

COMPRAVERDE-BUYGREEN

Forum Internazionale degli Acquisti Verdi

Politiche, progetti, beni e servizi di Green Procurement pubblico e privato

**In ogni settore dei consumi la Pubblica Amministrazione
può avere un ruolo fondamentale nella diffusione degli Acquisti Verdi:
a Cremona l'incontro di domanda e offerta.**

Padova, 20 ottobre 2008 – Luogo di aggiornamento e di formazione, nonché di dibattito politico e culturale, il **Forum Internazionale degli Acquisti Verdi CompraVerde-BuyGreen**, svoltosi dal 9 al 10 ottobre presso la Fiera di Cremona, ha rappresentato anche uno spazio in cui domanda e offerta di beni e servizi si sono incontrate: è questo infatti uno degli obiettivi per cui è nata l'iniziativa, nella consapevolezza condivisa che attraverso gli Acquisti Verdi della Pubblica Amministrazione si può dare notevole impulso a una parte di mercato emergente, quello della sostenibilità, che ha bisogno di essere fortemente promosso e valorizzato.

Un mondo, quello economico-produttivo, presente a Cremona anche attraverso alcune importanti realtà di coordinamento di imprese di servizi e prodotti sostenibili: l'**IPPR-Istituto per la Promozione delle Plastiche da riciclo**, che riunisce le imprese che riciclano materiali in plastica e manufatti, e promuove i materiali e i manufatti ottenuti dall'impiego di rifiuti plastici mediante la certificazione ambientale di prodotto "Plastica Seconda Vita"; l'**Associazione Italiana Zincatura**, che sviluppa l'uso della zincatura a caldo come protezione ottimale dell'acciaio contro la corrosione e lo sperpero di risorse non rinnovabili; **Assoscai**-Associazione di imprese promotrice di una cultura aziendale che ponga alla propria base l'adozione di una gestione ambientale per contribuire a uno sviluppo sostenibile e a una maggiore competitività; e ancora **AIAB-Associazione Italiana per l'Agricoltura Biologica**, l'associazione più rappresentativa dell'agricoltura biologica in Italia che ne sostiene la diffusione anche nella ristorazione collettiva...

A CompraVerde-BuyGreen erano rappresentate le maggiori categorie individuate dal PAN, il **Piano d'Azione Nazionale per il GPP**, sancito dalla Finanziaria 2007 e la cui redazione è il frutto di un confronto tra i Ministeri di Economia e Finanza e di Sviluppo Economico e le parti sociali. 11 le categorie indicate nei settori prioritari di intervento e selezionate tenendo conto degli impatti ambientali e dei volumi di spesa pubblica coinvolti: dagli arredi all'edilizia, dalla gestione dei rifiuti ai servizi urbani, energetici, al territorio e di gestione degli edifici, dall'elettronica fino ai prodotti tessili e calzature, dalla cancelleria alla ristorazione e ai trasporti.

In rassegna aziende che hanno fatto della sostenibilità non solo una caratteristica del prodotto, ma anche una nuova cultura d'impresa. Tra le altre: il **Consorzio Pannello Ecologico** nasce da aziende che hanno scelto di utilizzare solo legno di recupero nella produzione di pannelli ecologici; **Delta Ufficio srl**, azienda fiorentina distributrice di prodotti per ufficio ecologici e realizzati in materiale riciclato di recupero; **General Beverage srl**, realtà leader in Italia nella distribuzione di acqua microfiltrata e bevande equo e solidali, permette la prevenzione di oltre 2.000 tonnellate di rifiuti; **Novamont spa** realizza prodotti in Mater-Bi, una bioplastica di grande versatilità, biodegradabile e compostabile naturalmente; **Palm spa**, azienda familiare leader in Italia, ecoprogetta e produce pallet e soluzioni ad hoc per l'imballaggio, la movimentazione e il trasporto delle merci; **Gam Edit srl** garantisce stampati e strumenti cartacei a basso impatto ambientale; **Ideacharme sas** è distributore esclusivo della linea di gadget "prodotti riciclati®", dedicata alla comunicazione ambientale e aziendale; e ancora **Sdi Group**, realtà storicamente operante nel settore della formazione e dell'innovazione tecnologica, che da alcuni anni ha esteso il proprio campo di intervento alle energie rinnovabili e allo sviluppo sostenibile.

Più di 100 le realtà rappresentate in rassegna: oltre alle aziende e alle associazioni di imprese, numerosi comuni, province, regioni, associazioni, reti e coordinamenti, media di settore...

Il **Forum internazionale degli Acquisti Verdi "CompraVerde-BuyGreen"** è promosso da Provincia di Cremona, Coordinamento Nazionale delle Agende 21 Locali Italiane, Regione Lombardia insieme a Ecosistemi-SDI Group e Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale s.c., con la collaborazione e il patrocinio di numerose e importanti realtà, tra cui l'Ufficio del Parlamento europeo per l'Italia, il Comune di Cremona, Anci Lombardia, Arpa Lombardia e con il patrocinio di Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Consip.