l'analisi di modelli di gestione e pianificazione territoriale, istituti di partecipazione, conflitti legati allo sfruttamento delle risorse, energia, rifiuti, salute, migrazioni, cambiamenti climatici.

– PROGETTI:

Un Atlante web che censisce e racconta le esperienze di Economia Circolare in Italia; un **concorso a premi** annuale per videomaker, fotografi, giornalisti e scrittori. Sono i due strumenti dedicati alla cittadinanza e agli addetti ai lavori nel campo dell'informazione dal progetto **Storie di Economia Circolare**.



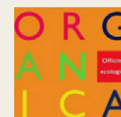
4 • OFFICINA ORGANICA

www.officinaorganica.it

ORGANICA partecipa alla creazione di una società equa e sostenibile. Attraverso una progettazione etica e responsabile persegue la realizzazione di un disegno organico del futuro fondato sul rispetto dell'ambiente, sulla comunicazione interpersonale e sullo sviluppo culturale. Unisce Antonietta Longo, Elena Magi, Ilaria Leggeri, architetture, nella loro attività di progettazione e di ricerca volta al costruire sostenibile, al verde e al paesaggio e alla diffusione dei principi della bioarchitettura, del risparmio energetico e della protezione dell'ambiente naturale. Si rivolge a tutti coloro che credono in uno sviluppo sostenibile ed agiscono per il miglioramento della qualità della vita.

– PROGETTI:

Progetti ecosostenibili, biocompatibili e partecipati di spazi pubblici e privati, rigenerazione urbana, ristrutturazione edilizia, risparmio energetico e rinnovabili, edifici a basso consumo, parchi, aree verdi e giardini inclusivi, arte ed ecodesign, educazione ambientale e cambiamenti climatici.



5 • FONDAZIONE AZIONE CONTRO LA FAME ITALIA ONLUS

www.azionecontrolafame.it

Azione Contro la Fame è un'organizzazione umanitaria internazionale impegnata a eliminare la fame nel mondo. Riconosciuta leader nella lotta contro la malnutrizione, Azione contro la Fame salva la vita dei bambini malnutriti e, al tempo stesso, fornisce accesso all'acqua potabile e soluzioni sostenibili per combattere la mancanza di cibo. Forte di quasi 40 anni di esperienza in situazioni di emergenza causate da conflitti, disastri naturali e carenza cronica di cibo, Azione contro la Fame crea e gestisce programmi che salvano vite umane in 50 Paesi del mondo. Nel 2017 abbiamo aiutato concretamente quasi 20 milioni di persone.

– PROGETTI:

Alcuni dei nostri progetti hanno interessato: nel 2018 l'Iraq, un Paese sconvolto da anni di conflitti che hanno reso la situazione nutrizionale molto grave. Nello specifico,



abbiamo parlato dei nostri progetti diretti ai ragazzi che vivono con le loro famiglie nei campi profughi vicino a Mosul; nel 2017 abbiamo approfondito la conoscenza dei problemi di fame e malnutrizione in Etiopia e in paesi africani come il Senegal, Mauritania, Mali, Sud Sudan. Lì, 1,5 milioni di bambini soffrono di malnutrizione acuta grave, che significa che a causa di siccità ed altri fattori si trovano a non aver più cibo da un giorno all'altro; nel 2016 ci siamo soffermati sulla situazione ad Haiti dove, come in altri paesi dell'America centrale, i disastri naturali legati ai cambiamenti climatici sono aumentati in modo significativo nel corso degli ultimi trent'anni. Questi sviluppi hanno aumentato la vulnerabilità delle popolazioni aggravandone lo stato di salute dei più deboli, spesso bambini

6 • EAMBIENTE SRL

www.eambiente.it

eAmbiente è una società di ingegneria e consulenza ambientale ed energetica con 20 anni di esperienza alle spalle e quasi 700 progetti all'attivo solo nell'ultimo biennio. Nata al Parco Scientifico VEGA, la società veneziana affianca i migliori market player nazionali in un processo di crescita industriale ad alto tasso di innovazione e sostenibilità; il suo motto è *Improve the green future*, ovvero coniugare i principi di saving ed economia circolare alle esigenze di rilancio economico. Con uno staff di quasi 30 project manager, individua e sviluppa la migliore soluzione tecnico-normativa per la riduzione degli impatti e lo sviluppo competitivo dei territori.

– PROGETTI:

eAmbiente supporta le aziende nel percorso di certificazione ambientale di sistema e di prodotto, aiutandole a rispondere ai CAM nella partecipazione a bandi pubblici, nonché le pubbliche amministrazioni nella predisposizione di bandi di gara conformi al nuovo codice degli appalti.



7 • FLORMART - PADOVAFIERE

www.flormart.it

Flormart - Salone Internazionale Florovivaismo, Architettura del Paesaggio e Infrastrutture verdi – che si svolge alla Fiera di Padova da 70 edizioni, rappresenta il contesto ideale per valorizzare nel modo migliore l'offerta delle aziende florovivaistiche, dalla produzione alle tecnologie e prodotti tecnici, fino alla progettazione del paesaggio. La mission di Flormart è promuovere il mercato e sostenere il comparto del florovivaismo con azioni di promozione sviluppate durante tutto l'anno. Flormart da sempre è l'appuntamento per gli operatori del settore e centro del dialogo e del confronto sui temi del mercato, della ricerca e della sostenibilità nel settore florovivaistico. Le direttrici lungo le quali si sviluppa il progetto sono: promozione, mercato, riqualificazione, innovazione e presenterà la migliore proposta di tutta la filiera florovivaistica, che si riconosce nell'evento da generazioni.

– PROGETTI:

Progetto "Flormart GPP LAB" si articola in tre grandi direttrici: 1) FlorTraining - Appuntamento di approfondimento con qualificati esperti e referenti del settore; 2) FlorMatch – Speciale borsa B2B tra operatori, pubblica amministrazione attori di grandi sistemi network; 3) Area EXPO Istituzionale: "Governance e Politiche Green" all'interno della nuova sezione Obiettivo Sistema Natura e Città Verde per servizi di promozione e networking presentati in un'area espositiva ricca di opportunità e proposte per l'intero sistema pubblico e per enti collettivi di comunità.



