



## DESCRIZIONE FORUM COMPRAVERDE

La prima edizione del Forum Compraverde Buy-Green è stata realizzata nel 2007 a Cremona e dopo tanti anni dedicati agli acquisti verdi e sostenibili, il Forum Compraverde-BuyGreen ad oggi riunisce la più importante comunità di esperti GPP, di imprese innovative e virtuose, le migliori pratiche delle pubbliche amministrazioni. Già a partire dalla X edizione il Forum è stato presentato in una versione rinnovata trasformandosi negli “Stati generali del GPP”. L’obiettivo anche quest’anno è quello di offrire un programma culturale di altissima qualità, incentrato sui temi salienti, che porta con sé l’esperienza ma che guarda anche al futuro.

Dopo il grande successo ottenuto nelle edizioni passate nelle città di Cremona, Milano e Roma, la XII edizione del Forum Compraverde-Buygreen si svolgerà per il terzo anno al Salone delle Fontane, a Roma nel quartiere EUR, in una superficie di 2500 mq che costituisce una delle location più rappresentative della capitale. L’ingresso, con fontane, mosaici, colonne, granito e giardini, introduce al palazzo ideato dall’architetto Gaetano Minnucci, agli inizi del 1940, per l’Esposizione Universale.

Perché il Forum? Il Forum Compraverde vuole essere, ed è stato, l’evento più importante dedicato al Green Public Procurement a livello nazionale e internazionale. Qui è possibile incontrare attori pubblici, privati e non profit maggiormente attivi sulle politiche e le prospettive degli Stati Generali degli Acquisti Verdi. Il Forum è il luogo ideale per informarsi sul tema degli acquisti verdi, conoscere le ultime novità legislative in materia e avere un confronto diretto con best practices ed esperti del settore attraverso i numerosi workshop formativi e appuntamenti culturali dedicati a operatori e PA.

Tutte le realtà partecipanti hanno l’opportunità di farsi conoscere e ampliare il proprio mercato di riferimento, rafforzando il proprio marchio e stringendo partnership e accordi strategici.

Il percorso sostenibile del Forum Compraverde	EMISSIONE/REVISIONE Giugno 2018	N° REVISIONE 1	PAGINA 1
---	------------------------------------	-------------------	-------------



Fin dalla prima edizione del Forum sono state intraprese numerose azioni per rendere l'evento green anche negli aspetti legati alla sua organizzazione: a testimonianza di tale impegno, **nel 2009 l'evento ha ottenuto la certificazione BS8901, alla base della nuova norma internazionale ISO20121.**

## COME E' STATO REALIZZATO

L'obiettivo primario del Forum è quello di perseguire un modello di gestione sostenibile dell'evento coerente con le finalità dello stesso e contribuire alla diffusione di comportamenti socialmente responsabili verso l'ambiente e la società. Come macro-obiettivi si possono individuare:

1. rafforzamento del coinvolgimento degli stakeholder nella definizione e verifica degli obiettivi;
2. miglioramento della sostenibilità della catena di fornitura;
3. attività divulgative e informative volte al rispetto dell'ambiente, indirizzate a tutti i portatori di interesse;
4. attuazione di un processo di miglioramento continuo dei servizi offerti, basato sulla rilevazione sistematica della soddisfazione dei clienti e delle proprie prestazioni ambientali;
5. comunicare.

Per quanto riguarda gli stakeholder, risulta necessaria una loro mappatura e suddivisione in classi. Quest'ultima sarà effettuata in base al principio di influenza significativa (agita o subita) in relazione con il perseguimento degli obiettivi del Forum. Si avranno le seguenti classi:

- **Stakeholder che subiscono maggiormente gli impatti negativi:** persone che lavorano nello stesso campo di Ecosistemi.
- **Stakeholder che contribuiscono maggiormente alla riuscita:** commerciali ADESCOOP, Pubblica Amministrazione di Roma, esperti di settori e Reti GPP, Partner vari, società di catering e bar all'interno del Salone e fornitori vari.

Il percorso sostenibile del Forum Compraverde	EMISSIONE/REVISIONE Giugno 2018	N° REVISIONE 1	PAGINA 2
---	------------------------------------	-------------------	-------------



- **Stakeholder maggiormente beneficiari:** Pubblica Amministrazione che effettua acquisti verdi, aziende private che acquistano verde e aziende dei settori di convegni (edilizia, ristorazione, mobilità)
- **Stakeholder trasversali:** visitatori generici e nuovi contatti.

