



**Forum Internazionale degli Acquisti Verdi**  
terza edizione - Fiera di Cremona, 8-10 ottobre 2009

[www.forumcompraverde.it](http://www.forumcompraverde.it)

## **IL Green Public Procurement DALLA A ALLA Z SEMINARI A CURA DEL Gruppo Di Lavoro ACQUISTI VERDI**

*Introdurre i prodotti del commercio equo e solidale nelle  
forniture di alimenti, nei servizi di ristorazione collettiva e nei  
distributori: motivazioni e metodi*

**Adriano Poletti – Fair Trade Italia**



campagna



città  
equosolidali



## II COMMERCIO EQUO E LE COMUNITA' LOCALI



## Dal Green Public Procurement al Social Public Procurement

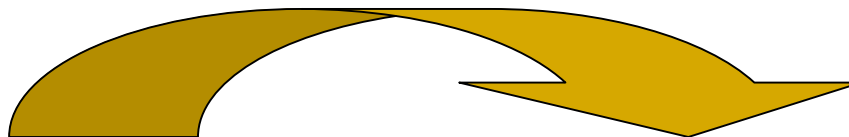


- ✓ Inizialmente le comunità locali si impegnano per uno sviluppo sostenibile
- ✓ Successivamente i governi locali si impegnano a promuovere il consumo e la produzione di prodotti sostenibili dal punto di vista ambientale e sociale
- ✓ Alcune Pubbliche Amministrazioni iniziano ad impegnarsi per lo sviluppo del commercio equo e solidale