8 • AGRICOLTURA CAPODARCO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

www.agricolturacapodarco.it

Agricoltura Capodarco costituisce insieme una azienda agricola e una cooperativa sociale, in cui i temi dell'accoglienza, della solidarietà e dell'educazione ambientale, si fondono con un'azione costante, orientata all'inclusione sociale e all'integrazione. L'impegno quotidiano della Cooperativa si concretizza, dunque, attorno al raggiungimento di due importanti obiettivi, che sono la centralità della persona e il rispetto dell'ambiente. La strada intrapresa, che riassume entrambe tali finalità, converge nell'Agricoltura sociale, ambito che utilizza le pratiche agricole al fine di generare benessere per la comunità locale e realizzare interventi di rilevanza sociale.

– PROGETTI:

Attività agricola con certificazione biologica per le produzioni: prodotti orticoli, lavorazione di vigneti e produzione di vino frascati, produzione di succo d'uva, di olio extra vergine di oliva, dalla conduzione di uliveto, produzione di miele. Realizzazione progetti di inclusione sociale.



9 • YOUFARMER

www.youfarmer.bio

Youfarmer è la prima piattaforma di CoFarming al mondo!

Diamo la possibilità a Tutti di avere il proprio #Orto Biologico/Biodinamico che viene coltivato dalle mani esperte di Aziende Agricole certificate e d'eccellenza, rivolgendosi ognuna ad un raggio di 15/20 km al massimo dalle famiglie, garantendo così una filiera cortissima ed una qualità ed una tracciabilità unica, offrendo prodotti rigorosamente stagionali, certificati, d'eccellenza e di sicura provenienza! Le famiglie possono scegliere se venire a ritirare i prodotti in azienda, oppure riceverli comodamente in un punto di prelievo oppure direttamente a domicilio.

– PROGETTI:

Youfarmer ha sviluppato e sviluppa soluzioni ad hoc per aziende, ristoranti, enti/associazioni.



10 • SYSTEM GRAPHIC

www.sysgraph.com

Nasce come tipolitografia commerciale nel 1976. Visti i cambiamenti nel settore, abbiamo investito notevoli risorse nell'aggiornamento tecnologico e nella messa a punto di prodotti complementari alla stampa. Questo ventennale processo evolutivo, ci permette di offrire ai nostri clienti una gamma di servizi che partono dalla stampa tipografica, passano per quella digitale e la fotolito, e giungono sino allo sviluppo di software applicativi specializzati, alla progettazione di opere multimediali e siti internet, alla logistica e alla distribuzione, il tutto con procedure in linea con i valori ambientali. Valore aggiunto è la consulenza che offriamo come plus a tutti i nostri clienti.

– PROGETTI:

Eliminazione dei liquidi di sviluppo. Annualmente, tramite climate partner, bilanciamo le emissioni in atmosfera dello stabilimento implementazione di tool per l'efficientamento del sistema di gestione. IN PROGRESS: progetto di efficientamento energetico, ammodernamento del sistema di qualità dei fornitori.



11 • MICROLASER ITALIA

www.microlaser.it

Fondata nel 1996, Microlaser Italia è divenuta in questi anni il maggiore produttore nazionale di cartucce Toner rigenerate per stampanti, fax e multifunzione. La produzione, applicando concetti di **economia circolare**, è programmata per garantire ai toner la medesima qualità di stampa e durata di quelli originali, sviluppando un **processo di circolarità al 100%**. La Microlaser Italia prende un rifiuto e lo reinserisce nel mercato generando un risparmio sia ambientale che economico. Con oltre 200.000 cartucce Toner prodotte nel 2017 per 28 differenti marchi e 1130 modelli Microlaseritalia rappresenta il punto di riferimento nel **mercato Nazionale della rigenerazione**.

– PROGETTI:

Oggi la Microlaser è impegnata con una serie di prodotti e servizi che permettono una circolarità al 100% delle cartucce esauste. In particolare è concentrata su **progetti di Economia Circolare e tracciabilità del rifiuto**.

microlaseritalia
print different

12 • ASSOCIAZIONE PACTO

info@associazione-pacto.it

L'Associazione Produttori Associati Cartucce Toner raggruppa aziende appartenenti alla filiera della rigenerazione delle cartucce per stampanti laser ed ink-jet e promuove la cultura del recupero dei rifiuti ed il loro riutilizzo – il GPP (Green Public Procurement) e l'economia circolare.

– PROGETTI:

Sviluppo (in particolar modo nelle P.A. della CAM di riferimento (Criteri Ambientali Minimi) anche mediante la diffusione dell'originale ed innovativo (1° al mondo) sistema di tracciabilità della intera filiera produttiva delle cartucce rigenerate notarizzata da "Block-chain".

PACTO
PRODUTTORI ASSOCIATI CARTUCCE TONER

13 • VISCOLUBE

www.viscolube.it

Leader Europeo nella rigenerazione degli oli usati, da oltre 50 anni Viscolube produce basi lubrificanti di eccellenza. La nostra azienda ha sviluppato e brevettato un processo di ri-raffinazione che è tra i più diffusi al mondo, capace di realizzare basi lubrificanti con caratteristiche uguali o addirittura superiori alle basi lubrificanti di prima raffinazione. Viscolube produce basi lubrificanti rigenerate che rappresentano circa il 30% del lubrificante venduto annualmente in Italia. In sostanza, le basi lubrificanti rigenerate prodotte da Viscolube rendono ogni tre anni il nostro Paese indipendente dalle importazioni di petrolio, determinando un conseguente risparmio sulla bolletta energetica oltre ad un importante beneficio per l'ambiente. Viscolube gioca un ruolo attivo anche nel comparto della raccolta dei rifiuti (pericolosi e non), con 130.000 ton/anno raccolte, gestite e avviate al recupero/smaltimento. Oltre alle basi lubrificanti, Viscolube produce anche gasolio, asfalto e una miscela per applicazioni nel settore dei bitumi.

VISC LUBE
green oil, green life.

