



Forum Internazionale degli Acquisti Verdi
terza edizione - Fiera di Cremona, 8-10 ottobre 2009

www.forumcompraverde.it

IL Green Public Procurement DALLA A ALLA Z SEMINARI A CURA DEL Gruppo Di Lavoro ACQUISTI VERDI

*Come fare riferimento alle etichette ecologiche di
Tipo I nelle procedure di acquisto*

Arpa Piemonte – Enrico Degiorgis



Fasi di un appalto in cui integrare considerazioni ambientali

1. Identificazione delle esigenze e delle migliori soluzioni per soddisfarle
2. Definizione dell'oggetto dell'appalto
3. Definizione delle specifiche tecniche dell'oggetto dell'appalto
4. Selezione dei candidati
5. Aggiudicazione dell'appalto
6. Esecuzione dell'appalto



CODICE APPALTI 2006

D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163
(Codice dei contratti pubblici relativi a
lavori, servizi e forniture in attuazione
delle direttive 2004/17/Ce e
2004/18/Ce)

Supplemento ordinario n. 107 alla G.U. 2 maggio 2006 n. 100



AGENZE 21 LOCALITALIANE



CODICE APPALTI 2006

Articolo 68 - Specifiche tecniche

Le stazioni appaltanti, quando prescrivono caratteristiche ambientali (...) possono utilizzare le specifiche dettagliate o, all'occorrenza, parti di queste, quali sono definite dalle **eco-etichettature europee (multi)nazionali** o da qualsiasi altra ecoetichettatura, ...



Art. 68 specifiche tecniche (continua)

..... PURCHE'

- a) esse **siano appropriate** alla definizione delle caratteristiche delle forniture o delle prestazioni oggetto dell'appalto;
- b) i requisiti per l'etichettatura siano **elaborati sulla scorta di informazioni scientifiche**,
- c) le ecoetichettature siano **adottate mediante un processo al quale possano partecipare tutte le parti interessate**, quali gli enti governativi, i consumatori, i produttori, i distributori e le organizzazioni ambientali;
- d) siano **accessibili a tutte le parti interessate**.



Art. 68 specifiche tecniche (continua)

... le amministrazioni aggiudicatrici possono precisare che

i prodotti o servizi muniti di ecoetichettatura sono presunti conformi alle specifiche tecniche (ambientali)

definite nel capitolato d'oneri;

essi devono accettare qualsiasi altro mezzo di prova appropriato,

quale una documentazione tecnica del fabbricante o una relazione di prova di un organismo riconosciuto.



AGENDE 21 LOCALITALIANE



Nelle eco-etichette si possono trovare diversi tipi di criteri:

- Relativi alle caratteristiche del prodotto
Es: le fibre di cotone e le altre fibre di cellulosa naturali non devono contenere più di 0,05 ppm di ciascuna delle seguenti sostanze: ..



- Relativi ai processi di produzione dei prodotti e metodi (non product related PPM)
Es. i processi di tintura non devono utilizzare mordenti al cromo



- Relativi alla gestione ambientale dell'azienda o ad altri aspetti informativi
Es. l'azienda deve avere un sistema di gestione ambientale





AGENDE 21 LOCALI ITALIANE



NON E' PERMESSO

Richiedere obbligatoriamente la certificazione di un'ecoetichetta

(essa costituisce un mezzo di prova per dimostrare il rispetto dei criteri richiesti)



E' PERMESSO

**Fare riferimento ai criteri stabiliti
per ottenere una determinata
eco-etichetta**



Definizione di specifiche tecniche (All. VIII)

... nel caso di appalti pubblici di forniture o di servizi, le specifiche che definiscono le caratteristiche richieste di un prodotto o di un servizio quali ..., **i livelli di prestazione ambientale**, ..., **i processi e i metodi di produzione**



Processi e metodi di produzione

Si possono includere requisiti che hanno un collegamento con l'oggetto dell'appalto

Non si possono richiedere come specifiche tecniche aspetti che riguardano le modalità gestionali dell'azienda



CODICE APPALTI 2006

Articolo 83

Criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa

- a) il prezzo;
- b) la qualità;
- c) il pregio tecnico;
- d) le caratteristiche estetiche e funzionali;
- e) **le caratteristiche ambientali;**



Utilità delle eco-etichette per il GPP

- Fonti autorevoli di criteri ambientali nell'ottica del ciclo di vita
- Banche dati dei prodotti certificati → conoscenza e analisi di mercato
- mezzi di prova per dimostrare la rispondenza ai requisiti richiesti



Dove trovare prodotti e servizi certificati Ecolabel Europeo

APAT – Agenzia per la protezione dell’ambiente e per i servizi tecnici

<http://www.apat.gov.it/certificazioni/site/it-IT/Ecolabel/>

Green Store Ecolabel



<http://www.eco-label.com/>



Dove trovare prodotti e servizi certificati Ecolabel Europeo

The screenshot shows a web browser window displaying the APAT website. The browser's address bar shows the URL: http://www.provincia.torino.gov.it/certificazioni/site/it-IT/Ecolabel/Prodotti_certificati/. The website header includes the APAT logo and the text "Agenzia per la protezione dell'ambiente e per i servizi tecnici". A navigation bar contains "Certificazioni Ambientali". The main content area is titled "Home / Ecolabel" and "Prodotti certificati". Below this, it states "Prodotti che hanno ottenuto il marchio Ecolabel in Italia". A search form is present with the following fields and options:

- Nome commerciale del prodotto:
- Gruppo di prodotti: Scegli un gruppo di prodotti
- Produttore: Scegli un produttore
- Ordina per: Nome commerciale del prodotto Produttore

A "Cerca" button is located at the bottom of the search form.