Nella scelta della location è importante individuare gli impatti ambientali più significativi e mettere in atto delle azioni per l'eliminazione o la riduzione dell'impatto stesso, un esempio può essere la sostituzione delle lampade presenti con quelle a basso consumo energetico.

Per una buona riuscita di un evento sostenibile è necessaria una adeguata comunicazione interna ed esterna. Per una comunicazione interna ed efficace, sono individuate le responsabilità individuali (chi fa cosa) e per comunicare gli obiettivi sono state utilizzate mail, materiale ad hoc e incontri per condividere gli obiettivi e predisporre un piano di attuazione. Per la comunicazione esterna sono utilizzati brochure, sito web, social network, comunicati stampa, lettera di presentazione, inviti, richieste di partecipazione e collaborazione.

Per la ISO 20121 bisogna agire nell'ottica di un continuo miglioramento, a tale fine sono predisposti dei questionari per la raccolta feedback, questionari di soddisfazione e interviste a caldo. Tutti i dati raccolti sono raggruppati nel Rapporto di Valutazione e sono la base da cui ripartire per organizzare la prossima edizione del Forum Compraverde.

## PERCHE' E' SOSTENIBILE

Il Forum Compraverde – BuyGreen ha intrapreso numerose azioni per rendere l'evento green anche negli aspetti legati alla sua organizzazione; in particolare in tutte le edizioni del forum, si sono posti i seguenti obiettivi e intraprese le relative azioni per raggiungerli:

1. **Riduzione costi e qualità materie prime:** per l'approvvigionamento di materie prime si è scelto di attivare sinergie e collaborazioni al fine di ridurre i costi dell'evento grazie a economie di scambio

Il percorso sostenibile del Forum Compraverde	EMISSIONE/REVISIONE Giugno 2018	N° REVISIONE 1	PAGINA 3
---	------------------------------------	-------------------	-------------



per servizi e prodotti; pertanto per gli arredi sono stati presi in considerazione allestimenti che rispettano criteri di eco-design e realizzati con materiali ecologici, riciclati e certificati.

**2. Riduzione del consumo di risorse naturali e consapevolezza nella loro scelta:** si è sempre scelto di non stampare il catalogo per ridurre il consumo di carta e abbattere le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte dai macchinari per la produzione e dal trasporto dello stesso. Tuttavia per i diversi materiali cartacei, come la brochure, la carta usata nell'evento è riciclata o proveniente da foreste gestite in maniera sostenibile, certificata secondo lo standard internazionale FSC.

**3. Risparmio risorse idriche:** si è scelto di informare e sensibilizzare sia i visitatori, espositori, personale che il servizio di pulizia e catering, con determinate indicazioni per ridurre lo spreco della risorsa idrica e tutelare tale bene prezioso (essendo solo il 20% dell'acqua mondiale dolce); tra le più semplici vi sono quelle di chiudere il rubinetto dell'acqua, o bere acqua corrente (evitando di utilizzare l'acqua in bottiglia).

**4. Risparmio energetico:** si è scelto sempre di favorire l'uso di luce naturale, ove possibile; sono svolte azioni di sensibilizzazione verso visitatori, espositori, personale a ridurre il consumo di energia, non accendendo tutte le luci e spegnendole dove non necessarie.

**5. Accessibilità e mobilità sostenibile:** in tutte le edizioni del forum, si è cercato di individuare come location dell'evento una sede che risultasse accessibile sia dal punto di vista strutturale, considerandone la sua agibilità soprattutto per portatori di handicap, sia dal punto di vista della sua posizione geografica, intesa come possibilità di raggiungere la sede mediante l'utilizzo di mezzi di trasporto pubblico, o a piedi, o in bicicletta, incentivando una mobilità sostenibile, in modo da ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, e contribuire agli obiettivi di Europa 2020.

**6. Raccolta differenziata:** durante l'evento sono prodotti dei rifiuti ed è importante pensare ad un loro eventuale: riciclo, riutilizzo o riduzione. E' molto importante attrezzare l'evento per una raccolta differenziata dei rifiuti che sia semplice e chiara per tutti i partecipanti.

