

Fiera di Cremona, 8-10 ottobre 2009**COMPRAVERDE-BUYGREEN****Forum Internazionale degli Acquisti Verdi**

Politiche, prodotti e servizi di Green Procurement pubblico e privato: un salone valorizza le buone pratiche di sostenibilità della Pubblica Amministrazione "virtuosa" e fa incontrare domanda e offerta di un mercato che promette di crescere.

Padova, 17 luglio 2009 – Mai come in quest'anno di crisi mondiale - che chiede di allargare la proposta americana del *Green New Deal* a tutto il Pianeta e a tutti gli ambiti del produrre e del consumare -, cresce l'interesse da parte della politica e della finanza verso la *green economy* e gli "acquisti verdi", uno strumento strategico in grado di orientare potentemente la domanda e l'offerta verso beni e servizi a ridotto impatto ambientale. Su questo sfondo si colloca la terza edizione del **Forum Internazionale degli Acquisti Verdi COMPRAVERDE-BUYGREEN**, l'innovativa mostra-convegno dedicata a politiche, progetti, beni e servizi di *Green Procurement* pubblico e privato, che avrà luogo **alla Fiera di Cremona dall'8 al 10 ottobre 2009**.

L'evento, punto d'incontro tra i diversi attori coinvolti nella diffusione e attuazione degli acquisti verdi pubblici e privati, è promosso da Provincia di Cremona, Coordinamento Agende 21 Locali Italiane, Regione Lombardia, Ecosistemi e Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale s.c. e vede l'adesione di numerose realtà e istituzioni.

Compraverde-BuyGreen si compone di un programma culturale articolato (convegni, seminari per operatori, dibattiti, laboratori) e una qualificata area espositiva. Intende promuovere una cultura diffusa degli Acquisti Verdi, proporsi come rassegna delle buone prassi di enti pubblici, realtà del mondo economico e produttivo e organizzazioni non profit, favorire il confronto e le relazioni tra istituzioni, imprese e società civile, e ancora far incontrare la domanda e l'offerta, favorendo la produzione e il mercato di prodotti e servizi "green".

"Comprare verde" significa operare scelte di acquisto di servizi e beni sostenibili ed ecocompatibili, tenendo conto del loro impatto ambientale nella produzione, nell'utilizzo e, infine, nello smaltimento, dunque considerando l'intero loro ciclo di vita. Si va dagli arredi all'edilizia, dai prodotti tessili e calzature alla cancelleria (carta e materiali di consumo), la ristorazione (servizio mensa e fornitura alimenti), le attrezzature elettriche ed elettroniche,...; e ancora, servizi di gestione e manutenzione degli edifici, servizi urbani e al territorio (verde pubblico, arredo urbano), gestione dei rifiuti, servizi energetici trasporti pubblici e mezzi di trasporto...

Favorire l'adozione di criteri ambientali nelle procedure d'acquisto della Pubblica Amministrazione, con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali delle attività della PA e di promuovere le tecnologie ambientali, vuol dire dare alla Pubblica Amministrazione un ruolo centrale nella spinta al cambiamento e all'innovazione. Con la *"Comunicazione Acquisti pubblici per un ambiente migliore COM(2008)400/2"* la Commissione Europea ha sottolineato una volta di più il ruolo degli acquisti verdi nell'ambito delle strategie per il consumo e la produzione sostenibili, e ha proposto che gli Stati Membri - attraverso l'adozione di criteri ambientali comuni nelle procedure d'acquisto per i beni e servizi individuati come prioritari - raggiungano un target di diffusione del GPP del 50% entro il 2010. Facile immaginare i potenziali rilevanti effetti di promozione culturale e, nel contempo, di fondamentale promozione economica dei prodotti e dei servizi sostenibili, se solo si pensa che in Italia il volume di domanda espresso dagli enti pubblici tocca il 17% del Prodotto Interno Lordo.

Numerose le iniziative proposte dalla prossima edizione di Compraverde-BuyGreen, a partire dal **"Premio Compraverde-Miglior bando verde e migliore politica di GPP realizzata"** per le pubbliche amministrazioni che si sono distinte per aver attivamente contribuito alla diffusione degli Acquisti Verdi. È bandita anche la prima edizione del **"Premio mensa verde"**, un riconoscimento rivolto alle organizzazioni pubbliche, alle imprese e al non profit e dedicato al settore specifico della ristorazione collettiva per chi indirizza la proprie scelte verso prodotti giusti e sani. Informazioni e bandi di entrambi i concorsi sono disponibili al sito www.forumcompraverde.it.

Tra le altre iniziative speciali previste per la terza edizione del Forum: l'area **"Green Contact"**, la prima borsa in Italia sugli acquisti verdi, per favorire l'incontro tra le pubbliche amministrazioni, le aziende e le imprese rete, tramite appuntamenti *one to one* e di sistema. Da un'altra e importante mostra-convegno, Terra Futura, hanno preso il via le adesioni alla "Maratona degli acquisti verdi" (2-9 ottobre 2009), in cui i soggetti pubblici e privati sono chiamati ad azioni concrete in favore della promozione degli acquisti verdi. Tutte le attività convergeranno nella **"Giornata nazionale del GPP"**, promossa dal progetto Life, GPPinfoNET-The Green Public Procurement Information Network, che si terrà il 9 ottobre all'interno del Forum.

Compraverde-BuyGreen è, coerentemente, all'insegna della sostenibilità e del rispetto ambientale, ad esempio nella scelta della carta per gli strumenti di comunicazione, la moquette degli allestimenti, le stoviglie e i cibi utilizzati nella ristorazione, la differenziazione dei rifiuti. Infine, le emissioni di CO2 prodotte sono annullate secondo le indicazioni del Protocollo di Kyoto. L'evento ha iniziato il percorso per ottenere la certificazione di "evento sostenibile" (il primo in Italia), dall'autorevole organismo inglese BSI in base allo standard BS8901.

Per informazioni: www.forumcompraverde.it. **Organizzazione Evento:** Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale s.c. tel. +39 049 8726599 - fax +39 049 8726568 - segreteria@forumcompraverde.it. **Relazioni istituzionali e Programma culturale:** Ecosistemi s.r.l. tel. +39 06 68301407 - fax +39 06 68301416 - rel.istituzionali@forumcompraverde.it.