14 • IDEA PLAST

www.ideaplast.com

Grazie ad un team di professionisti, Idea Plast offre un servizio completo in ogni step: dalla creazione del materiale fino all'ingegnerizzazione e alla produzione del prodotto, garantendo massima affidabilità in termini di tempo e di risultato. Sviluppiamo insieme al cliente la sua idea, adattando i suoi desideri alle necessità produttive: in questo modo prende forma e diventa un manufatto. La continua apertura a nuovi mercati, le Green Economy e la nascita di nuove idee rende fondamentale che le aziende si adeguino e che siano sempre più reattive ai cambiamenti di questo settore. Per questo motivo Idea Plast si è dotata di un reparto di R&S per supportare i propri clienti nella realizzazione dei loro progetti più importanti.

– PROGETTI:

La mission di Idea Plast è quella di proporsi agli utilizzatori di manufatti plastici come unico interlocutore in grado di prestare servizio in tutte le fasi della filiera o dove il cliente necessita di supporto. Sviluppiamo i nostri prodotti rispettando i temi della eco sostenibilità: dalla scelta dei materiali per una corretta fine vita di un prodotto, all'utilizzo di nuova generazione di plastiche Seconda Vita che consentono, oltre al beneficio ecologico, anche un beneficio economico, nel rispetto della Circular Economy.



15 • ECOPNEUS

www.ecopneus.it

Ecopneus è la società senza scopo di lucro principale responsabile della gestione dei Pneumatici Fuori Uso in Italia, costituita dai sei principali produttori di pneumatici operanti in Italia e a cui nel tempo si sono aggiunte molte altre aziende di produzione e importazione di pneumatici. Parallelamente alle quotidiane attività operative di raccolta, trasporto e trattamento finale dei PFU, è fortemente impegnata per consolidare e promuovere il mercato delle applicazioni della gomma riciclata per campi da calcio, asfalti duraturi e "silenziosi", isolanti acustici, arredo urbano, superfici sportive, pavimentazioni antitrauma, come energia e molto altro ancora.

– PROGETTI:

L'impiego di gomma riciclata in sostituzione di polimeri di gomma, vergine o derivata dal petrolio, risponde pienamente ai principi dell'economia circolare, rispetta la gerarchia di gestione dei prodotti a fine vita e costituisce un concreto volano per le politiche GPP-Acquisti Verdi della PA.



16 • LEGAMBIENTE ONLUS

www.legambiente.it

Legambiente è un'associazione senza fini di lucro, fatta di cittadini e cittadine che hanno a cuore la tutela dell'ambiente in tutte le sue forme, la qualità della vita, una società più equa, giusta e solidale. Un grande movimento apartitico fatto di persone che, attraverso il volontariato e la partecipazione diretta, si fanno promotori del cambiamento per un futuro migliore. Abbiamo fondato la nostra missione sull'ambientalismo scientifico, raccogliendo dal basso migliaia di dati sul nostro ecosistema, che sono alla base di ogni denuncia e proposta. Abbiamo fatto tantissimo e a 39 anni di distanza c'è sempre più bisogno di noi!

– PROGETTI:

Acqua, aria e suolo sono elementi indispensabili alla vita. Legambiente si prende cura dei beni comuni sottraendoli all'incuria e a chi inquina. 30.000 classi nei programmi ambientali, più di 1.000 giovani ai campi di volontariato, oltre 200 avvocati al servizio per l'ambiente.



17 • URBANWINS

www.urbanwins.eu

UrbanWINS è un progetto Horizon 2020, con capofila il Comune di Cremona, 26 partner di 6 Paesi (Austria, Italia, Portogallo, Romania, Spagna e Svezia) e ICLEI. Per l'Italia partecipano: Istat, Università Iuav di Venezia, Fondazione Ecosistemi, Città Metropolitana di Roma Capitale, Comune di Torino, Camera di Commercio di Cremona, LGH, Marraiafura). Il progetto ha preso il via a giugno 2016 e ha la durata di 3 anni. Scopo principale è l'elaborazione partecipata di Piani Strategici per la Prevenzione e la Gestione dei Rifiuti, orientati e valutati in base allo studio del metabolismo urbano in 8 città pilota (Albano Laziale, Cremona, Bucharest, Manresa, Leiria, Pomezia, Sabadell, Torino).

– PROGETTI:

Metodologie per lo studio del metabolismo urbano e la pianificazione strategica, agorà virtuale, piani strategici e azioni pilota, conferenza nazionale.



18 • FONDAZIONE ECOSISTEMI

www.fondazioneecosistemi.org

La Fondazione Ecosistemi è un'organizzazione specializzata in strategie, programmi, azioni e strumenti per lo sviluppo sostenibile, leader nel GPP e negli acquisti verdi. Nati nel 1998, in questi anni, abbiamo investito in formazione e innovazione per poter offrire in Italia un servizio di consulenza ambientale distintivo a livello operativo e strategico. Nell'ambito degli acquisti verdi siamo promotori del Forum CompraVerde-BuyGreen, partner strategico della Rete europea Procura+, offriamo percorsi formativi e di accompagnamento on the job, assistenza tecnica all'elaborazione di Piani di Azione per il GPP, linee guida, sistemi di monitoraggio, dialogo con le imprese.

– PROGETTI:

GreenFEST, GPPbest, GPPStream, UrbanWINS, Criteri ambientali per l'edilizia, Green Procurement per le imprese.



19 • LINK CAMPUS UNIVERSITY

www.unilink.it

Link Campus University, università con una forte impronta internazionale, ha come primo obiettivo quello di fornire ai suoi studenti un metodo di studio per affrontare i cambiamenti economici, sociali e politici del mondo che li circonda. Gli studenti sono accompagnati nel loro percorso di crescita, in virtù delle più recenti richieste del mondo del lavoro, attraverso un insegnamento che "parla" già con il linguaggio, i metodi, le priorità della cultura e dello scenario internazionale.



20 • P&P PATENTS AND TECHNOLOGIES S.r.l

www.biovitae.it

P&P Patents and Technologies è una società che sviluppa brevetti nel settore healthcare, in particolare nell'ambito della prevenzione delle infezioni. E' membro ufficiale del POPS – Private Organisations for Patients Safety, tavolo istituito presso l'OMS per il supporto alla campagna Injection Safety.