Etichette e dichiarazioni ambientali: che domande ci poniamo?

- Quali **aspetti ambientali** sono considerati?
- Quali **soggetti** sono stati coinvolti nella definizione dei criteri a cui fanno riferimento?
- Che tipo di **verifica e di controlli** sono previsti sul rispetto dei criteri ambientali?
- ...



Etichette e dichiarazioni ambientali

Indicano gli aspetti ambientali di un prodotto o servizio

Obiettivo: *promuovere la domanda e l'offerta di prodotti e servizi in grado di causare minor danno all'ambiente;*

Tipo I - **Etichette ambientali** (UNI EN ISO 14024)

Tipo II - **Asserzioni ambientali autodichiarate** (UNI EN ISO 14021)

Tipo III - **Dichiarazioni ambientali** (UNI EN ISO 14025)



Etichette e dichiarazioni ambientali - caratteristiche

- rispetto di **valori soglia, valori minimi**
- controllo di **parte terza** indipendente e consultazione delle parti interessate
- **multicriteri (energia, acqua, rifiuti...)**
- considerazioni relative al **ciclo di vita**
- **selettività ed eccellenza ambientale**
- **funzionalità del prodotto**



AGENZE 21 LOCALITALIANE



Etichette ambientali di Tipo I - esempi



Marchio comunitario di qualità ecologica - Ecolabel europeo - Regolamento CE 180/2000; 24 categorie di prodotti, 473 aziende licenziatarie (europa.eu.int/ecolabel)



“Blauer Engel” (Germania): nato nel 1977, circa 80 categorie di prodotti, 570 aziende licenziatarie, 3500 prodotti (www.blauer-engel.de)



“Nordic Swan” (Paesi nordici: Danimarca, Islanda, Finlandia, Svezia, Norvegia): nato nel 1989, circa 60 categorie di prodotti (www.svanen.nu)

Sistemi volontari, pubblici, con certificazione di parte terza indipendente



AGENZE 21 LOCALITALIANE



Ecolabel europeo - categorie di prodotti per cui sono stati sviluppati i criteri

- Detersivi per il bucato;
- Detersivi per il lavaggio a mano di piatti;
- Detersivi per lavastoviglie;
- Detersivi multiuso e per servizi sanitari;
- Ammendanti;
- Vernici e colori per interni;
- Calzature;
- Prodotti tessili;
- Prodotti in carta tessuto;
- Carta grafica e per copie;
- Saponi e shampoo
- Coperture dure per pavimenti;
- Televisioni;
- Frigoriferi;
- Lampadine;
- Personal computer e computer portatili;
- Aspirapolvere;
- Lavatrice;
- Lavastoviglie;
- Materassi;
- Lubrificanti;
- Servizi di ricettività turistica;
- Servizi per campeggi.





Assertzioni ambientali auto-dichiarate -Tipo II

- Non esistono criteri o prestazioni minime da rispettare;
- Non c'è verifica obbligatoria di una parte terza;
- Riguardano in genere un **singolo aspetto ambientale**



Dichiarazioni ambientali -Tipo III

- Presentazione di dati ambientali quantificati;
- **Non selettive**, ma per **facilitare il confronto** tra i prodotti;
- Confronto basato su parametri standardizzati per categoria di prodotto;
- **Multicriteri (energia, acqua, rifiuti...)**
- Considerazioni relative al ciclo di vita;



AGENDE 21 LOCALI ITALIANE



Marchi di settore - esempi

Gestione forestale responsabile



Forest Stewardship Council

- Livello internazionale
- Certificazione della gestione forestale (FM Forest Management) e della rintracciabilità di prodotto (COC Chain Of Custody)
- Numerose aziende italiane certificate per la rintracciabilità di prodotto
- www.fsc-italia.it



Programme for Endorsement of Forest Certification schemes

- Livello Pan Europeo
- Certificazione della gestione forestale (FM Forest Management) e della rintracciabilità di prodotto (COC Chain Of Custody)
- Marchio nato come alternativa adeguata al caso di proprietà forestali di piccole dimensioni
- www.pefc.it



Marchi di settore - esempi



Energy Star – efficienza energetica apparecchiature per ufficio



TCO (confederazione svedese degli impiegati professionali) - I criteri mirano a salvaguardare la salute dei lavoratori e l'ambiente: emissioni, uso di sostanze pericolose, ergonomia,...



Sono stati sviluppati per: computer, monitor, stampanti, telefoni cellulari e mobili per ufficio



Enrico DEGIORGIS

**Arpa Piemonte – Area coordinamento in
materia ambientale**

Tel. 011 196 80 179

E-mail: enrico.degiorgis@arpa.piemonte.it



Segreteria tecnica



Ecosistemi srl

Largo de' Ginnasi 2 - 00186 Roma
tel. +39 06/68301407 fax +39 06/68301416
n.vetri@ecosistemi-srl.it

Ente Capofila



Provincia di Cremona

Via Dante 134 – 26100 Cremona
Tel +39 0372 406672 fax +39 0372 406461
agenda21@provincia.cremona.it

www.forumcompraverde.it