## Le Pubbliche Amministrazioni: il ruolo



AGENDE 21 LOCALI ITALIANE



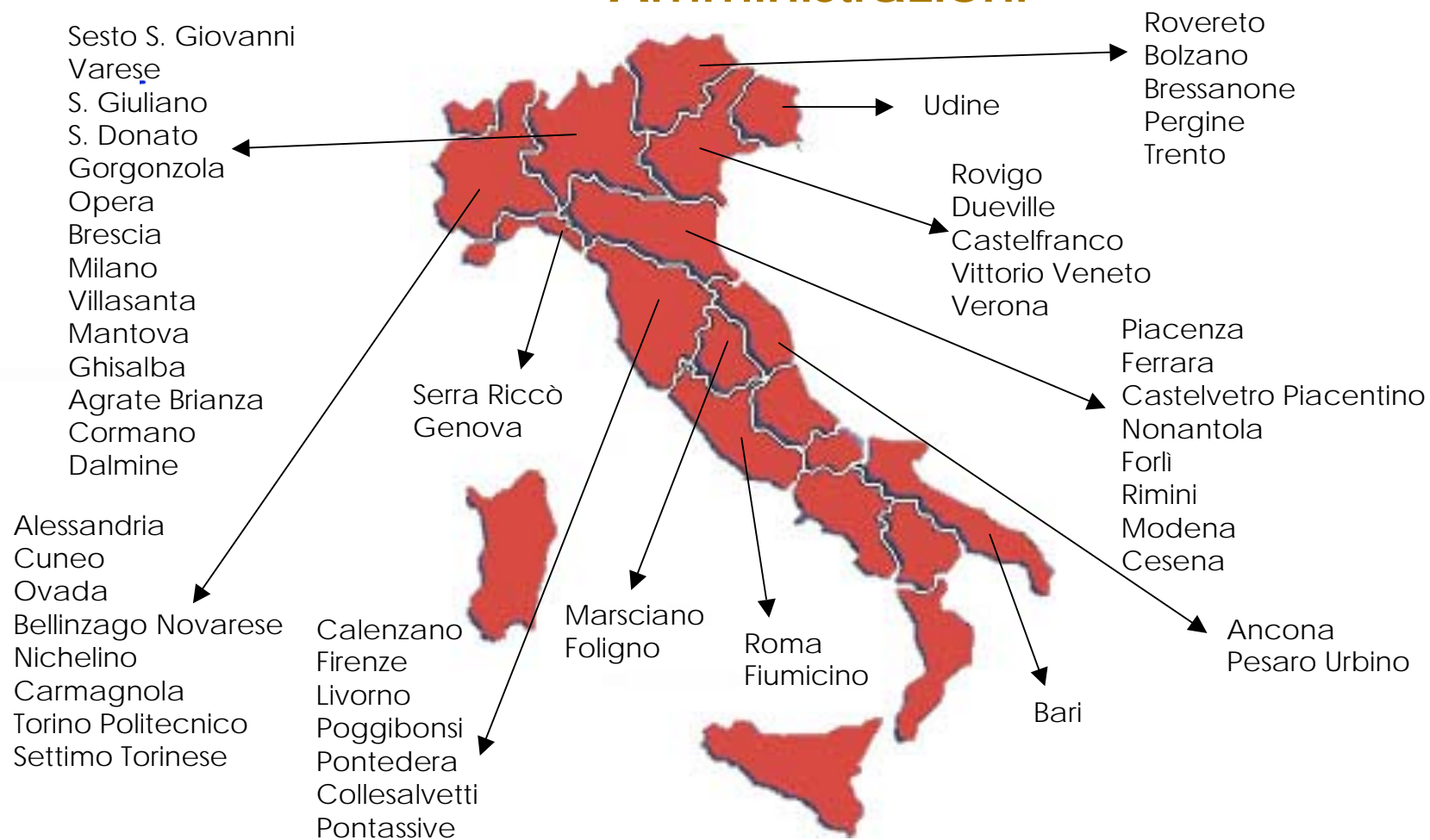
Pubbliche Amministrazioni

Consumatori



Ogni anno le amministrazioni pubbliche investono  
**1.500 miliardi** di euro in beni e servizi,  
pari al **16% del Pil europeo**.

## Presenza di prodotti equosolidali nelle Pubbliche Amministrazioni



## Presenza di prodotti equosolidali nelle Pubbliche Amministrazioni

- Scuole
- Comuni
- Università
- Mense
- Biblioteche
- Prefetture
- Province
- Unità Sanitarie Locali



### Alcuni dati sul commercio equo e solidale



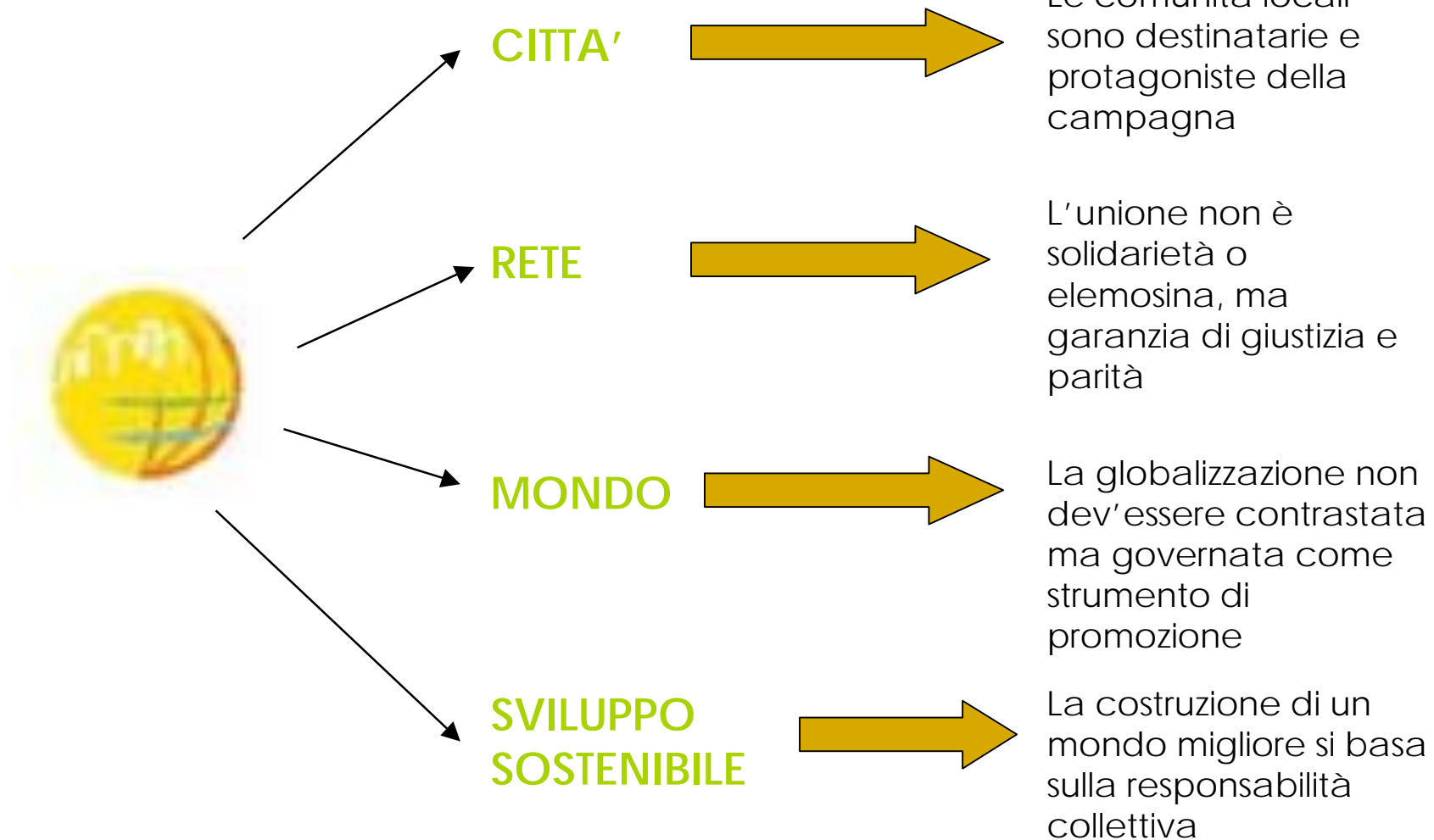
- ✓ L'Unione Europea è in assoluto il più grande mercato per i prodotti equosolidali, raggiungendo la quota del **60-70% delle vendite mondiali**.
- ✓ Dal 2000 il mercato dei prodotti equosolidali è cresciuto del **20% ogni anno**, per un controvalore di 660 milioni di euro.