– PROGETTI:

attualmente P&P Patents and Technologies sta sviluppando due brevetti: RETRAGO e BIOVITAE. RETRAGO è una siringa ad ago retrattile che, in conformità con la legislazione



e con le linee guida dell'OMS, impedisce il riuso della siringa e previene dalle punture accidentali da ago. BIOVITAE è un dispositivo medico di illuminazione con funzione battericida, efficace contro la diffusione delle infezioni e nella prevenzione dell'antibiotico-resistenza.

21 • POLITECNICO DI MILANO, DIPARTIMENTO DI ENERGIA

www.premiumlight.it

Il Politecnico di Milano è una delle università tecniche più importanti d'Europa, ed è la più grande scuola di ingegneria, architettura e design industriale in Italia. eERG è il Gruppo di ricerca sull'efficienza negli usi finali dell'energia, attivo dal 1996 presso il Dipartimento di Energia. Il gruppo svolge attività di ricerca a livello internazionale, didattica e consulenza, su edifici, sistemi e apparecchiature ad elevate prestazioni energetiche.

– PROGETTI:

L'iniziativa "Premium Light Pro", finanziata dal programma Horizon 2020, sostiene con i propri strumenti la realizzazione di sistemi LED ad alta efficienza energetica e di qualità, per l'illuminazione indoor e stradale, nel settore dei servizi privati e pubblici.



22 • REGIONE BASILICATA

www.regione.basilicata.it

La Regione Basilicata è ente che amministra un territorio di circa 10.000 kmq ed una popolazione di circa 600.000 abitanti. Le principali politiche che vengono implementate, così come declinati dai propri programmi di sviluppo territoriale, riguardano in particolar modo la creazione di una società competitiva ed aperta ai mercati con azioni che si basano sui principi dello sviluppo compatibile, duraturo e a basse emissioni di carbonio. Le politiche socio economiche mirano al potenziamento delle conoscenze e delle competenze con lo scopo di ottenere anche una società lucana più inclusiva e maggiormente coesa.

– PROGETTI:

Il progetto LOCARBO ha come obiettivo generale incentivare strumenti finalizzati a promuovere iniziative per aumentare l'efficienza energetica dell'ambiente costruito.



REGIONE BASILICATA

23 • REGIONE DEL VENETO

www.regione.veneto.it

La Regione del Veneto ha approvato, tra le prime regioni italiane, proprio Piano d'Azione per l'attuazione del Green Public Procurement (in sigla, PAR GPP) per il triennio 2016-2018. La Regione del Veneto ha conseguentemente messo in atto importanti iniziative sulla tematica del GPP e partecipato a molteplici eventi, di rilievo sia nazionale che internazionale, tra i quali si segnalano:

- la partecipazione, alla 68° e 69° edizione del Flormat (rispettivamente negli anni 2017 e 2018), l'evento ha riguardato, tra l'altro, anche il progetto GPP Lab, uno special e focus sulle nuove opportunità di business e progettualità con appuntamenti dedicati a buyer pubblici e privati per sviluppare opportunità di partnership;
- la partecipazione alla X e XI edizione del Forum CompraVerde Buy Green nel mese di ottobre 2016 e 2017 e alla XX e XXI edizione di Ecomondo, fiera internazionale del Recupero Materia ed Energia e Sviluppo Sostenibile;



REGIONE DEL VENETO

- l'adesione al progetto Prepair – Po Regions Engaged to Policies of Air, nel quale la Regione del Veneto è l'attore dell'azione "Promozione del GPP e sostegno alle autorità locali", la cui durata va da luglio 2017 ad aprile 2021;
- la sottoscrizione del protocollo di intesa tra Ministero dell'Ambiente e la Conferenza delle Regioni e Province Autonome per il rafforzamento delle competenze degli operatori delle PA all'utilizzo di procedure di "Green Public Procurement";
- ha approvato nel 2018 la nuova edizione dei premi Compraverde regionali per le stazioni appaltanti e per le imprese.

– PROGETTI:

Tra le attività della Regione del Veneto nel corso del 2018 si segnala, in particolare:

- organizzazione della seconda edizione del Forum CompraVerde-BuyGreen Veneto, tenutasi a Venezia il 20 e 21 giugno 2018, finalizzato ad incentivare ed accompagnare il confronto sulle novità politiche ed amministrative e sui nuovi progetti e strategie del territorio veneto.
- l'assegnazione del Premio Compraverde Veneto per "Stazioni Appaltanti", destinato agli Enti che adottano il Codice Appalti e che si sono distinti per aver attivamente contribuito alla promozione degli acquisti verdi nel territorio veneto.
- l'assegnazione del Premio Compraverde Veneto per "Imprese" destinato alle Imprese che si sono distinte nell'attuare modelli produttivi e gestionali improntati a criteri di sostenibilità ambientale, economica e sociale impegnandosi nello sviluppo di prodotti sostenibili.
- la approvazione dei bandi, predisposti in collaborazione con l'Università Cà Foscari, per la miglior tesi sul Green Public Procurement, per il prossimo premio Compraverde Veneto destinato ai neolaureati con "Tesi sui GPP".
- la partecipazione a tavoli tecnici nazionali organizzati dal Ministero dell'Ambiente per la realizzazione di nuovi Criteri Ambientali Minimi, CAM, e per l'aggiornamento di quelli esistenti.

24 • COORDINAMENTO AGENDE 21 LOCALI ITALIANE

www.a21italy.it

Il Coordinamento Agende 21 Locali Italiane è un'Associazione di Enti Locali e Regioni creata nel 2000 con lo scopo di promuovere in Italia i processi di Agenda 21 Locale per rendere sostenibile lo sviluppo integrando aspetti economici, sociali ed ambientali, secondo gli indirizzi delle Carte di Aalborg, Göteborg e Ferrara.

Uno degli scopi dell'associazione è la promozione di principi, pratiche e strumenti di sviluppo sostenibile, come servizi ai soci, tramite l'organizzazione di convegni, seminari, incontri formativi, di approfondimento e scambio di esperienze tra enti locali sui temi coinvolti di loro maggior interesse ed innovativi.