Il percorso sostenibile del Forum Compraverde	EMISSIONE/REVISIONE Giugno 2018	N° REVISIONE 1	PAGINA 4
---	------------------------------------	-------------------	-------------



7. **Gestione di prodotti alimentari sostenibili:** è stata posta sempre particolare attenzione al tipo di prodotti offerti mediante servizio di catering ai partecipanti presenti al forum; in particolare, ove possibile, viene favorita la scelta e l'utilizzo di prodotti alimentari sostenibili, come prodotti tipici locali, biologici e a km 0.

8. **Formazione e informazione sostenibile:** all'interno del forum sono sempre presenti spazi sia informativi, con la predisposizione di paline informative e pannello interattivo, che formativi, ossia dedicati ad una formazione gratuita accessibile a tutti, per garantire aggiornamenti professionali e diffusione e scambio di buone pratiche in materia di sostenibilità; in particolare il Forum Compraverde dedica particolare attenzione ai giovani e ai percorsi professionali "green" che possono intraprendere.

9. **Miglioramento continuo:** in accordo a quanto previsto dalla norma ISO 20121<sup>1</sup>, nell'ambito del coinvolgimento degli attori interessati e nell'ottica di un miglioramento continuo del sistema di gestione sostenibile dell'evento, all'interno del forum è prevista la possibilità di incoraggiare i partecipanti in una collaborazione attiva e propositiva, permettendogli di dare suggerimenti e condividere proposte, per aiutare a rendere migliore l'evento.

## VANTAGGI DEL FORUM

Sono identificabili una serie di benefici, che riguardano in primo luogo gli organizzatori, ma si estendono anche ai partecipanti, ai fornitori ed alla comunità ospitante. Come vantaggi maggiori si possono individuare:

- **Reputazione positiva:** un evento "verde" è una dimostrazione visibile dell'impegno sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale in senso più ampio. Una strategia

---

<sup>1</sup> Standard internazionale che definisce i requisiti per i sistemi di gestione degli eventi secondo i criteri di sostenibilità economica, sociale ed ambientale, ed è basato sul metodo PDCA (Plan-Do-Check-Act), ossia un ciclo di pianificazione volto alla progettazione, verifica e miglioramento delle azioni intraprese.

Il percorso sostenibile del Forum Compraverde	EMISSIONE/REVISIONE Giugno 2018	N° REVISIONE 1	PAGINA 5
---	------------------------------------	-------------------	-------------



di comunicazione mirata può migliorare il profilo dell'evento ed attrarre un maggior numero di partecipanti.

- **Innovazione ambientale:** l'impegno nelle pratiche di sostenibilità contribuisce a promuovere tecniche e tecnologie innovative, che aiutano ad utilizzare le risorse in maniera più efficiente.
- **Ampliare la consapevolezza:** diffondere consapevolezza fra i partecipanti, i dipendenti, i fornitori e la comunità locale riguardo i benefici di prodotti e servizi eco-compatibili. In questo modo vengono promossi comportamenti sostenibili e responsabili.
- **Benefici sociali:** l'evento può rappresentare un beneficio per il territorio circostante, creando opportunità di impiego, privilegiando i fornitori locali.
- **Diffondere buone pratiche all'interno dell'organizzazione:** molte delle scelte gestionali e delle iniziative realizzate per rendere un evento sostenibile, possono essere rilevanti anche per le attività quotidiane dell'impresa, e possono fungere da progetto "pilota" per le pratiche virtuose (es. eliminare l'acqua in bottiglia, effettuare la raccolta differenziata dei rifiuti).

È evidente che i vari livelli in cui si suddividono gli ambiti di azione (mobilità, rifiuti, acquisti verdi, certificazione...) si intersecano tra di loro e si incontrano in molte occasioni, proprio per sottolineare il fatto che un evento riesce ad essere sostenibile se è il frutto di una adeguata sinergia di buone pratiche.

**VUOI ORGANIZZARE ANCHE TU UN EVENTO SOSTENIBILE E CONFORME ALLA NORMA ISO 20121?**

Per info contatta FONDAZIONE ECOSISTEMI al seguente recapito:

tel.: 06 6833888 oppure manda una mail a:

[gestionesostenibile@forumcompraverde.it](mailto:gestionesostenibile@forumcompraverde.it)

Il percorso sostenibile del Forum Compraverde	EMISSIONE/REVISIONE Giugno 2018	N° REVISIONE 1	PAGINA 6
---	------------------------------------	-------------------	-------------