# La campagna “Città equosolidali”: gli obiettivi

La campagna propone alle Pubbliche Amministrazioni:

- ✓ **sensibilizzare** ed **informare** i propri dipendenti ed i cittadini al Commercio Equo e Solidale
- ✓ **inserire** nei propri consumi (distributori automatici, bar, ecc.) e nei servizi gestiti (mense, rinfreschi pubblici) prodotti del Commercio Equo e Solidale

## Il logo della Campagna



## I promotori della campagna

Fairtrade Transfair Italia



Agenda 21



Coordinamento Nazionale Enti Locali per la Pace ed i Diritti Umani



Agices

Patrocinio: Regione Umbria, Provincia di Firenze, Comune di Roma, Provincia di Milano



## Gli aderenti alla campagna



Ctm - Altromercato



Commercio  
Alternativo

Associazione Botteghe del Mondo



## Come poter diventare una città equosolidale?

### 1. Approvare una mozione di indirizzo sul commercio equo e solidale

L'adesione dell'Ente locale viene sancita da una Mozione di indirizzo, approvata dal Consiglio Comunale, Provinciale o Regionale, con cui l'Amministrazione si impegna a:

- ✓ **inserire** nei propri consumi i prodotti del Commercio Equo e Solidale (ad esempio, utilizzo di caffè e bevande equo-solidali nei distributori automatici, zucchero e snack equi, ecc.)
- ✓ **introdurre** i prodotti equo-solidali nelle mense scolastiche, del personale e in altri luoghi della ristorazione collettiva gestiti dall'ente locale attraverso BANDI DI GARA D'APPALTO
- ✓ **sensibilizzare** il proprio personale e i cittadini sul Commercio Equo e Solidale
- ✓ **realizzare** iniziative formative nella realtà in cui i prodotti vengono inseriti (in particolare nelle scuole)

## Come poter diventare una città equosolidale?

### 2. Compilare la scheda di adesione

Richiederla alla segreteria della campagna o scaricarla direttamente dal sito [www.cittaequosolidali.it](http://www.cittaequosolidali.it)

### 3. Sottoscrivere la quota di adesione alla campagna

Descrizione Ente locale	Quota di adesione
Comuni fino a 5.000 abitanti	250 euro
Comuni da 5.000 a 25.000 abitanti	500 euro
Comuni da 25.000 a 100.000 abitanti	750 euro
Comuni da 100.000 in su	1.250 euro
Provincia	2.000 euro
Regione	5.000 euro

# Enti già equosolidali

### Comune di Roma

- progetto "Città dell'Altraeconomia"
- delibera di inserimento di uno spazio dedicato ai prodotti del commercio equo e solidale nelle attività commerciali (mercati, fiere, ecc.)
- banane e cioccolato del CEEs nelle scuole
- buffet equosolidali



## Enti già equosolidali

### Provincia di Ferrara

- seminario "Insieme si compra meglio"
- convegno "Condomini Sostenibili"
- buffet equosolidali
- attività formativa del personale



## Enti già equosolidali



### Comune di Concorezzo

- attività di divulgazione tramite periodico comunale
- incontri pubblici
- banchi vendita
- progetto "Concorezzo Bottega del Mondo"
- progetto intercultura nelle scuole
- mostre



## Enti già equosolidali



### Provincia di Cremona

- buffet bio ed equo
- giornata del Risparmio Energetico
- convegno Energia Alternativa
- somministrazione bevande e snack equosolidali





campagna



città  
equosolidali

Le comunità locali di tutto il mondo  
soprattutto se unite tra loro  
possono dare un grandissimo contributo  
per una globalizzazione giusta  
per uno sviluppo sostenibile





AGENDE 21 LOCALI ITALIANE



## CONTATTI

Segreteria organizzativa  
"Campagna Città equosolidali"

c/o Fairtrade Transfair Italia  
Passaggio De Gasperi, 3  
35131 - Padova

tel. 049.8750823 - fax 049.8750910

[info@cittaeequosolidali.it](mailto:info@cittaeequosolidali.it)  
[www.cittaeequosolidali.it](http://www.cittaeequosolidali.it)