L'Associazione è una rete a livello nazionale, con una buona esperienza nella gestione di progetti di networking, anche a livello europeo, coinvolgendo in queste attività i propri soci, sia come destinatari finali dei prodotti sia come città pilota coinvolte nell'esperienza.

– PROGETTI:

Il Coordinamento Agende 21 Locali Italiane è attualmente partner di tre progetti europei sul tema dell'adattamento ai cambiamenti climatici.

LIFE DERRIS: ha definito un modello per accrescere la resilienza urbana promuovendo un approccio basato sulla partnership pubblico-privata tra mondo assicurativo, Pubblica Amministrazione e aziende per fornire nello specifico alle piccole e medie imprese (PMI) gli strumenti necessari per ridurre i rischi meteo-climatici ai quali sono esposti.



LIFE MASTER ADAPT: intende sviluppare una metodologia operativa e integrata di mainstreaming, affinché Regioni, città metropolitane e consorzi di città possano inserire nei propri piani e programmi l'adattamento ai cambiamenti climatici come elemento chiave per il proprio territorio.

LIFE Veneto ADAPT: intende sviluppare una metodologia operativa replicabile per ottimizzare e rendere più efficace la capacità di risposta a livello regionale all'impatto dei cambiamenti climatici, con un'attenzione specifica al rischio idrogeologico, attraverso una rete qualificata di città del Veneto Centrale con il coinvolgimento di una conurbazione di circa 3,5 milioni di abitanti in Veneto.

25 • COMUNE DI PADOVA

www.padovanet.it/informazione/padova-acquista-verde

Il Comune di Padova- Settore Ambiente e Territorio persegue con continuità, sino dal 2005, obiettivi di miglioramento delle *performance* dell'ente e di risparmio di risorse con l'introduzione di acquisti verdi nei bandi di gara. Ha inoltre integrato nella contabilità ambientale il GPP con lo scopo di contabilizzare le spese ambientali connesse agli acquisti verdi così da ottimizzare le attività dell'ente e disporre di un maggiore controllo per la gestione dei dati e ai fini del monitoraggio.

Lo scopo è di ridurre il più possibile l'impatto sull'ambiente determinato dagli acquisti dell'Ente e promuovere una transizione verso un'economia circolare.

– PROGETTI:

Dopo aver messo a regime le attività sugli acquisti verdi con il Piano d'Azione Triennale 2015-2017 e tre report annuali di monitoraggio, l'Amministrazione Comunale sta ora procedendo alla stesura di un nuovo Piano Triennale con indicazioni che garantiranno una più efficace attività dell'ente.



Comune di Padova

26 • GENERAL BEVERAGE

www.iobevo.com

General Beverage con i marchi IO BEVO e IO SANO è l'azienda leader nella distribuzione in mense, ospedali, ambienti di lavoro e villaggi di bevande e alimenti sfusi con specifiche attrezzature self-service e prodotti concentrati o solubili realizzati dall'azienda stessa. Tra i principali prodotti: bevande equosolidali, regionali, salutistiche, vegan, bevande calde per la colazione, succhi di frutta, tisane, caffè espresso, bevande e alimenti omogenei per il settore sanitario, gelato soft, frozen yogurt, sorbetti, granite, marmellate, creme. Grazie ai suoi servizi sono prevenuti grandi quantità di rifiuti e trasporti causati dall'uso di bevande e alimenti confezionati. Nell'ultimo anno con il servizio Freebeverage® mense sono state evitate 4.255 tonnellate di rifiuti da imballaggio e 176.000 tonnellate di trasporti.

– PROGETTI:

FREEBEVERAGE MENSE: distribuzione a consumo libero e costo fisso di acqua microfiltrata e bevande sostenibili: bevande equosolidali, regionali, salutistiche.

FREEBAR AMBIENTI DI LAVORO E STUDIO: distribuzione self-service a consumo libero e costo fisso di bevande fredde, caffè, tisane - con contenitori pluriuso o biodegradabili e compostabili.



27 • REGIONE LAZIO

www.regionelazio.it

La Regione Lazio è una delle venti Regioni in cui è suddivisa l'Italia, secondo la Costituzione. Essa amministra una superficie di 17.242,29 Km² dove risiedono quasi 6 milioni di abitanti. Entro i confini amministrativi della Regione sono racchiusi innumerevoli centri storici minori e ambienti naturali, anche se il suo capoluogo, Roma, riveste una posizione centrale nella vita economica, politica, e sociale del territorio laziale. La Regione, come Ente territoriale, realizza le proprie attività in materia di tutela del patrimonio naturale e di promozione della sostenibilità, attraverso le strutture tecnico-amministrative quali la Direzione Regionale Ambiente e Risorse Naturali.

– PROGETTI:

GPPbest, cui la Regione Lazio partecipa come partner beneficiario, è il *framework* entro cui sono state realizzate numerose attività in materia di promozione del Green Public Procurement e della Green Economy, in generale.



28 • SCREEN

www.screen-lab.eu

SCREEN è l'acronimo di "Synergic Circular Economy Across European Regions". È un progetto Europeo finanziato dal programma Horizon 2020 in cui 17 Regioni europee, coordinate dalla Regione Lazio, hanno sviluppato di comune accordo un approccio sistemico e replicabile per una transizione verso l'economia circolare nel contesto della Strategia di Specializzazione Intelligente (S3). Attraverso il suo "Laboratorio sulle politiche" (Policy Lab), SCREEN ha sviluppato un tool per individuare catene di valore anche inter-regionali e ha poi individuato sinergie operative tra gli investimenti in ricerca e innovazione nell'ambito di Horizon 2020 e dei fondi strutturali.

– PROGETTI:

Tool per mappare le catene di valore associate alle S3 in ciascuna regione europea. Metodologia per l'individuazione di sinergie tra le catene di valore di più regioni. Portafoglio di strumenti finanziari, incluso un innovativo uso sinergico di H2020 e Fondi Strutturali. Metodologia comune per valutare la "circolarità" dei progetti.



29 • UNIONCAMERE

www.unioncamere.gov

Unioncamere è l'ente pubblico che unisce e rappresenta il sistema delle Camere di commercio italiane. In materia ambientale le Camere svolgono un'importante ruolo nella raccolta di dati relativi all'impatto ambientale delle attività economiche e nel loro trasferimento alla Pubblica Amministrazione centrale e locale. In quanto enti con funzioni amministrative, di controllo e di rilascio di autorizzazioni, rientra nelle competenze delle Camere la realizzazione e la gestione di albi e registri di imprese, previsti dalla normativa europea, che svolgono particolari attività ad impatto ambientale. La recente riforma delle Camere prevede oltre alle tradizionali competenze amministrative in materia ambientale anche quelle di supporto al miglioramento delle prestazioni ambientali delle PMI.

– PROGETTI:

Unioncamere ha siglato con il Ministero dell'Ambiente l'accordo di collaborazione per la realizzazione di un'azione di monitoraggio e promozione del piano di sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della P.A. nell'ambito del quale è stata realizzata l'indagine "La sostenibilità delle imprese e la nuova frontiera degli acquisti verdi".



UNIONCAMERE

30 • CITTÀ METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE.
DIPARTIMENTO IV "TUTELA E VALORIZZAZIONE AMBIENTALE"
UFFICIO DI DIREZIONE "PROMOZIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE"

www.cittametropolitanaroma.gov.it

La Città metropolitana di Roma Capitale (ex Provincia di Roma) dal 2003 si occupa di GPP; nel 2009 approva il Piano d'Azione Acquisti Verdi e nel 2013 lo aggiorna. Oggi è dotata di un sistema di monitoraggio per l'attuazione degli impegni presi in materia di acquisti verdi, rendendo l'attività di GPP trasparente e verificabile e ponendo le basi per analisi più specifiche sugli effetti ambientali ed economici che ne derivano.

– PROGETTI:

Il monitoraggio informatico degli Acquisti Verdi per semplificare e rendere efficace e puntuale la procedura di attuazione del Piano GPP è entrato in uso a dar data dal 1 luglio 2016.

Partner del progetto europeo Urban Wins Horizon 2020 "I conti del metabolismo urbano per la costruzione di reti e strategie innovative per la gestione dei rifiuti", ospita all'interno del Forum CompraVerde-ByGreen 2017, il City Match, una delle attività di comunicazione del progetto in cui presenterà alle istituzioni partecipanti le proprie attività nel campo degli acquisti verdi.



Città metropolitana
di Roma Capitale

31 • GREENFEST

www.greenfest.eu

GreenFEST è un progetto cofinanziato dal programma LIFE che mira a diffondere le Buone Pratiche di GPP nel settore delle attività culturali. Capofila è ANCI Lombardia, i partner sono Comune di Bergamo, Comune di Cremona, Fondazione Ecosistemi, Federculture, Comune di Fano, Associazione Tecla, Associazione culturale Time in Jazz, Consorzio Villa Reale e Parco di Monza. Attraverso il confronto con gli stakeholders sono individuate le aree di riduzione degli impatti ambientali e definiti i criteri ambientali minimi da introdurre nei bandi pubblici per l'affidamento dei servizi attinenti l'organizzazione degli eventi e nelle concessioni di contributi per le manifestazioni culturali.

– PROGETTI:

Proposta di criteri ambientali minimi, Premio CulturalInVerde, tavole rotonde, azioni di rete.



MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

www.minambiente.it

Il Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare con D.M. 11 aprile 2008 (G.U. n. 107 dell'8 maggio 2008), di concerto con i Ministri dell'Economia e delle Finanze e dello Sviluppo Economico, ha adottato il "Piano d'Azione per la sostenibilità dei consumi nel settore della Pubblica Amministrazione (PAN GPP)". Il Piano d'azione è stato aggiornato con D.M. 10 aprile 2013 ed è lo strumento attraverso il quale è possibile massimizzare la diffusione del GPP. Il PAN GPP prevede che il Ministero dell'Ambiente definisca i "Criteri Ambientali Minimi" (CAM), i quali rappresentano il punto di riferimento a livello nazionale in materia di acquisti pubblici verdi.

– PROGETTI:

Piano di Azione Nazionale per il Green Public Procurement, Criteri Ambientali Minimi, Newsletter GPP, GPP Magazine.



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

ACEA SPA

www.gruppo.acea.it

Acea è una multiutility integrata leader nel mercato italiano. Quotata in borsa nel 1999, è attiva nella gestione e nello sviluppo di reti e servizi nei business dell'acqua, dell'energia e dell'ambiente. Tra le attività: servizio idrico integrato, produzione di energia, in particolare da fonti rinnovabili, vendita e distribuzione di elettricità, illuminazione pubblica e artistica, smaltimento e valorizzazione energetica dei rifiuti. Acea è il primo operatore nazionale nel settore idrico con circa 9 milioni di abitanti serviti nel Lazio, Toscana, Umbria e Campania; tra i principali player italiani nell'energia con circa 6,8 TWh di elettricità venduta e nelle reti con circa 10 TWh di elettricità distribuita nella città di Roma. È il sesto operatore in Italia nel settore ambiente con oltre un milione di tonnellate di rifiuti trattati (il dato include le ceneri smaltite).

– PROGETTI:

Acquisto LED per illuminazione pubblica. Applicazione CAM nelle gare. Criteri valutazione orientati alla sostenibilità per gare OEPV. Progetti per riduzione fanghi depurazione. Progressiva sostituzione flotta con automezzi a basse emissioni. Sustainable Mobility-Smart Working. Eventi Ecosostenibili.



BANCA ETICA

www.bancaetica.it

Siamo una realtà unica nel panorama bancario italiano perché – accanto alla trasparenza in tutti i processi – finanziamo esclusivamente ambiti di interesse collettivo: dalla cooperazione sociale, alla cooperazione internazionale, dalla tutela dell'ambiente alla promozione della cultura, dalle energie rinnovabili all'agricoltura biologica.

– PROGETTI:

Siamo nati nel 1999 e oggi lavoriamo in tutta Italia con 17 filiali e una rete di "banchieri ambulanti" e offriamo ai nostri clienti un'ampia gamma di prodotti e servizi che permettono una completa operatività bancaria (conti correnti, internet banking, bancomat, carte di credito, obbligazioni, mutui prima casa, prestiti personali, fondi d'investimento).



CONFINDUSTRIA

www.confindustria.it

Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia, con una base, ad adesione volontaria, che conta oltre 150mila imprese di tutte le dimensioni, per un totale di 5.439.370 addetti. L'attività dell'associazione è di garantire la centralità dell'impresa, quale motore per lo sviluppo economico, sociale e civile del Paese. Confindustria rappresenta le imprese e i loro valori presso le Istituzioni, a tutti i livelli, per contribuire al benessere e al progresso della società. È in questa chiave che garantisce servizi sempre più diversificati, efficienti e moderni. Il valore aggiunto di Confindustria è quello della sua rete: una sede centrale a Roma, 220 organizzazioni associate tra Associazioni territoriali e di categoria; dal 1958 anche una sede a Bruxelles, che ha assunto sempre più una rilevanza strategica e costituisce oggi il punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea.

– PROGETTI:

Confindustria, attraverso l'Area Politiche Industriali, ha sviluppato il Progetto "Management e Imprese alla sfida dell'Economia Circolare", un'iniziativa per l'informazione, l'aggiornamento e la condivisione di esperienze e buone prassi,



rivolta alle imprese ed al management, attraverso azioni mirate che puntino a far emergere le opportunità legate al modello economico circolare, ad attivare dinamiche di *knowledge-sharing* ed a diffondere le *best practices* disponibili nel Paese.

ANVE - ASSOCIAZIONE NAZIONALE VIVAISTI ESPORTATORI

www.anve.it

ANVE è l'associazione degli imprenditori agricoli vivaisti operante a livello italiano ed internazionale.

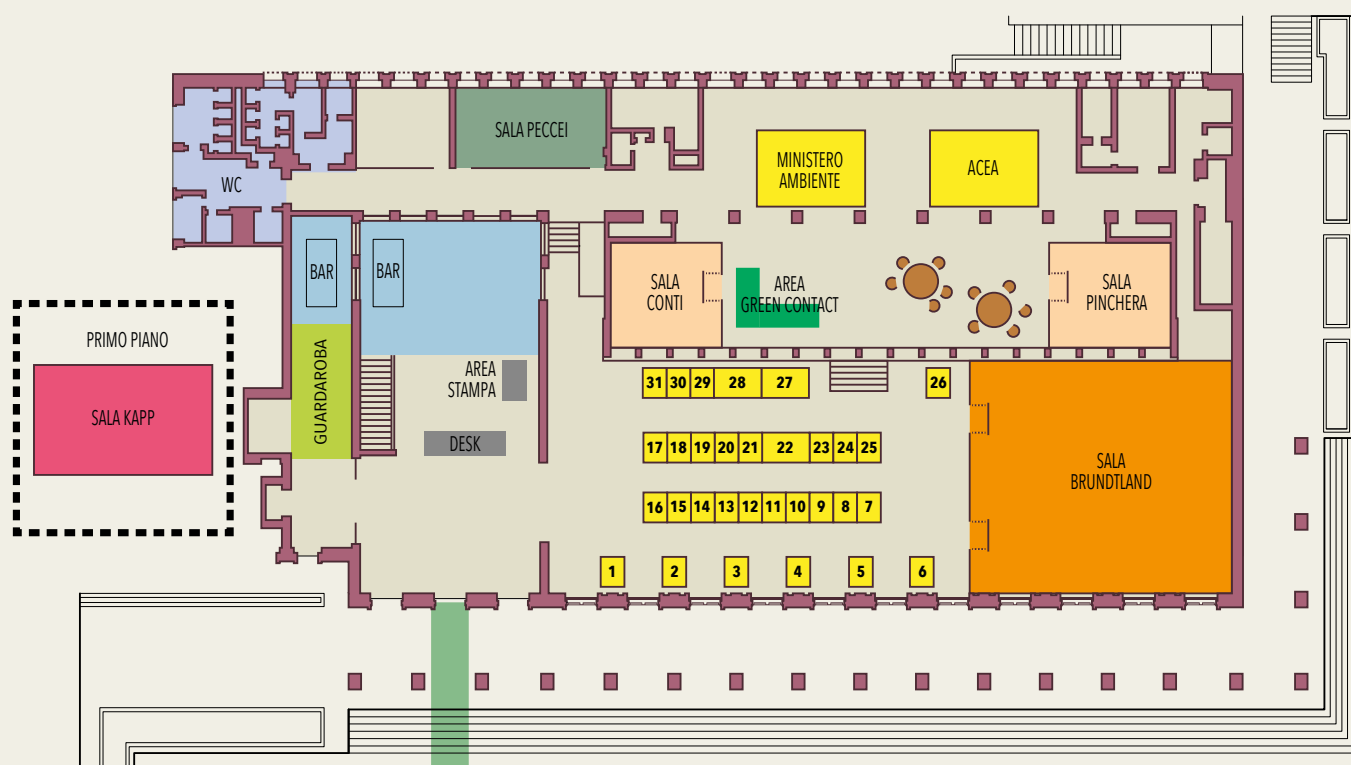
ANVE, per quanto consapevole dell'importanza strategica dell'esportazione, non si rivolge solo ai Vivaisti Esportatori, ma opera a tutela degli interessi di tutti i vivaisti. ANVE offre servizi di sostegno ed è un efficace strumento rappresentativo delle aziende per dialogare con le istituzioni. L'Associazione è stata costituita su volere degli operatori del settore interessati ad avere accesso ad informazioni più specifiche e mirate sulla loro attività e a partecipare a tavoli di consultazione settoriali, tanto in Italia quanto in Europa, come anche oltre i confini dell'UE.

– PROGETTI:

Assistenza su aspetti fitosanitari e doganali, promozione delle imprese, monitoraggio dei finanziamenti pubblici, accesso al credito, consulenza legale, consulenza fiscale, assicurazione calamità naturali, recupero crediti, certificazioni di processo, traduzioni, sviluppo hardware e software, consultazione schede agronomiche e botaniche.



AREA ESPOSITIVA / EXHIBITION AREA



- | | | |
|---------------------------------|--|---|
| 1 ARMOR ITALIA SRL | 12 PACTO | 23 REGIONE DEL VENETO |
| 2 REMADE IN ITALY | 13 VISCOLUBE | 24 COORDINAMENTO AGENZE 21 LOCALI ITALIANE |
| 3 CONSORZIO ECODOM | 14 IDEA PLAST | 25 COMUNE DI PADOVA |
| 4 OFFICINA ORGANICA | 15 ECOPNEUS | 26 GENERAL BEVERAGE SRL |
| 5 AZIONE CONTRO LA FAME | 16 LEGAMBIENTE | 27 REGIONE LAZIO |
| 6 EAMBIENTE | 17 URBAN WINS | 28 SCREEN PROJECT |
| 7 GEO SPA (PADOVA FIERE) | 18 FONDAZIONE ECOSISTEMI | 29 UNIONCAMERE |
| 8 AGRICOLTURA CAPODARCO | 19 LINK CAMPUS UNIVERSITY | 30 CITTÀ METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE |
| 9 YOUNFARMER | 20 P&P PATENTS TECHNOLOGIES | 31 GREENFEST |
| 10 SYSTEM GRAPHIC | 21 POLITECNICO DI MILANO DIPARTIMENTO ENERGIA | |
| 11 MICROLASER ITALIA | 22 REGIONE BASILICATA | |



COMPRAVERDE

BUYGREEN

FORUM 2018

XII EDIZIONE

18 – 19 ottobre 2018

Salone delle Fontane – Roma – Eur

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Il Forum Compraverde-BuyGreen è la più grande e innovativa mostraconvegno dedicata a politiche, progetti, beni e servizi di Green Procurement pubblico e privato. L'evento affronta temi di grande attualità e rilevanza strategica, oltre che economica, sia per le istituzioni che per il mondo imprenditoriale e mira a:

- promuovere una cultura diffusa degli acquisti verdi;
- favorire il confronto e le relazioni tra istituzioni, imprese e società civile;
- far incontrare la domanda e l'offerta di beni e servizi green;
- incentivare alla conversione ecologica dell'economia, del lavoro e della società;
- premiare le realtà "green" pubbliche e private.

Il responsabile dell'Organizzazione Silvano Falocco per Fondazione Ecosistemi si pone l'obiettivo di perseguire un modello di gestione sostenibile dell'evento coerente con le finalità dello stesso e capace di contribuire alla diffusione di comportamenti socialmente responsabili e pienamente rispettosi dell'ambiente.

L'organizzazione del Forum Compraverde-BuyGreen si impegna, quindi, ad applicare i principi dello sviluppo sostenibile nello svolgimento di tutte le attività dell'evento, riducendo gli impatti ambientali e sociali e coniugando la realizzazione dei propri obiettivi con il benessere socio economico di tutti gli attori coinvolti.

L'organizzazione si impegna a adottare una politica sostenibile dell'evento e a conformarsi allo standard ISO20121:2012, perseguendo un programma di miglioramento continuo con i seguenti obiettivi:

- rafforzare il coinvolgimento degli stakeholder nella definizione e verifica degli obiettivi;
- migliorare la sostenibilità della catena di fornitura;
- svolgere attività divulgative e informative volte al rispetto dell'ambiente, indirizzate a tutti i portatori di interesse;
- attuare un processo di miglioramento continuo dei servizi offerti, basato sulla rilevazione sistematica della soddisfazione dei clienti e delle proprie prestazioni ambientali;
- comunicare alle parti interessate questa Politica, dandole attuazione e mantenendola attiva.

Questa politica si applica alle edizioni del Forum Compraverde-BuyGreen che si terranno presso il Salone delle Fontane a Roma.

21 Giugno 2018

Silvano Falocco



COMPRAPERDE
BUYGREEN

UN EVENTO A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

La sostenibilità è alla base dell'evento Forum Compraverde Buy-Green. Già dal 2009 il Forum ha ottenuto la **certificazione ISO20121**, standard internazionale che sancisce le regole per garantire la sostenibilità nell'organizzazione e nella gestione degli eventi. Si tratta di una fra le più autorevoli certificazioni a livello internazionale che considera il dettaglio dei singoli aspetti organizzativi e allo stesso tempo la gestione complessiva della manifestazione, condividendo con gli stakeholder un percorso di miglioramento ambientale e di costruzione di opportunità per l'economia locale. Ogni anno l'organizzazione del Forum si impegna a rendere l'evento sempre più "green" in tutti gli aspetti legati alla sua pianificazione.

I materiali di comunicazione
sono stampati su carta
certificata FSC da



Riduciamo l'uso di carta
grazie alla registrazione online
predisposta da



Gli allestimenti sono sostenibili
grazie a



La raccolta differenziata è possibile
grazie a



Detergenti e materiali
per la pulizia sono ecocompatibili
grazie ai prodotti di



Offriamo opportunità di sensibilizzazione
sulla green economy anche grazie
alla formazione all'istituto

ISTITUTO TECNICO STATALE
PER IL TURISMO
CRISTOFORO COLOMBO

Prodotti D.O.P. e I.G.P. di Amatrice sono
proposti da



Il servizio di bevande sfuse self-service
che aiuta a ridurre l'impatto ambientale
dei rifiuti è offerto da



La sensibilizzazione sui temi della sostenibilità è garantita dalla copertura mediatica offerta da





Promotore

Fondazione Ecosistemi

Corso del Rinascimento 24 – 00186 ROMA
T. +39 06 6833888
rel.istituzionali@forumcompraverde.it
iscrizione@forumcompraverde.it

Segreteria organizzativa

Adescoop

Agenzia dell'Economia Sociale s.c.
Via dei Colli 131 – 35143 PADOVA
T. +39 049 8726599
segreteria@forumcompraverde.it

www.forumcompraverde.it

| **f** | [@forumcompraverde](https://www.facebook.com/forumcompraverde) | **t** | [@_compraverde](https://twitter.com/_compraverde)